

Una recomanació de:



Con el apoyo de la Fundación Dieta Mediterránea

Mayoristas y Minoristas presentan "Fruta de Verano, el Mejor Postre" para promover el consumo de fruta dulce y de temporada, y sus beneficios

- **Mucho producto y calidad. El precio baja de media un 12%, en junio en relación a hace un año**
- **Los fruteros de los mercados municipales repartirán 30.000 tarjetones para promover una mayor presencia de fruta en la dieta.**

Barcelona, 11 julio.- Hoy se ha iniciado en las paradas de fruta de los mercados municipales de Barcelona la campaña "Fruta de Verano, el Mejor postre" que, por primera vez impulsan conjuntamente el Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), el Gremio Provincial de Detallistes de Frutes y Hortalizas de Barcelona (GPDFHB). El objetivo es promover el consumo de fruta dulce y de temporada y sus beneficios, precisamente durante los meses de verano, cuando hay más variedad de producto. La campaña está patrocinada por Mercabarna y la Assocome y tiene el apoyo de la Fundación Dieta Mediterránea.

En total, los minoristas de fruta repartirán entre su clientela cerca de 30.000 tarjetones para invitarles a enriquecer su dieta con más fruta y "disfrutar de estas delicias mediterráneas como ciruelas, melocotones, nectarinas, peras, albaricoques melones, y sandías como postre, con diferentes presentaciones y combinaciones ", han coincidido en recordar los organizadores de la iniciativa. Este verano, además, la elevada producción y la buena calidad del producto, favorece unos precios más bajos de la fruta de temporada.

Más producto, precios más bajos

Durante el mes de junio, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna comercializó más de 51.000 toneladas de fruta, un 25,4% más que el mismo mes de hace un año. El precio medio de la fruta en el mercado central en junio bajó un 12, 26% en relación a junio de 2013.

Por ejemplo, con respecto a los melocotones amarillos, el mes de junio se comercializaron 2,5 millones de Kg, un 120% más que hace un año y a un precio de cerca de un 25% más barato. También las nectarinas de pulpa amarilla y las ciruelas rojas han experimentado un incremento de venta de entre el 100 y 140% respectivamente y los precios han bajado entre un 12 y un 24% en relación a junio de hace un año.

La temporada es pues especialmente buena en cantidad y calidad, lo que hace prever

al Gremio de Mayoristas de Fruta de Barcelona un incremento de la demanda favorecido también por estos precios más bajos. Durante los meses de julio a septiembre, el mercado superará las 150.000 toneladas de fruta dulce y de temporada.

Sandías sin pepitas, despegue definitivo

Por otra parte, la sandía sin semillas se consolida con una gran ventaja frente a las otras variedades de esta fruta con semilla. De las cerca de 18.000 toneladas comercializadas durante los meses de julio y agosto de 2013, unas 11.000 toneladas fueron sin semillas, es decir un 57%. Los mayoristas explican que **"la sandía con semilla continúa su tendencia a la baja en cuanto a volumen de comercialización. Las nuevas variedades sin semillas son de mucha calidad y son muy cómodas sobre todo para los niños"**. Durante el pasado mes de junio, el mercado central distribuyó 3,6 millones de kg. de sandía sin grana, algo más cara que hace una año, lo que no ha impedido que su venta se incremente en un 65%.

Los mejores postres

La campaña también quiere desmitificar desde un punto de vista nutricional falsas creencias muy difundidas que afectan al consumo de fruta como postre en las comidas y por ello se presentan tres recetas de postres elaborados con frutas y avaladas por la Fundación Dieta Mediterránea.

Las tres recetas están elaboradas por el CETT, exclusivamente para esta campaña, y se pueden consultar en la web www.fruitesestiu.com

- **Crema de Melocotón con miel y Ciruelas**
- **Sopa de Sandía y Nectarina, con galleta de limón**
- **Albaricoques con Moscatel y Miel**

www.fruitesestiu.com

#fruitesestiu