

Más información:
Elisabet Carvajal y Maite Molina
TI: 93 434 21 98 / 646220268

Nadal, la Festa a la Taula

Los sabores del optimismo

www.lafestaataula.com

*Según los Gremios Mayoristas de Frutas y Hortalizas y
Pescado y Marisco de Mercabarna:*

Los precios favorecerán la alegría en los menús navideños con productos típicos en marisco y pescado, y coloridas frutas y hortalizas frescas

- ❑ La fruta y la hortaliza baja un 13% en relación a hace un año
- ❑ Algunos productos estrella en pescado llegan a precios del año 1998
- ❑ Los Mayoristas presentan los “Menús Optimismo – Navidad 2011” con ingredientes saludables, sabrosos y festivos que favorecen la actitud positiva

Barcelona, 14 de diciembre 2011.- Frutas y hortalizas, de todo el mundo y de proximidad (Km 0), compartirán protagonismo con los productos más clásicos de las fiestas de Navidad, el pescado y el marisco, en una campaña que se caracterizará por los precios estables, con tendencia a la baja. Así lo han explicado los presidentes de los Gremios Mayoristas de Frutas y Hortalizas, y Pescado y Marisco de Mercabarna, Casimir Llorens y Leandre Serra, respectivamente, esta mañana en la tradicional conferencia de prensa para tratar de las tendencias de consumo y previsiones de venta de cara fiestas.

Los presidentes han coincidido en afirmar que los precios de los productos favorecerán la alegría en las mesas navideñas. El pescado y el marisco se mantendrá, en general, estable, mientras que frutas y hortalizas bajan, en su conjunto, un 13% en relación a los precios de hace un año. Los Gremios Mayoristas de Pescado y Marisco, y Frutas y Hortalizas de Mercabarna prevén incrementar la comercialización de producto entre un 3 y un 5% esta campaña de Navidad, gracias a los precios y a la calidad y a la variedad de productos.

Llega el momento del marisco

Los precios del pescado y del marisco, siguiendo la tónica de las campañas de los últimos 3 años, seguirán muy ajustados. Leandre Serra, presidente del Gremio de Mayoristas de Pescado y Marisco de Mercabarna, explicó que **"los precios se mantienen estables con tendencia a la baja. Hay un esfuerzo por parte de toda la cadena de distribución para ajustar los márgenes y que los catalanes no renuncien a la Navidad. El marisco debe estar en las mesas para fiestas"**.

En este sentido, se registran descensos importantes en diferentes productos estrella, como es el caso de la merluza, que llega a precios similares a los del año 1998. También bajan los precios de diferentes variedades típicas para fiestas de marisco como el langostino, la langosta roja y el bogavante de Canadá que registran descensos de entre el 5 y el 15% en relación a la campaña de 2010. Otros productos típicos, como la cigala, el bogavante de Gran Bretaña y la almeja fina, mantienen precio estable y suben ligeramente el buey de mar y las ostras gallegas (entre un 4 y 5%).

En cuanto a los congelados, bajan los precios del rape, las bocas y la gamba langostinera. Mientras que la langosta roja, la angula, la gamba salada y el langostino salado se mantienen sin variaciones de precio. La calidad de los congelados y la presencia cada vez mayor de pescado de cultivo, como la dorada, la lubina, la corvina o el rodaballo, garantiza también que los catalanes puedan disfrutar de pescado y marisco de calidad de acuerdo con las diferentes economías.

Más de 1.300 detallistas y pescaderos de toda Cataluña se abastecen en el Mercado Central del Pescado de Mercabarna, que espera seguir la tendencia iniciada el año pasado e incrementar ligeramente las ventas y superar las 6.600 t de pescado y marisco fresco y las 1.300 t, de congelado durante el mes de diciembre.

Frutas y Hortalizas: productos de proximidad y exóticos

Por su parte, el presidente de la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas (AGEM) que operan en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna ha avanzado que la tendencia para estas fiestas es la bajada de precios en relación a hace un año **"prácticamente en todos los productos "**.

"Una bajada" explicó Casimir Llorens **"que se sitúa alrededor del 13% en su conjunto y que afecta tanto a los productos habituales de gran consumo, caso de los cítricos, como a los productos típicos de la Navidad como la piña, el rambután, el lichi y la uva blanca"**. La bajada del precio también afecta a productos de lujo como la cereza de contra estación procedente de Argentina y Chile. Casimir Llorens ha explicado que **"los precios ayudarán a vestir unas mesas de Navidad llenas de alegría donde se combinen los productos de proximidad con los exóticos y de contra estación que dan un tono festivo"**.

El Mercado Central de Frutas y Hortalizas ofrece para fiestas cerca de 2.000 variedades de frutas, hortalizas, verduras, setas, trufas, etc. Se pueden encontrar productos procedentes de los 5 continentes y también de proximidad, especialmente del Baix Llobregat y el Maresme (Km.0). Son ejemplos, la escarola del Baix Llobregat, muy demandada por fiestas y las alcachofas.

El melón de Brasil crece en adeptos por Navidad

Otro de los grandes protagonistas en las mesas de Navidad es el melón de Brasil (tipo piel de Sapo), del que se prevé comercializar más de 3.000.000 de kg. En pocos años esta fruta se ha impuesto en las mesas de Navidad hasta convertirse en un nuevo "clásico" que compite con la piña tropical, hasta ahora la fruta reina por fiestas.

Los productos más demandados este mes de diciembre serán las mandarinas clementinas de las que se prevé vender más de 4.000.000 de kg, las piñas (se venderán alrededor de 3.000.000 de kg), el melón de contra estación, el plátano y el kiwi.

Entre los productos típicos de Navidad estarán el lichi, el rambután, la fresa, el fresón, el mango y las cerezas de contra estación. En cuanto a las verduras y las hortalizas, se venderán ya los primeros *calçots*, a muy buen precio, así como alcachofas, calabaza, endibias, guisantes, espárragos y champiñones, productos todos ellos que bajan de precio en relación a la Navidad pasada.

Los mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna esperan superar las 85.000 t de producto este mes de diciembre y recuperar el volumen de venta de hace dos años.

“Menús para el Optimismo”

El optimismo es, según los expertos, una actitud fundamental para hacer frente a los obstáculos y encontrar las oportunidades. Por eso, los Gremios Mayoristas de Pescado y Marisco, y Frutas y Hortalizas de Mercabarna, en su tradicional encuentro de Navidad para informar de las tendencias en precios y de venta de productos típicos por fiestas, presentarán los “**Menús Optimismo – Navidad 2011**”.

Los “**Menús Optimismo – Navidad 2011**” son platos festivos, elaborados con pescado y marisco, frutas y verduras, que incluyen una selección de ingredientes, saludables y sabrosos, que propician el optimismo. Los menús (de 15 y 13 € aprox.) han sido elaborados por la Escuela de Hostelería y Turismo, CETT, y están avalados por la Fundación Dieta Mediterránea.

Entre los productos escogidos por la presencia de determinados minerales y vitaminas que propician el optimismo destacan, en cuanto a las frutas y hortalizas, la calabaza (muy rica en zinc y una gran generadora de optimismo), la piña, los frutos secos, los champiñones, los guisantes, todos los vegetales de hoja verde. También los cítricos, en especial la naranja, son grandes propiciadores del optimismo. El pescado en general es una gran fuente de nutrientes que favorecen la mejora del estado de ánimo. En cuanto al marisco, destacar especialmente las almejas, los mejillones, los caracoles de mar y las ostras.