

Nota de premsa:

**Se prevé superar la cifra de la última campaña,
ya extraordinaria, con 14,4 millones de cebollas vendidas**

Los mayoristas de Mercabarna esperan comercializar cerca de 15 millones de calçots esta temporada, un volumen sin precedentes

El buen tiempo, precios estables y las exportaciones elevan
las ventas de calçots

Augura una temporada larga para que la Semana Santa cae muy alta

Barcelona, 18 de febrero '19 .- Los mayoristas hortofrutícolas de Mercabarna especializados en calçots prevén incrementar esta temporada en un 5% la venta de calçots en relación a la última campaña, y llegar a los 15 millones de unidades comercializadas. Se trata de un volumen sin precedentes en el Mercado Mayorista. A una buena producción, a pesar de las lluvias del otoño, se suman el buen tiempo durante los fines de semana de este febrero que anima las calçotades, una Semana Santa muy alta que alargará la temporada, y la tendencia creciente de la exportación que ya supone en el mercado mayorista un 20% de la distribución de este producto. Desde la temporada 2016-2017, la venta de calçot vive un auge imparable.

"A pesar de que las lluvias del otoño hicieron temer la producción para esta campaña de calçots, lo cierto es que nos encontramos en una temporada extraordinaria en cuanto a ventas y esperamos situarnos en los 15 millones de unidades distribuidas", explica Josep Pañella, mayorista especializado en calçots del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna AGEM. Si la temporada 2017- 2018 ya fue extraordinariamente buena con la comercialización de 14,4 millones de unidades (según datos estadísticos de Mercabarna), esta campaña, en caso de seguir como hasta ahora, se superará en un 5% las ventas y llegará a los 15 millones de unidades. Mayoristas y productores coinciden en que una Semana Santa tan alta (caerá a mediados de abril) alargará el consumo de la cebolla. Mientras tanto, un invierno con fines de semana con temperaturas suaves y los precios estables del producto favorecen la celebración de calçotades en los hogares y restaurantes

En cuanto a las exportaciones, que se registran de manera significativa desde hace 3 temporadas, AGEM estima que se seguirá la tendencia ascendente. Según Eva Cano, empresaria del Gremio mayorista hortofrutícola de Mercabarna, "calculamos que este año la exportación aumentará entre un 4 y un 5%. La crecida no será tan fuerte como el año pasado, que pasamos de un 5%, de la temporada 2016-2017, un 15%, pero se mantiene la tendencia ascendente".

El calçot del Mercado Central de Mercabarna se exporta sobre todo a Francia, Bélgica y Alemania. Y destaca especialmente el mercado londinense, donde el calçot ha cuajado en la restauración y tiendas de productos alimentarios selectos. Por otra parte, en el resto de España el interés gastronómico por calçot es ya una realidad consolidada. La restauración de Madrid, Aragón y Baleares son ya destinos habituales de esta cebolla. También, según estimaciones del Gremio Mayorista de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), del total comercializado entre un 25% y un 30% se destinará a restauración, un volumen estable en relación a la última temporada.

Unos 7 millones de calçots certificados

La cincuentena de cultivadores del Calçot de Valls prevén que, de la producción total certificada - alrededor de 14 millones de unidades esta campaña -, un 50%, es decir, unos 7 millones, se vendan en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, una de las plataformas principales para la distribución de este producto. Las comarcas del Alt Camp, Baix Camp, Tarragonès y Baix Penedès, que integran la Indicación Geográfica Protegida (IGP) del Calçot de Valls, representan el primer origen de los calçots en Mercabarna.

El secretario del IGP, Joan Antoni Linares Torres, explica que "tenemos una muy buena campaña y que además se prevé larga" en referencia a la Semana Santa alta. Linares añade además que "hay

Calçots de Tarragona (certificados), de Barcelona y de Lleida.

En cuanto a los principales orígenes de los calçots que se comercializan en el Mercado Central de Mercabarna, el primero es el Camp de Tarragona con la IGP del calçot de Vall. En el tiempo que llevamos de temporada (de octubre hasta ahora), los mayoristas ya han vendido unos 3,4 millones de calçots de Valls. El segundo gran origen son las comarcas de Barcelona, con Baix Llobregat a la cabeza, seguido por el Maresme y Vallès Oriental y Occidental.

El calçot de las comarcas de Barcelona, aunque no está sujeto a estándares de calidad, cuenta con una larga trayectoria de cultivo y los cultivos destacan por su calidad. Desde octubre han pasado por el Mercado Mayorista más de 840 mil unidades

AUGE sin fronteras El Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM) impulsa acciones de promoción desde 2014

La temporada 2016-2017 marcaba un punto de inflexión en la comercialización de calçots por parte de los Mayoristas de Mercabarna. Si la evolución de las ventas parecía indicar que este producto había alcanzado su techo con un volumen de entre 11 y 12 millones de unidades distribuidas por temporada, las exportaciones, el interés gastronómico por calçot en España, y un mayor demanda de calçots en el mercado interno, tanto hogares como restaurantes, favorecían un importante repunte de las ventas.

Así pues, a partir de la temporada 2016-2017, la venta experimenta un importante crecimiento del 25%. Se pasaba los 11,3 millones de unidades comercializadas durante la temporada 2015- 2016 (de octubre a abril) de los 14,2 millones en la campaña 2017-2018.

Desde la AGEM se recuerda que "desde hace cinco temporadas AGEM, con la colaboración del Gremio de Detallistas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Mercabarna desarrollamos campañas de promoción para dar a conocer otras maneras de cocinar el calçot en casa y conseguir una presencia más regular en la mesa como producto de temporada, más allá de su formato festivo y de celebración. Creemos que estas acciones también han hecho su efecto y la venta minorista de calçots ahora es muy importante cuando a volumen ", explican.

Nota de prensa:
Más información Elisabet Carvajal
Jefe de prensa ASSOCOME
Asociación de Concesionarios de Mercabarna
646 22 02 68