

Nota de prensa

La Asociación de Concesionarios de Mercabarna (ASSOCOME)
reúne las 350 empresas mayoristas de producto alimenticio fresco

Las empresas de Mercabarna cierran en 2016 con una facturación global de 5.220 millones de euros

Supone un incremento medio de un 2,5% en relación a 2015

En 2016 se caracterizó por los primeros síntomas de la recuperación del mercado interno y la estabilización de las exportaciones

Barcelona, mayo 2017.- Según estima la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (ASSOCOME), las empresas del polígono alimentario especializadas en producto fresco (frutas y hortalizas, pescado y marisco, carne y aves) cerraron en 2016, en su conjunto, con un incremento medio de la facturación de un 2,5% en relación al ejercicio anterior. La facturación se situó en los 5.220 millones de euros. Estos resultados responden sobre todo al incremento del volumen de venta de alimento fresco. Los empresarios de los tres sectores coinciden en destacar de 2016 los primeros efectos de la recuperación del mercado interno, el inicio de la estabilización de la exportación, motor de los últimos ejercicios, y la consolidación del negocio exterior en muchas de las compañías y los mercados de Mercabarna.

ASSOCOME reúne las 350 compañías mayoristas de producto alimenticio fresco instaladas en el polígono alimentario (Zona de Actividades Alimentarias) y los gremios mayoristas del Frutas y Hortalizas (AGEM) y Pescado y Marisco (GMP) que operan en los dos mercados centrales.

POR SECTORES

Por sectores de actividad, según los datos estadísticos de Mercabarna, la fruta y la hortaliza incrementó durante el 2016 el tonelaje comercializado en un 3,5%. En total se distribuyeron 1.761.332 toneladas, un volumen que sigue la línea ascendente de los últimos tres años.

El pescado y el marisco, mantiene su cuota de mercado como uno de los principales distribuidores en todo el territorio catalán de pescado y marisco fresco, y potencia su fortaleza en productos del mar elaborados, manipulados (cortados, lijados, etc.), congelados y como proveedor especializado en restauración, supermercados y colectividades. El volumen comercializado se situó en las 142 mil toneladas, volumen estable en relación al ejercicio anterior.

La carne también sigue el camino de la recuperación en ventas iniciada hace tres años gracias a la exportación. Sin embargo, durante el 2016 la tendencia se ha trasladado al mercado interno. El incremento del consumo entre los catalanes se traducía también en un crecimiento de la venta que se situaba en las 37.455 toneladas.

TENDENCIAS.EXPORTACIONES.FACTURACIÓN

Frutas y hortalizas.

El sector hortofrutícola de Mercabarna siguió durante el 2016 la tendencia ascendente en cuanto al volumen comercializado. El incremento se situó especialmente en la venta en el Mercado Central de la Fruta y la Hortaliza, con un total de 1.105.692 toneladas distribuidas, un 4% más que en el 2015. Un volumen que por tercer año consecutivo se sitúa por encima de un millón de toneladas.

Las empresas de frutas y hortalizas de la Zona de Actividades Alimentarias, especializadas en elaboraciones, envasados, nuevos productos (brochetas, cuatas gamas, exportación, etc) distribuyeron 655.640 toneladas (+ 1,5%). En total, el volumen comercializado se ha incrementado en un 3'5% en relación al 2015. El sector empresarial hortofrutícola de Mercabarna cerró 2016 con una facturación que se situaría en los 3.640 millones de euros, un 4% más que en 2015.

Según el presidente del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas (AGEM), Jaume Flores, **"las exportaciones del Mercado Central tienden a consolidarse en torno a los 35%, un volumen muy importante, impensable una década atrás. Nuestro reto es ahora mantener este nivel de negocio exterior"**. Jaume Flores explica también que **"durante el último ejercicio hemos notado la recuperación del mercado interno y una mayor presencia, en el Mercado, de compradores del resto del Estado"**.

Los productos de origen estatal dominan el Mercado. Estos representan el 75% del total comercializado, mientras que un 25% son productos de importación. La fruta y la hortaliza de Cataluña configuran el principal origen estatal, con y 18'3% del total, seguido del País Valenciano.

PESCADO Y MARISCO.

El sector del pescado y el marisco de Mercabarna cerró el 2016 con 142.000 toneladas de producto comercializado. De este volumen, según los datos recopilados por Mercabarna, **72.000 toneladas corresponderían a producto comercializado en el Mercado Central del Pescado**, donde operan 47 compañías, y el resto, **unas 70.000 toneladas, serían de las empresas del pescado de la ZAC que ofrecen** sobre todo productos manipulados y elaborados. El sector del pescado en su conjunto cerró 2016 con una facturación **de 1.470,2 millones de euros, un 5% más que en 2016.**

Para el presidente del Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, Leandro Serra **"la capacidad del Mercado del Pescado en ofrecer una oferta regular de producto todos los días del año, ha hecho que nos consolidemos como unos de los principales proveedores de pescado y marisco fresco en toda Cataluña. Ahora mismo, si el Mercado no existiera, habría que crearlo"**. Leandro Serra destaca también la recuperación de los precios en los dos últimos ejercicios que **"ha permitido estabilizar el sector primario"**.

En cuanto a la exportación, el sector del pescado se mantiene estable con un 20% del total del volumen comercializado. El negocio exterior del pescado se concentra sobre todo en el área mediterránea, especialmente en países como Francia e Italia y crece en nuevos mercados como Alemania. Según datos ofrecidos por Mercabarna, un 61% del pescado y marisco fresco comercializado en el Mercado durante 2016 fue de origen nacional (Galicia, Cataluña, y Cornisa Cantábrica), y el 39% fue de importación (Francia, Noruega, Turquía e Italia)

CARNE.

El sector cárnico de Mercabarna, que se ha convertido en los últimos años un sector altamente exportador, situándose en un 14% del total comercializado, **constataba durante 2016 los primeros síntomas de la recuperación del mercado interno**, muy parado en ejercicios anteriores. Según explica el portavoz del empresarios de la carne, Valentín Choya, **"el mercado interno ha crecido y ha habido más consumo. La recuperación es lenta pero la tendencia es buena. La hemos notado sobre todo en los productos de alta gama y en los productos más económicos. Apreciamos que aún falta una cierta recuperación en las clases medias"**.

El sector cárnico cerró en 2016 con un total de 22.567 toneladas de producto sacrificado, liderado por el vacuno. Este volumen supone un incremento del 2,9% en relación al ejercicio anterior y acumula tres años de tendencia ascendente. En total, según datos de Mercabarna, entre producto sacrificado y el distribuido por las empresas cárnicas especializadas en elaboración y restauración se comercializaron hasta 37.455 toneladas.

A pesar de unos precios muy estables, el incremento de la venta ha permitido **una mejora de la facturación global de este sector de un 2,75% en relación al 2015**. La facturación del sector de la carne en cuanto a productos sacrificado alcanza los 110 millones de euros. Por otra parte, el volumen de las exportaciones, situadas en un 14% del total del negocio, se mantienen muy estables en relación al ejercicio anterior, con presencia en diferentes mercados Europeos, especialmente el Francia y Portugal

