



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna



ASSOCIACIÓ GREMIAL D'EMPRESARIS MAJORISTES DE
FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

Presentan "En Navidad, la buena cocina que te cuida", menús saludables para mayores y pequeños, en los mercados municipales y pescaderías catalanas

Rape y lenguado fresco, verduras de proximidad y frutas rojas y de contra estación, protagonistas de las mesas navideñas de los catalanes

Los mayoristas del Pescado y el Marisco de Mercabarna prevén una campaña con abundante producto fresco y más venta que hace un año

Los mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM) esperan vender más de 110.000 toneladas en diciembre

Barcelona, 14 de diciembre, 2016.- Los mayoristas del Pescado y el Marisco del Mercado Central de Mercabarna prevén una buena campaña de Navidad y superar ligeramente las ventas de hace un año hasta situarse en las 7.000 toneladas de producto comercializado. Por su parte, los mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna estiman que este diciembre se distribuirán unas 110.000 toneladas de producto, cifra similar al diciembre de hace una año y que ya supuso un volumen récord de venta del mercado mayorista, sin precedentes.

Además, los mayoristas de ambos mercados se han unido una año en la campaña "En Navidad, la Buena Cocina que te Cuida". La iniciativa se extenderá a pescaderías de Cataluña y mercados municipales de Barcelona y demarcación. El objetivo es poner de manifiesto que en Fiestas, es compatible comida exquisita, sano y bien y a precios razonables. Las recetas han sido elaboradas por el Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB y se pueden descargar en la web www.pernadalbonacuina.com.

Los mayoristas del Mercado Central del Pescado, que abastece más del 50% del pescado y el marisco, sobre todo fresco, que se consume en Barcelona y demarcación y buena parte del resto de Cataluña, esperan distribuir cerca de 7.000 ton. de productos del mar. En su mayoría, un 85%, será producto fresco y el resto congelado. Prevén una buena campaña e incrementar entre 1 y un 2% las ventas de hace un año.

El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP), Leandro Serra, explica que "aunque es habitual durante el mes de diciembre sufrir temporales, parece que este año tendremos suerte y disfrutaremos de abundante pescado fresco". Para el presidente, este hecho contribuirá "a que los precios se mantengan".

Para Serra, además, el reparto de los días festivos de este diciembre favorecerá un abastecimiento regular de pescado y marisco, y esto también se notará en una mayor estabilidad en los precios. "Al caer Navidad en domingo, habrá toda una semana entera para comprar y esta regularidad será buena para los precios", explica Sierra.

Siguiendo con los precios, el presidente de Mayoristas del Pescado señala que las tendencias ya se notan en el Mercado Mayorista en los productos más típicos de las fiestas. Así pues, calamar, lenguado y rape frescos bajan de precio en relación un año atrás; la sepia se mantiene y suben de precio salmón, fresco y ahumado, y el besugo, por pocas capturas.

En cuanto a la merluza, otro de los clásicos de la Navidad, "aunque durante el año ha tenido un precio bajo de cara fiestas las piezas grandes pueden subir", según el presidente.

En cuanto al marisco fresco, sólo durante el mes de diciembre el Mercado Central distribuirá unas 1.500 toneladas de producto. Mantendrán el precio los mejillones, berberechos, coquinas, navajas, cañadilla, ostras, caracoles, bogavante de Canadá, el bogavante del país, el buey de mar, la cabra de mar y el langostino .

Alrededor de 400 toneladas más serán de marisco congelado. Una de las piezas reinas, las bocas, bajan de precio, y se mantienen cigalas medios, langostino mediterráneo y calamar.

Fruta y Hortaliza

El presidente de la AGEM, Jaume Flores, explica que los precios de las principales frutas y hortalizas que se consumirán durante este mes serán *"asequibles. Hay mucho producto y unos precios marcados por la absoluta normalidad"*. Los mayoristas del Mercado Central de la Fruta y la Hortaliza esperan llegar a las cifras récord registradas en diciembre de 2015 y situarse en las 110.000 toneladas comercializadas de producto. Del total vendido, entre un 25% y un 30% se destinará a la exportación.

Las frutas estelares este diciembre serán la piña de Costa Rica - se venderán más de 900 toneladas -, el melón de Brasil, que puede superar las 2.000 toneladas distribuidas, y la uva blanca de Alicante, más caro que hace un año debido a la menor producción.

Disfrutar de las cerezas a la Navidad, procedentes de Chile, ya es una tendencia totalmente consolidada durante las fiestas. El mercado mayorista comercializará esta fruta más barata que hace un año.

Los frutos rojos entran con fuerza en las mesas de Navidad

Entre las tendencias emergentes, destacan los frutos rojos: moras, arándanos, frambuesas y grosellas. Estas frutas están ganando muchos adeptos y eso se traduce en kilogramos comercializados en el mercado mayorista. Proviene sobre todo de Huelva y el Algarve (Portugal). Nos llegan durante todo el año. Sin embargo, durante las fiestas experimentan también un repunte de consumo.

La calidad y la regularidad del producto, muy bien trabajado, y una opinión pública concedora de las propiedades saludables de los frutos rojos son en buena parte la clave del éxito de estas frutas.

Verduras de proximidad

En cuanto a las verduras y las hortalizas "desde el Gremio Mayorista hacemos un llamamiento para el consumo del producto de proximidad y de temporada", explica Jaume Flores. "Los menús que destacamos en la campaña "En Navidad, la Buena Cocina que te cuida "están elaborados con estos productos que, además, son los que tradicionalmente se han consumido en Navidad en Cataluña".

En el mercado mayorista catalán dispone ahora mismo de una gran variedad de producto de temporada y de proximidad y de mucha calidad. Estas verduras están identificadas con una etiqueta que las clasifica como producto de proximidad. Son ajos tiernos, apios, brócoli, espinacas, alcachofas, coles, coliflor, escarola, puerros, zanahorias o rábanos, productos todos ellos procedentes de comarcas catalanas.

En este sentido, Jaime Flores apunta que "se trata de un consumo más sostenible ya que nos llega desde comarcas catalanas e, incluso, tan cercanas de Mercabarna como el Baix Llobregat, Maresme, y Vallès Oriental y Occidental".

En Navidad, buena cocina para toda la familia

Mayoristas y detallistas de pescado y frutas y hortalizas se unen estas fiestas para impulsar nuevamente la campaña "En Navidad, la buena cocina que te cuida". Los objetivos son promover los productos de temporada, el pescado fresco y las comidas festivas y sanas en familia. La iniciativa incluye un menú para adultos y otro infantil, a precios asequibles.

"Tanto el Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas, como el Gremio del Pescado desarrollamos programas infantiles para la promoción de los buenos hábitos alimenticios" recuerdan Leandro Serra y Jaume Flores, en relación a los programas "5 al día" y "Crece con el Pescado".

"Creemos oportuno proponer el "Navidad Infantil", además de dar ideas a las madres y los padres para estas fiestas, está de acuerdo con el espíritu de nuestros gremios y nuestro compromiso".

En total serán 40.000 tarjetones que se distribuirán a través de puestos de frutas y verduras de los mercados municipales y pescaderías. Las propuestas se pueden consultar también en la web www.pernadalbonacuina.com

Aportaciones solidarias de alimentos frescos

Salmón y piña para la comida de Reyes de 200 usuarios de comedores sociales

Barcelona, 14 de diciembre 2016.- Por quinto año consecutivo, los Gremios Mayoristas de Frutas y Hortalizas y Pescado y Marisco de Mercabarna aportarán salmón fresco y piñas para usuarios de comedores sociales. Estos alimentos frescos servirán para elaborar la comida de Reyes para 200 personas usuarias de la Casa del Cottolengo, en Barcelona.

-----Nota de prensa. Más información: Elisabet Carvajal 646 22 02 68 -----