



## Associació d'empresaris distribuïdors al detall de fruites i hortalisses

L'associació està impulsada per empresaris catalans de llarga trajectòria en el món de la producció i comercialització de fruites i hortalisses

### **Neix FRUITAL, *FRUITERIES DEL SEGLE XXI*, per millorar el servei al client, la seguretat alimentària, la qualitat i la traçabilitat**

L'Associació FRUITAL, *Fruiteries del Segle XXI*, acaba de constituir-se amb la voluntat de promoure un nou model de fruiteria, moderna, innovadora i amb visió de futur des del punt de vista empresarial. L'Associació reuneix empresaris catalans de llarga trajectòria en el món de la fruita i l'hortalissa, amb experiència des de la producció a la venda. Aquest ampli coneixement del sector comercialitzador i distribuïdor d'aquests productes frescos els permet apostar per un model d'establiment amb nous serveis, innovadors en molts aspectes, capaç de donar resposta a les necessitats dels consumidors del segle XXI.

En efecte, FRUITAL neix de la voluntat d'un grup d'empresaris catalans dedicats a la distribució al detall de fruites i hortalisses per a la defensa comú del seus interessos, la promoció i la millora del servei al consumidor. Des de la perspectiva empresarial, FRUITAL implica actualment 1.700 treballadors (directes i indirectes); compta amb més de 300 establiments oberts al públic a Barcelona i la seva àrea d'influència; i va tancar l'any 2009 amb una facturació de prop de 125.000.000€ i quasi 96.000.000 kg de producte comercialitzat.

Les empreses sòcies fundadores de FRUITAL són: Casa Ametller, Frutas Andrés, Frutes Gama, Frutes Vabe (SBO), Frutes Roura (Carmen Miranda), Frutes Montbui (Frescuore), Frutas Tony (Quality Fruits) i Nugafruits (Superverd). FRUITAL té la seva seu social a Mercabarna.

#### **Cadenes de fruiteries i altres models**

D'aquests socis fundadors, bona part corresponen a cadenes de fruiteries situades a Barcelona i la majoria de les ciutats de la província i àrea metropolitana. Cadascuna de les empreses té la seva pròpia personalitat i elements que les diferencien d'acord amb el posicionament de cada marca en el mercat. Tot i això, la presència acurada de les botigues amb dimensions adequades a una compra còmode i agradable per al client, la varietat i volum de referències – amb productes procedents de tot el món –, la informació, la qualitat i frescor dels productes, la higiene i la seguretat alimentària, la professionalització i la formació dels dependents són el comú denominador a totes elles.



## Associació d'empresaris distribuïdors al detall de fruites i hortalisses

D'altra banda, els serveis que s'ofereixen són amplis en relació a una fruiteria tradicional. En aquest sentit, i d'acord amb les noves demandes de la societat, s'han introduït serveis com la venda per Internet, les ofertes del dia, els productes elaborats com purés de verdures o saludables postres a base de fruites, el tallat de la fruita en el moment de la compra per fer més còmode el seu consum, especialment les peces de mida gran com síndries i melons, les amanides compostes que substitueixen un àpat, el servei a domicili, l'elevat nombre de referències, la fruita manipulada i tallada, els tallers gastronòmics, els productes ecològics, entre d'altres..

### **Objectius bàsics de FRUITAL** \_\_\_\_\_

- Actuar com a legítim interlocutor, i defensar els interessos dels associats, com a membres del col·lectiu davant estaments públics i privats.
- Millorar el servei ofert al consumidor final, destinatari dels productes comercialitzats pels establiments associats.
- Promoure actuacions per millorar les condicions de treball de les entitats associades, pel que fa a les relacions que depenguin de les administracions públiques.
- Dur a terme campanyes de promoció i comunicació per promoure la venda dels productes – fruites, verdures i elaborats – com a productes alimentaris imprescindibles en una dieta equilibrada i promoure la salut dels ciutadans. Donar a conèixer el fet diferencial que representa adquirir productes bàsics per a l'alimentació en botigues especialitzades.
- Col·laborar amb les diferents administracions per tal d'aconseguir que el món de les botigues de proximitat, que comercialitzen productes de primera necessitat, garanteixi al consumidor final que el producte arriba complint la legislació vigent en matèria de qualitat, higiene i traçabilitat.
- Vetllar, amb col·laboració de l'administració, si s'escau, perquè la distribució del producte a través de les botigues especialitzades, es faci en compliment de la normativa administrativa i laboral d'aplicació.



Associació d'empresaris distribuïdors al detall de fruites i hortalisses

**Univers de creixement** \_\_\_\_\_

La vocació de FRUITAL, més enllà de la defensa del seu interès, és fer créixer a Catalunya aquest nou model d'establiment modern, orientat a les necessitats dels seus clients. Per això es planteja un univers de creixement ambiciós i relativament ràpid. Així doncs, a mig termini FRUITAL treballa amb una expectativa de comptar amb un miler d'establiment adherits a tota Catalunya. Això suposaria 5.000 llocs de treball.

**Facturació i comercialització** \_\_\_\_\_

**Evolució facturació i kg. comercialitzats pel conjunt d'establiment reunits a FRUITAL. Període 2005 – 2009.**

| Període  | Facturació        | Kg. Producte Comercialitzat |
|----------|-------------------|-----------------------------|
| Any 2005 | 84.459.931 euros  | 42.999.800 kg.              |
| Any 2006 | 87.701.608 euros  | 43.423.308 kg.              |
| Any 2007 | 92.642.210 euros  | 59.724.811 kg.              |
| Any 2008 | 99.559.424 euros  | 70.593.007 kg               |
| Any 2009 | 125.000.000 euros | 95.028.803 kg.              |

Us podeu descarregar aquest dossier de premsa de la pagina web  
[www.assocome.com/saladeprensa](http://www.assocome.com/saladeprensa).