



Assocome cifra en un 20% las exportaciones durante el 2012

Franceses, italianos y rusos, compradores habituales en Mercabarna, atraídos por la calidad, la variedad y el precio

- **El Mercado Central de Frutas y Hortalizas multiplica la presencia de compradores extranjeros y ya exporta un 35% del producto**
- **Las exportaciones se hacen notar también en los sectores del pescado y la carne**

Barcelona, febrero 2013. - La Asociación de Concesionarios de Mercabarna (Assocome) estima que en el año 2012 las exportaciones de la unidad alimentaria llegaron a un 20%, un 3% más que en 2011. La previsión de los empresarios mayoristas para este año es que el negocio exterior se sitúe en el 24%. Por sectores, el de la fruta y la hortaliza es el que tira con fuerza de las exportaciones, con un 35% de venta en mercados extranjeros. A las empresas hortofrutícolas dedicadas a exportación, se suma que el Mercado Central de Frutas y Hortalizas atrae cada vez más compradores - detallistas, mayoristas y corredores - procedentes de países europeos. Por otra parte, las exportaciones se han hecho un hueco también en los sectores del pescado y el marisco, y la carne, donde las empresas consolidan servicios y productos específicos para el mercado exterior.

Coincidiendo con el inicio de la crisis, las ventas de producto fresco destinadas a mercados exteriores de las empresas de Mercabarna han experimentado una notable tendencia al alza, con un incremento anual de entre un 3 y un 4%, desde el año 2007. Según las estimaciones de la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (Assocome), que reúne 770 empresas de la unidad alimentaria incluidos los gremios mayoristas de Frutas y Hortalizas y Pescado y Marisco, las exportaciones han pasado de un 6%, en 2005, a un 20%, en 2012. Los mayoristas prevén para este año que, del total del producto comercializado, una cuarta parte será para exportación.

Para el presidente de Assocome, Joan Llonch, "la crisis ha favorecido las exportaciones para poder paliar el efecto de un mercado interior muy parado. Pero, por otro lado, convertirse en el mercado de referencia de producto fresco del sur de Europa es una aspiración que viene de largo ". Llonch precisa que "en el año 1986, con el ingreso de España en el Mercado Común, ya creímos que teníamos una buena oportunidad de negocio. Y en 1993 hicimos una campaña para dar a conocer todo el sur de Francia y Norte de Italia y atraer minoristas de esta área geográfica ". Llonch explica que "ahora estudiamos repetir la experiencia y llegar a un área geográfica de 1.500 km de Mercabarna".

El presidente de la Asociación de Concesionarios de Mercabarna estima que la facturación total de Mercabarna durante el 2012, unos 4.500 millones de euros, "900 millones corresponden a las exportaciones".

Compradores de toda Europa, en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Además de las empresas hortofrutícolas especializadas en exportación que distribuyen producto en países de toda Europa, en los últimos dos años se ha incrementado extraordinariamente la presencia de compradores, tanto detallistas como mayoristas, de países europeos en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas. Los mayoristas sitúan en un 35% las ventas destinadas a mercados exteriores.

Diariamente se encuentran en el Mercado Central compradores procedentes, sobre todo de Francia, Italia, Alemania y Países del Este, especialmente Rusia y Bulgaria. Y, en menor medida, griegos, rumanos, austriacos y checos. Vienen 2 ó 3 veces por semana, explican los mayoristas que los atienden, y compran por "grupaje". Es decir, adquieren diversidad de producto del Mercado, "llenan los camiones con muchas referencias diferentes, con todo tipo de frutas, verduras y hortalizas".

La figura del "corredor", que compra para varios clientes de fuera, también empieza a hacerse notar en el mercado central

Calidad, variedad y especialización en servicio

Para el presidente de Assocomer los compradores extranjeros venden en el mercado central de Barcelona "atraídos por la variedad, la calidad y el precio. Tenemos producto de los 5 continentes y de las mejores zonas de España y Cataluña "recuerda Llonch. La situación estratégica de Mercabarna y sobre todo la especialización de las empresas de la ZAC en servicios de envasado, elección de producto, y todo tipo de preparaciones, que completan el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, aportan, según los mayoristas, un marco altamente competitivo y versátil. Los empresarios aseguran que el Mercado Central de Frutas y Hortalizas se está convirtiendo en el referente en el sur de Europa.

Producto pesquero elaborado para la exportación.

El sector del pescado y marisco de Mercabarna, un sector tradicionalmente importador de producto, ha hecho un gran esfuerzo en los últimos años para desarrollar áreas de negocio para la exportación dentro de las empresas. Leandre Serra, presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado de Mercabarna explica que "aunque Cataluña es importadora de pescado, porque el mercado consume más de lo que tenemos, hemos conseguido ser exportadores".

Los mercados exteriores del mayoristas de pescado de Mercabarna son sobre todo Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. Serra detalla que "vendemos todo pescado del Mediterráneo catalán y productos elaborados como la sepia pelada, las anillas de calamar, los filetes de sardina y el langostino cocido". El desarrollo de servicios a las empresas dedicadas a elaborados ya su exportación se inició hace 7 años. Actualmente del total de las 60 empresas mayoristas de pescado de Mercabarna, un 12% ha incorporado la exportación, aunque la venta mayorista continúa siendo la principal actividad.

Sierra incide "en el esfuerzo que supone para los mayoristas de pescado catalanes, con una importación del 50% del producto, desarrollar el comercio exterior" y recordó que "a diferencia de otros sectores, nosotros no tenemos ningún tipo de apoyo de las administraciones".

En carne suben las exportaciones de Halal

Salir a los mercados europeos, excepto para el segmento porcino, tradicionalmente muy exportador, no es fácil para la treintena de empresas de la carne de Mercabarna dedicadas al bovino (ternera) y el ovino (cordero). Cuentan con la competencia de los grandes países productores de vacuno de la Europa verde como Polonia, con unos precios muy competitivos, Alemania y Países Bajos; y de Gran Bretaña e Irlanda, en cuanto al cordero.

Así todas las empresas buscan en los nuevos mercados de países comunitarios hacer frente a un mercado interior parado e incrementar la venta de producto, tanto fresco como congelado y elaborado. Y, en general, lo que hasta ahora eran operaciones puntuales en países como Portugal, Francia, Reino Unido e Italia convierten mercados que se consolidan.

Una particular relevancia han adquirido las exportaciones de ganado sacrificado según el ritual Halal destinadas a las comunidades islámicas de Sur de Francia, Portugal e Italia.

Tanto es así, que, actualmente, un 40% de las terneras que se sacrifican en Mercabarna corresponden a la matanza ritual y del cordero, un 30%. El matadero de Mercabarna practica desde el año 2004 la matanza Halal de vacuno y ovino que marca la religión musulmana.