

Castanyada, 2016

La tradició recupera terreny i puja la demanda de moniato i castanya, tot i el bon temps i les festes foranes, segons els majoristes de Mercabarna

- **Els majoristes preveuen vendre 900 tones de castanyes i 750 tones de moniato amb motiu de la Castanyada**

Barcelona, 30 d'octubre 2016.- **Tot i les bones temperatures i la presència de festes foranes, la tradició de la Castanyada, com a manifestació gastronòmica, recupera terreny entre els catalans. Així ho expliquen els majoristes de Mercabarna que mantenen que productes tan típics d'aquests dies com el moniato i la castanya consoliden una tendència de comercialització ascendent en els darrers 5 anys.**

Segons estimacions del Gremi de Majoristes de Fruita i Hortalisses de Mercabarna (AGEM) la comercialització de moniato taronja al mercat majorista, en aquestes dates, ha incrementat prop d'un 20%. Pel que fa a la castanya, el consum de la qual a Catalunya es concentra entorn a la festa de la Castanyada i Tots Sants, els majoristes aprecien que l'interès dels consumidors catalans per aquesta fruita estacional es prolonga durant més setmanes i també s'aprecia un increment en el volum de comercialització.

Els majoristes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna preveuen comercialitzar en els propers dies amb motiu de la Castanyada, uns 900.000 kg de castanyes i uns 750.000 kg de moniato.

D'altra banda, per tercer any consecutiu, impulsen la campanya "Sabors de Tardor" per promoure el consum de les fruites de temporada. En aquesta ocasió, es proposen panellets saludables elaborats amb carabassa, moniato, codony, caqui i figa, tot fruites estacionals, entre d'altres. Els fruiters dels mercats municipals de Barcelona repartiran les receptes de la campanya.

Durant la setmana de Tots Sants els majoristes preveuen comercialitzar uns 900.000 kg de castanyes i uns 750.000 kg més de moniatos. Aquest any, la climatologia, amb temperatures altes generalitzades a tota la Península fins ben avançada la tardor, s'ha fet notar també en els fruits estacionals, sobretot en les castanyes i els bolets, que en general arriben amb retard. Tot i així, els majoristes del Mercat Central de Mercabarna asseguren una Castanyada amb bona castanya de Galícia, la més apreciada pels consumidors pel seu sabor dolç, i també d'Extremadura. El retard també ha afectat als preus, i aquestes primeres castanyes es valoren més que fa una any.

El vicepresident de l'AGEM, Pere Prats, afirma que "**les dades de comercialització de castanyes i moniatos en els darrers anys ens permeten dir que la tradició de "La Castanyada" recupera terreny**". La castanya es manté i allarga el període de demanda entre els catalans. L'any passat, entre el 15 d'octubre i el 15 de novembre, es van comercialitzar 1.845 tones de castanyes, quasi 500.000 kg més que en el mateix període que l'any 2014. Si ens remuntem a l'any 2011, la venda durant aquest període va ser de 1.333 tones.

El moniato, tubercle saludable que ens arriba sobretot de Cadis i Màlaga, també experimenta un increment constant. En el període comprés del 15 d'octubre al 15 de novembre de l'any passat es van vendre 1.224 tones, el volum més important registrat des de l'any 2011 i que suposa un increment de quasi un 20%. Pel que fa a la setmana estricta de Tots Sants, els majoristes preveuen comercialitzar 750 tones, un 10% més que l'any passat. Ramon Barri, expert en aquest producte de l'AGEM, assegura que **“a més de la tradició, els catalans estem descobrint les aplicacions culinàries d'aquest producte i cada vegada agrada més”**. Pel que fa al preu del moniato es presenta molt estable i sense oscil·lacions remarcables en relació als darrers anys.

Campanya als mercats municipals “Sabors de Tardor”

**“Temps de tradició, temps d'innovació”
amb Panellets saludables amb fruits de temporada**

Els Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), impulsen la tercera edició de **“Sabors de Tardor”**. La iniciativa vol promoure un major coneixement entre els ciutadans de les fruites i les hortalisses de temporada i potenciar les festes gastronòmiques tradicionals, com és el cas de la Castanyada. La iniciativa compta amb la col·laboració del Gremi de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona, Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome).

La campanya es completa enguany amb “Temps de Tradició, Temps d'Innovació”, amb receptes originals del cuiner Pep Nogué i del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT- UB. Les receptes presenten panellets saludables que inclouen productes de temporada en la seva elaboració com la *carabassa, el moniato, el caqui, el codony, la castanya i, fins i tot, el bolet*.

La iniciativa arribarà a la clientela de totes les fruiteries dels 39 mercats municipals de Barcelona, així com a mercats i establiments de l'àrea d'influència, de la mà dels propis fruiters i fruiteres. En total es lliuraran 30.000 targetons informatius que convidaran a celebrar la Castanyada amb panellets, a més dels tradicionals, amb els elaborats amb els productes més típics de l'estació. Aquestes propostes es poden consultar també a la web www.fruitsdetardor.com.