



*Previsiones campaña Navidad'23*

Los chefs Carme Ruscalleda y Raül Balam presentan cinco “platos” para unas fiestas originales, con producto fresco y de temporada

**Los mayoristas de Mercabarna prevén distribuir  
103.000 toneladas de producto fresco  
estas fiestas**

Los sectores del Pescado y Marisco, Fruta y Hortaliza, y Carne y Aves prevén una campaña muy similar a la de 2022 en comercialización

La corvina y el salmón frescos, y la gamba *langostinera* y el bogavante congelados, productos destacados en cuanto a pescado y marisco

Piñas, cítricos, hortalizas para la escudella, pularda y cortes premium de ternera serán también protagonistas

Barcelona, 13 de diciembre de 2023. **Los Mayoristas de Alimentos Frescos de Mercabarna prevén distribuir este diciembre unas 103.000 toneladas de producto, sobre todo fresco, entre fruta y hortaliza, pescado y marisco, y carne y aves. Los distintos sectores pronostican una campaña muy similar a la de 2022 en volumen de comercialización. Desde el Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP) avanzan que dos de las estrellas de la Navidad, en lo que se refiere al pescado fresco, serán la corvina de acuicultura, una tendencia, y el salmón, un clásico. Gambas *langostineras*, bogavantes y bocas, son tres productos congelados que volverán a las mesas de Navidad con precios más bajos que hace un año. La piña, los frutos rojos, los cítricos y las cerezas serán las frutas que reinarán. Las hortalizas de la escudella, escarolas y lechugas de todo tipo pondrán el contrapunto vegetal. Entre las sorpresas, la ternera modera precio, incluso los cortes más premium, y la pularda gana terreno entre las piezas típicas navideñas.**

Esta mañana se ha celebrado la ya tradicional conferencia de prensa de los Mayoristas de Alimentos Frescos de Mercabarna para presentar la previsión de la campaña de Navida. El vicepresidente de la Asociación de Empresas Mayoristas de Mercabarna (Assocome), Jaume Flores, ha recordado en su intervención que **“este año, encaramos las Fiestas con un contexto diferente a hace un año. Seguimos con la preocupación por la inflación, pero con el respiro que nos han dado los recientes datos del IPC sobre los alimentos frescos”**.

En cuanto al volumen de comercialización, Flores ha avanzado que **“desde los distintos sectores de las empresas mayoristas de Mercabarna, estimamos distribuir este mes 103.000 toneladas de alimentos frescos. Volúmenes muy similares a los de la campaña pasada”**.

## **Pescado y Marisco**

El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP), Ángel Máñez, ha explicado que **“desde el Mercado Central del Mercabarna prevemos una buena campaña de Navidad, apoyada en que hay productos típicos de fiestas que tendrán repuntes de precio a la baja. Creemos que se notará especialmente en el congelado. En cuanto al marisco fresco, nos ayudará el esfuerzo del segmento especializado en estos productos por contener los precios y no superar los de la pasada Navidad”**. Cabe recordar que el GMP, que reúne a todos los operadores del Mercado Central, distribuye el 50% del pescado y marisco fresco que se comercializa en Cataluña.

El GMP prevé incrementar entre un 3% y un 5% el volumen de distribución total (fresco, congelado y elaborados) respecto a diciembre de 2022 (6.678 toneladas totales mercado). Si estas previsiones se cumplen, podrían situarse en las 6.800 toneladas. De este volumen, el 80% será producto fresco y, aproximadamente, un 20% corresponderá a pescado y marisco congelado, y elaborados.

Uno de los protagonistas de estas Fiestas será el pescado y el marisco de acuicultura que año tras año gana cuota de mercado y se sitúa ya en un 40% del producto distribuido. En este segmento destacan: corvina, salmón, lubina, almejas, mejillones, ostras y carne de vieira.

## **Tendencias en precios**

Aunque los precios del pescado y el marisco han sufrido en el mercado mayorista un incremento del 5% desde enero, Máñez ha destacado los **productos que ahora mismo presentan precios más bajos que hace un año:**

Dorada de cultivo  
Bacalao salvaje  
Lubina acuicultura  
Salmón fresco, que en relación con el mes de noviembre baja

## **El pescado fresco que mantiene un precio estable:**

La dorada salvaje  
La lubina salvaje  
La merluza de palangre nacional  
Y en lo que se refiere a los cefalópodos, también el calamar mantiene el precio.

## **Pescado fresco que sube:**

Lenguado  
Cola de rape

## **Marisco fresco: animar el consumo**

En relación con el marisco fresco, el presidente del GMP ha explicado que **“la tendencia general, ahora mismo es que prácticamente todo el marisco más típico sube en origen”**. Y ha añadido **“desde el segmento especializado en marisco fresco de Mercabarna se está haciendo un esfuerzo por mantener los precios de 2022 para favorecer la venta. Hay empresas líderes en este ámbito que están haciendo un esfuerzo por compensar esta subida con mejoras de gestión para que los precios se mantengan”**. Así pues, se mantendrán el bogavante canadiense (uno de los productos estrella de las Navidades), el buey de mar, la navaja, el centollo, la cigala y las nécoras.

## **Baja el marisco congelado**

La buena noticia nos la reserva el marisco congelado. En estos momentos, **se estiman bajadas considerables en el precio de:**

Gamba langostinera  
Calamar congelado  
Bocas  
Bogavante congelado  
Gamba roja

Por su parte, Llum Ortega, representante del GMP, ha recordado que **“hacer mercado e ir a comprar sin ideas preconcebidas es la manera de encontrar la mejor relación calidad precio para los menús navideños”**. En su intervención, también ha abierto el abanico al pescado de costa **“como la galera, el cangrejo o el pescado de roca que aportan un toque muy sabroso a suquets y caldos”**.

## Frutas y hortalizas

El vicepresidente del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), Pere Prats, ha afirmado que **“aunque el mercado ha registrado en el transcurso de este año un descenso de ventas por la alta inflación, sí que esperamos una recuperación este mes. Prevemos incrementar un 3%, situándonos por encima de las 95.100 toneladas de diciembre de 2022”**. Cabe recordar que la mayor parte de este producto que sale del Mercado Mayorista de Mercabarna se comercializa a través de todos los canales de venta minorista de Cataluña.

La contención de los precios se hace notar ya en muchas frutas. Existen variaciones muy destacadas a la baja si lo comparamos con diciembre de hace un año. Según se ha expuesto en rueda de prensa, **bajan de precio:**

El caqui  
La chirimoya  
El dátil  
La granada  
La papaya  
La piña  
El kiwi

Otros productos de temporada, o muy consumidos, que **suben de precio son:** el melón piel de sapo de contra estación, el mango, las peras, las uvas y los arándanos. **Mantienen precios** estables en relación con hace un año: las manzanas, las frambuesas, las cerezas de exportación, los fresones, los aguacates y los limones.

En cuanto a las **tendencias**, un año más, la piña tropical será una de las estrellas con unas 1.700 toneladas distribuidas. También los cítricos, sobre todo naranjas y mandarinas, serán grandes protagonistas en las mesas navideñas. Los mayoristas prevén distribuir 4.900 toneladas de naranjas y 5.000 toneladas de mandarinas. Los frutos rojos seguirán marcando tendencia un año más.

El contrapunto lo pondrá **la uva de Aledo**, que subirá sensiblemente, ya que por causas climáticas habrá menos producto. Aún así, Prats ha asegurado que **“dispondremos de uva para recibir el año 2024”**.

### En cuanto a las hortalizas, mantienen precio en relación con el 2022:

La chirivía  
La escarola  
La espinaca  
El nabo  
La calabaza  
El boniato  
Las lechugas de todo tipo y colores

### Bajan de precio respecto 2022

Las coles  
Los rábanos  
El brócoli  
La patata

**Suben ahora, en el mercado mayorista:** el apio, la alcachofa, la cebolla, el puerro, la zanahoria y el tomate.

### La ternera modera precio

El sector cárnico de Mercabarna prevé una campaña estable en relación a 2022. Su portavoz, Martí Colomer, ha explicado **“la carne sigue siendo una de las estrellas de las Navidades. En casa, con cortes y preparaciones tradicionales (asados y rosbif), y en la restauración con propuestas más innovadoras con carnes selectas de razas como Simmental, Angus, Hereford, Rubia Gallega, Wagyu y cortes como los chuletones, t-bones y entrecots”**.

Colomer ha destacado que **“la ternera está por debajo de los precios de hace un año. Es una buena opción para Fiestas”**. De la ternera, el corte más apreciado es el solomillo e, incluso, esta pieza premium presenta un precio de entre un 6 y 7% más bajo que hace un año. El entrecot, el redondo y la llata están ligeramente por debajo o mantienen el precio. Otro de los cortes premium que baja es el solomillo de vaca.

La contrapartida la pone el cabrito que se encarece considerablemente a causa de la sequía. En la misma situación se encuentra el cordero. Aún así, Colomer ha mencionado que *"estas carnes siempre salen más económicas si compramos piezas menos habituales como el carré de cordero o medios cabritos"*.

### La pularda destacará

Las aves tradicionales, con su condición de crianza al aire libre, viven desde hace temporadas toda una moda gastronómica. Estas fiestas, además, la pularda se postula como la reina en lo que se refiere a este segmento del producto fresco. **"Hablamos sobre todo de pularda del Penedès, de un tamaño no demasiado grande, óptimo para una familia de cuatro o cinco miembros"**, explica el experto en aves de Assocome – Empresas Mercabarna, Josep Capdevila. Otros productos típicos de fiestas serán el capón, que da un gran rendimiento en la mesa, el pavo de payés de pluma negra, el pollo de payés, la pintada y el magret de pato, que modera precio.

Son productos procedentes de granjas catalanas (Baix Llobregat, Penedès, Cataluña Norte, Berguedà). **"Los precios serán totalmente estables e incluso se darán algunas bajadas porque se ha regulado también el precio del cereal"**, explica Capdevila. La previsión es incrementar en torno a un 5% las ventas estas fiestas. Desde Mercabarna, se distribuirán alrededor de 18.000 unidades de aves selectas (unas 120 toneladas de producto).

### Más información:

Elisabet Carvajal, Jefa de Prensa y Comunicación  
Asociación de Empresas Mayoristas de Mercabarna  
646 22 02 68  
ecarvajal@assocome.com