



Entre els objectius, desbloquejar l'ampliació de la unitat alimentària i potenciar la imatge del majorista d'alimentació

Joan Llonch, reelegit president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna

Els presidents dels Gremis majoristes de Fruites i Hortalisses, i Peix, repeteixen com a vice-presidents primer i segon a la junta.

Barcelona, 28 de abril 2008.- Joan Llonch ha estat reelegit per tercera vegada consecutiva president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME) per unanimitat. També repeteixen en el càrrec els vice-presidents primer i segon, Casimiro Llorens, president del Gremi Majorista de Fruites i Hortalisses (AGEM)*, i Leandre Serra, president del Gremi Majorista del Peix (GMP)*, respectivament. Entre els objectius de la nova junta estan desbloquejar l'ampliació de Mercabarna en terrenys del Consorci de la Zona Franca; tancar la renovació de les concessions amb la nova directora general de Mercabarna, Montserrat Gil, i potenciar la imatge de l'associació i del professional majorista d'alimentació. En aquest sentit, els esforços es destinaran molt especialment al Postgrau que impulsa ASSOCOME per a formar professionals en gestió d'empreses majoristes d'alimentació.

ASSOCOME, constituïda el 8 de juny del 1999, agrupa a la majoria dels empresaris i operadors, que sota un règim d'autorització administrativa d'ús o de lloguer, desenvolupen la seva activitat en Mercabarna. Actualment, reuneix un total de 158 associats, a més dels gremis majoristes Fruites i Hortalisses, Flor i Peix. Traduït en nombre d'empreses, supera les 770

Desbloquejar l'ampliació de Mercabarna

L'ampliació de Mercabarna és una llarga preocupació dels empresaris de la unitat alimentària. Les aspiracions de ASSOCOME se centren a les 40 hectàrees adjacents al sud Mercabarna propietat del Consorci de la Zona Franca i reservada per a empreses alimentàries. No obstant això, els empresaris tenen dificultats per a llogar aquests terrenys a causa dels elevats preus i també troben greus problemes per les barreres físiques que dificulten la connexió entre ambdós espais. Com explica Joan Llonch ***“les 80 hectàrees de Mercabarna s'han esgotat i necessitem créixer. La nostra voluntat és arribar a acords amb el Consorci de la Zona Franca. Negociar els preus i trobar solucions a la connexió entre ambdós recintes”***.

Un altre dels reptes amb el qual s'enfronten els empresaris és tancar els acords de la renovació de les concessions amb Mercabarna, interromputs després del cessament de Jordi Maymo com a director general de Mercabarna.

*AGEM: Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i província.

*GMP: Gremi de Consignataris Majoristes de Peix i Marisc fresc i congelat de Barcelona i província

Majoristes d'alimentació

Entre els objectius d'aquesta nova junta també està potenciar la imatge de l'Associació i més concretament de la figura del majorista d'alimentació en el procés de distribució. ***“El ciutadà desconeix com és la nostra funció”*** explica Joan Llonch ***“ i creiem que és necessari donar a conèixer el paper dels mercats majoristes en la regulació dels preus i la qualitat dels aliments frescos i en el proveïment regular i variat de productes”***.

En aquest sentit, entre les accions previstes destaca donar un nou impuls al Postgrau de Gestió d'Empreses Majoristes de Mercabarna, creat per aquesta organització amb la voluntat d'afavorir un perfil professional especialitzat i que prepara la seva quarta edició.

D'altra banda, la renovació del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, i el Pla de Mobilitat de Mercabarna, per on cada dia circulen 25.000 vehicles, són temes que marcaran aquests nous 4 anys.
