



**En un acto presidido por Artur Mas.
El premio es en la categoría de iniciativa "Colectiva Sectorial"**

El Gremio de Mayoristas del Pescado de Mercabarna, Premio ala Mejor Iniciativa Comercial por el programa educativo "Crece con el Pescado"

Barcelona, 9 de abril. - El Gremio de Mayoristas del Pescado de Mercabarna (GMP) ha sido galardonado con el Premio a la Mejor Iniciativa Comercial en la categoría de "Mejor Iniciativa Colectiva Sectorial" por la implementación del programa educativo "Crece con el pescado ", en el que participan cada curso cerca de 7.000 niños y niñas. El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado, Leandre Serra, recogía ayer, día 8 de abril, el premio de manos del Presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, en un acto en el Palau de la Generalitat.

El presidente del GMP, Leandre Serra, especialmente satisfecho por el reconocimiento, explica que "el éxito de esta iniciativa pone de manifiesto la necesidad y el acierto de iniciar acciones de compromiso social por parte de los sectores profesionales y empresariales que contribuyan al crecimiento del país "y ha recordado que Crece con el Pescado" nació con la voluntad de ser un proyecto de país y de responsabilidad empresarial de referencia en el sector comercial del pescado ".

El Gremio de Mayoristas de Pescado de Mercabarna agradece el apoyo y la confianza de todos los patrocinadores y colaboradores de "Crece con el Pescado" que hacen posible su desarrollo y son también copartícipes de este premio.

"Crece con el Pescado" es un programa educativo dirigido a los alumnos de Ciclo Medio y Superior de Primaria. La actividad se propone dar a conocer a niños y niñas la necesidad y beneficios de una presencia regular de pescado a la dieta y descubrirlos la variedad, la producción y el proceso de comercialización de los productos pesqueros.

Los Premios a la Iniciativa Comercial, con seis categorías diferentes, reconocen las iniciativas relacionadas con el mundo del comercio y de los servicios que se hayan distinguido por ser innovadoras, mejorar el valor añadido en el acto de compra, promocionar los establecimientos de proximidad, sus territorios o sectores o que hayan desarrollado actuaciones de especial notoriedad. Los Premios a la Mejor Iniciativa Comercial celebraban ayer LA13^a edición y son otorgados por la Dirección General de Comercio de la Generalitat de Catalunya.

Cerca de 7.000 niños y niñas cada curso

"Crece con el Pescado", diseñado por un equipo profesional formado en Biología, Ciencias Ambientales y Pedagogía, se desarrolla en tres escenarios diferentes en el entorno del Mercado Central del Pescado de Mercabarna. Se inicia con la visita al Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna, un espacio museográfico único en Cataluña especializado en el pescado comercial. Continúa con la estancia en una empresa de manipulación de pescado y termina con una comida saludable a base de diferentes variedades de pescado, en el mismo Mercado. El programa se inició en el curso 2010-2011 y, cada año, participan alrededor de 7000 niños y niñas de 8 a 11 años.