



## **Previsiones campaña Navidad'22, MAYORISTAS DE MERCABARNA DE ALIMENTOS FRESCOS**

**Los chefs Carme Rusalleda y Raül Balam presentan cinco platillos para unas fiestas exquisitas, originales y a precios ajustados**

# **Los mayoristas de Mercabarna prevén, a pesar de la inflación, una buena campaña de Navidad**

**Los sectores del Pescado y Marisco, Fruta y Hortaliza y Carne y Aves proponen productos para equilibrar la cesta de la compra**

**Barcelona, 13 de diciembre, 2022. A pesar de la inflación que marca 2022, y que también se hace notar en los alimentos, los Mayoristas de Mercabarna prevén una buena campaña en cuanto a producto y comercialización. También se muestran moderadamente optimistas con la evolución de los precios de la cesta de la compra durante este mes de diciembre. La recuperación de la restauración es, sin duda alguna, "una buena noticia" coinciden. Igualmente, destacan el freno de los incrementos del IPC registrado desde octubre que comienza a notarse en los precios de diciembre. Los mayoristas prevén recuperar los volúmenes de comercialización de 2019 y alcanzar las 108.000 toneladas de frescos distribuidos. También avanzan que el mercado mayorista ha registrado, estos últimos días, bajadas en precios en productos como la merluza y los frutos rojos. Carne y aves ofrecen alternativas con buen rendimiento en la mesa como el capón y la pierna de cordero.**

Esta mañana se ha celebrado la ya tradicional conferencia de prensa de los Mayoristas de Mercabarna de Alimentos Frescos para presentar la previsión de la campaña de Navidad en lo que se refiere a los productos más típicos de las Fiestas. El vicepresidente de la Asociación de Empresas Mayoristas de Mercabarna (Assocome), Jaume Flores, ha recordado en su intervención que "el año 2022 ha estado marcado por la inflación que ha repercutido en el precio de los alimentos frescos" y ha incidido en que "estos incrementos no se deben en ningún caso a los márgenes comerciales". También ha añadido que desde los sectores del fresco "coincidimos en que la moderación en los incrementos del IPC que se registran desde octubre se pueden empezar a notar ya en la cesta de la compra este mes". En cuanto al volumen de comercialización, Flores ha avanzado que el conjunto de los sectores prevén recuperar los volúmenes del año 2019, con incrementos que se situarán entre un 5% y un 15% respecto a diciembre de 2021.

El vicepresidente también ha hecho mención al Decálogo de los Frescos Navideños que han elaborado los mayoristas de Mercabarna con el objetivo de ofrecer consejos a la ciudadanía para equilibrar el gasto de los menús. Hacer mercado, elegir productos de temporada, aprovechar bien los alimentos o comprar con antelación y congelar y envasar al vacío son algunos de los consejos de este decálogo.

### **Más marisco**

El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP), Angel Máñez, ha explicado que, pese al contexto de inflación, "recuperar la restauración es una muy buena noticia que nos ayuda a ser optimistas en esta campaña de Navidad". Aunque el Mercado del Pescado cerró la campaña de Navidad 2021 con buenas cifras, las restricciones de la restauración afectaron a la venta de marisco. "Esperamos mantener la distribución de pescado fresco del año 2021 y recuperar la venta de marisco fresco hasta situarnos en las 1.800 toneladas", ha destacado.

Desde el GMP prevén distribuir este diciembre 6.800 toneladas de producto. De este volumen, entre el 80 y el 85 % será producto fresco. Entre un 15 y 20% corresponderán a pescado y marisco congelado y también elaborados frescos de pescado. Uno de los protagonistas de las fiestas será el pescado de acuicultura que año tras año gana cuota en el mercado y se sitúa ya en un 37% del producto distribuido.

### **Tendencias en precios**

A lo largo del año 2022, el pescado y el marisco han experimentado un aumento de los precios del 13%. Sin embargo, en los últimos días, productos típicos experimentan bajadas. Mañez se ha referido a productos como el calamar, la dorada salvaje, la cola de rape, la lubina de acuicultura y también la merluza de palangre nacional. Todos estos alimentos registran cotizaciones en el mercado mayorista por debajo de los precios de 2021.

Se mantienen, ahora mismo, a precios estables la dorada de acuicultura y el bacalao fresco. En cuanto al marisco, bajan de precio la centolla, la cañailla, el bogavante y la gamba fresca. Y se mantiene estable el percebe. Otra buena noticia: la gamba langostinera congelada, un producto estrella de las fiestas, baja en el mercado mayorista un 10%.

El presidente ha recordado que "hacer mercado e ir a la compra sin ideas preconcebidas es la manera de encontrar la mejor relación calidad precio en pescado y marisco fresco para nuestros menús navideños".

### **Frutas y hortaliza, más temporada**

El vicepresidente del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), Pere Prats, ha afirmado que "esperamos un incremento de entre un 5 y un 10% y situarnos sobre las 100.000 toneladas de frutas y hortalizas distribuidas este mes".

A lo largo de 2022, el precio medio en el conjunto del mercado de frutas y hortalizas ha experimentado un aumento del 10%. Aun así, Prats también ha incidido en la tendencia que se empieza a poner de manifiesto en los precios hacia una cierta moderación desde el mes de octubre: "durante este mes muchos productos están presentando ya precios más contenidos y bajadas". Esta tendencia se concreta sobre todo en los productos de temporada como los cítricos, una de las frutas más consumidas durante el mes de diciembre, y las hortalizas de hoja verde. Así pues, la naranja, de la que se comercializarán unos 5 millones de kg durante este mes, ha descendido en los últimos días un 7% en el mercado mayorista. Mandarinas y manzanas también han registrado bajadas de precio de más de un 10%.

Otra protagonista de las fiestas de Navidad es la piña tropical, aunque sube en relación al 2021, se mantiene en cotizaciones por debajo de 2019. "Se encuentra a precios económicos", explica Prats. De piña, se comercializarán unas 1.300 toneladas en diciembre. Los frutos rojos, sobre todo, frambuesas, arándanos y fresas, seguirán marcando tendencia en las mesas navideñas. Los tres productos se sitúan en precios por debajo del 2021. El contrapunto lo pone la uva de Aledo, que subirá sensiblemente, ya que por causas climáticas habrá menos producto.

En cuanto a las hortalizas, bajan de precio en relación con el año 2021 la escarola, los nabos y los puerros. Se mantienen con cotizaciones por debajo del 2019 la lechuga, la acelga, la espinaca y la alcachofa. El contrapunto lo ponen la patata y la cebolla que sufren incrementos de precio.

### **Cordero, asados de ternera y mucha previsión**

El sector cárnico de Mercabarna prevé aumentar en un 15% la distribución de producto en esta campaña. "El consumo este año estará casi igual que en pre-pandemia", ha explicado su portavoz Martí Colomer. El sector prevé distribuir 1.100.000 kg en este mes, especialmente en Barcelona y área metropolitana. Colomer ha afirmado que "desde hace unos años observamos que el consumidor adelanta las compras de las comidas de Navidad. Este año esto todavía ha sido más pronunciado".

Según Colomer, "en estas fiestas destacarán las piezas para hacer un buen asado o un rosbif. Tenemos un gran abanico de piezas de diferentes precios para elaborar estos platos". Una sugerencia del sector por rendimiento es la pierna de cordero, "tiene más carne que la paletilla y es más económica".

En cuanto a la restauración, la tendencia es ofrecer carnes selectas de razas como Simmental, Angus, Hereford, Rubia Gallega, Wagyu y cortes como los chuletones, t-bones y entrecots.

### **Más capón en Navidad**

Las aves tradicionales, con su condición de crianza al aire libre, viven desde hace temporadas toda una moda gastronómica. Así, el sector prevé incrementar hasta un 10% las ventas estas fiestas. Desde Mercabarna se distribuirán hasta 18.000 unidades de estas selectas aves (unas 120 toneladas de producto).

Destacará en primer lugar el capón, que da un gran rendimiento en la mesa, seguido de la pularda, el pavo de de pluma negra, el pollo de pata negra y el pato. Son productos procedentes de granjas catalanas (Baix Llobregat, Penedès, Cataluña Norte, Berguedà). También es interesante la estabilidad de precio que presentan. Según el experto en aves de Assocome – Empresas Mercabarna, Josep Capdevila, "los precios serán totalmente estables".

Más información: Elisabet Carvajal,  
Jefa de prensa y comunicación Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna  
646 22 02 68 [ecarvajal@assocome.com](mailto:ecarvajal@assocome.com)