

Más información:

Elisabet Carvajal/ Diana Fernández

Tel. 93 434 21 88

Nota de prensa

El Centro Interactivo del pescado incrementa un 33% el número de visitantes en un año

Más de 6.000 niños y niñas visitarán este curso el espacio museográfico, único en España y participarán en la actividad educativa “Crece con el pescado”

El CIP se consolida como un proyecto de referencia para descubrir el mundo del pescado y el marisco en su vertiente comercial



El Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna tiene previsto que a lo largo de este curso 2011-2012 más de 6.000 niños y niñas visiten este espacio museográfico, único en España y participen en la actividad educativa “Crece con el Pescado”. Esta cifra supone un incremento de visitantes del 33% respecto al curso anterior, y sitúa el CIP como un proyecto de referencia en Cataluña para que los niños y la población en general

hagan una inmersión en el mundo del pescado y tomen conciencia de la importancia de su consumo para mantener una alimentación equilibrada. El CIP www.centreinteractiupeix.org es un proyecto impulsado por el Gremio de Mayoristas del Pescado de Barcelona (GMP) con la colaboración de Mercabarna y presenta el recorrido del pescado y el marisco desde que se captura hasta que llega a la mesa.

La visita al CIP se complementa con el programa educativo “Crece con el Pescado” www.creixambelpeix.org, dirigido a los niños de Ciclo Medio y Superior de Primaria, orientado a promover un mayor conocimiento sobre el pescado como alimento y sus beneficios para la salud. La importancia de divulgar las bondades del pescado entre los niños radica en su función como prescriptores de las comidas a sus familias. Los visitantes aprenden, entre otros aspectos, los diferentes artes de pesca, los diversos orígenes y variedades de pescado, el funcionamiento de la acuicultura o la pirámide de los alimentos según la Dieta Mediterránea, además de conocer el Mercado Central del Pescado de Mercabarna. La visita finaliza con una divertida comida a base de productos del mar en la que los niños prueban diversas variedades de pescado y marisco y conocen la importancia de consumir este producto en una dieta sana y equilibrada.



Nuevos colectivos

A pesar de que los principales visitantes del CIP son escolares, desde el año 2011 también se ha abierto a otros colectivos como la gente mayor, vendedores de pescado o grupos de discapacitados, con el objetivo de acercar el mundo del pescado y el marisco a la población en general.

Un proyecto innovador para descubrir el mundo del pescado y el marisco

El Centro Interactivo del Pescado, CIP, es el primer espacio museográfico en España especializado en el pescado comercial con una vocación educativa y divulgativa. Se trata de un proyecto innovador, singular y riguroso que muestra el proceso que sigue el pescado y el marisco, desde que se pesca hasta que se puede consumir. El proceso, pero, se para en cada uno de los momentos en que la mano del hombre interviene en la preparación para la venta y comercialización del pescado. El circuito acaba con los beneficios que aporta a la salud comer pescado a todas las edades. Con este proyecto se quiere promover el consumo de pescado en las familias catalanas, a través de la educación de los niños y niñas.

Crece con el pescado

“Crece con el Pescado” es un programa educativo que empezó en junio de 2010 en el Mercado Central del Pescado de Mercabarna dentro del Centro Interactivo del Pescado(*CIP).

El objetivo de esta actividad es favorecer los hábitos alimentarios saludables entre los niños acercando el consumo de pescado y marisco a las recomendaciones de la Dieta mediterránea. Para ayudar a lograr este objetivo, los niños y niñas se familiarizan con la pirámide de los alimentos a través de actividades interactivas y viven en directo procesos como el de depuración de mejillones y ostras y manipulación de pescado. Los niños que visitan el CIP y participan en el programa “Crece con el pescado” acaban su actividad con una comida en la que el pescado es el principal ingrediente.

La actividad tiene un impacto muy positivo entre las familias de los niños que participan, tal como refleja una encuesta realizada el mes de noviembre entre 2.700 familias de niños que participaron en el programa “Crece con el pescado”. El 25% de las familias incrementó el consumo de pescado. Concretamente, el consumo semanal de pescado entre estas familias aumentó un 7,7%. Los niños aprenden más cosas relacionadas con el pescado y el marisco como por ejemplo sus beneficios para la salud, reconocer nuevas especies y están dispuestos a probarlas. Además, en las encuestas de calidad que rellenan los visitantes al acabar la visita al CIP, los resultados son de máxima satisfacción.



Patrocinadores

“Crece con el pescado” es una actividad promovida por el Gremio de Mayoristas del Pescado de Barcelona y Provincia con la colaboración de Mercabarna y de los siguientes patrocinadores:

FROM, Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino; Departament d’Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya; Fondo Europeo de la Pesca; Institut Municipal de Mercats de Barcelona; Agència Catalana de Consum; Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya; Asociación Nacional de Mayoristas de Pescado en Mercas; Asociación de Productores Mejilloneros Cabo Cruz; Bon Preu; Cambra de Comerç de Barcelona; Fundació La Caixa; Fundació Dieta Mediterrània; Gremi de Peixaters de Catalunya; Banc de Sabadell; Consejo de Productos del Mar de Noruega; Caprabo.