

Mes informació:
Elisabet Carvajal
Tl: 93 434 21 98

Postgrado en Gestión Comercial de Empresas Mayoristas de Alimentación en Mercabarna

Los concesionarios de Mercabarna quieren atraer jóvenes a las empresas alimentarias con un postgrado

La demanda de un nuevo perfil cualificado, capaz de cerrar operaciones en los cinco continentes crece año tras año en la unidad alimentaria, donde operan 800 empresas

Barcelona, octubre 2007: La Asociación de Concesionarios de Mercabarna potenciará el postgrado de Gestión Comercial de Empresas Mayoristas de Mercabarna, que en octubre iniciará su tercera edición, para conseguir atraer a recién licenciados y diplomados a las empresas de la unidad alimentaria, cada vez más especializadas en la importación y exportación de productos y operaciones internacionales. Entre las acciones que lleva a cabo Assocome para llegar a estos jóvenes está difundir el postgrado entre las asociaciones profesionales de Catalunya, las Cámaras de Comercio y en las facultades catalanas como las de Veterinaria, Biología, Nutrición, ADE o Empresariales entre otras.

El objetivo del curso impulsado por Assocome y dirigido por la Fundación Triptólemos, especializada en materia agroalimentaria, y la Fundación de la Universitat Politècnica de Catalunya es conseguir formar un perfil profesional cada vez más demandado y necesario en las empresas de la unidad alimentaria catalana. Se trata de profesional cualificado, preferiblemente recién licenciado o diplomado, que recibirá los conocimientos pertinentes para mantener contactos comerciales en los cinco continentes y cerrar con éxito las operaciones.

Se busca un gestor o gestora especialmente versátil y multidisciplinar, preparado no sólo en la vertiente comercial específica del sector, sino que además deberá adquirir una especial sensibilidad para captar las tendencias del consumo alimentario del mercado y avanzar a sus necesidades. Otros temas en los que se especializarán los alumnos de este postgrado son seguridad alimentaria, habilidades de gestión y negociación, legislación, gestión de la calidad y logística, entre otras materias.

Garantías elevadas de ocupación laboral

Esta es la tercera edición del curso impulsado por los propios empresarios de la unidad alimentaria de Mercabarna, una de las más importantes del sur de Europa y que reúne a cerca de 800 empresas. Según Assocome entre los elementos atractivos que ofrece este postgrado es la bolsa de trabajo que reúne las demandas de profesionales de 776 empresas y los mercados centrales de Frutas y Hortalizas y también del Pescado. El presidente de la Assocome, Juan Llonch, asegura que “ uno de los puntos fuertes de este curso es que ofrece unas garantías muy elevadas de ocupación y oportunidades de promoción laboral reales”.

Para esta nueva edición, se quiere mantener el interés para los propios profesionales de la unidad alimentaria, presentes en las pasadas ediciones del curso, pero según Joan Llonch “es imprescindible conseguir que profesionales externos a Mercabarna se interesen en este postgrado y las oportunidades de promoción laboral que ofrece”. Mercabarna es el primer mercado de abastos de España en disponer de un postgrado diseñado para dar respuesta a su propia demanda de directivos y gestores especializados.

200 horas lectivas a cargo de profesionales del sector

El origen de este postgrado esta en la misma demanda de los empresarios mayoristas de Mercabarna de un perfil profesional especializado en el sector alimentario, pero que a la vez recoja las especificidades de las empresas de esta unidad alimentaria de producto fresco. Este curso consta de 200 horas lectivas.

El curso estará impartido íntegramente por directivos y empresarios del sector. Entre las materias que se incluyen están **el Consumo Alimentario; Comercio Internacional; Compras y negociación; Economía de Empresa; Tecnología de procesos; Legislación; Gestión de la Calidad; Gestión Logística: Gestión de equipos humanos y Ventas y comercialización.** También están previstas las prácticas en empresas para aquellos alumnos que estén interesados.

Empresas mayoristas agroalimentarias en el Consejo Asesor

La dirección académica del curso, a cargo de la Fundación Triptólemos, cuenta con un Consejo Asesor integrado por empresas mayoristas de Mercabarna que colaboran de forma activa en la confección de la programación del curso. Las empresas mayoristas que forman este Consejo Asesor son: Fruites i Hortalisses Gavà, Moray Fish Internacional S.A., Maresmar, GES (Gestió i Elaboració de Serveis), Central Dica, Pepitó Torné y CEINAL.

ASSOCOME reúne actualmente un total de 156 empresarios mayoristas y concesionarios de Mercabarna, donde se incluyen los gremios de los diferentes

sectores (frutas y hortalizas, flor y pescado). Casi todos los operadores de Mercabarna y un total de 776 empresas están presentes en esta asociación empresarial sin ánimo de lucro.

La Fundación Triptólemos, creada hace cinco años para el desarrollo agroalimentario, cuenta entre sus patronos con 11 universidades vinculadas a la agroalimentación, cooperativas agrarias, empresas de producción y asociaciones de consumidores. Actualmente, está presidida por Federico Mayor Zaragoza, ex director general de la UNESCO. El trabajo de la fundación se orienta a crear un espacio transversal de diálogo y actividad entre todos los ámbitos implicados en el sector agroalimentario, desde los productores hasta el consumidor, incidiendo en el ámbito universitario .

- ❑ **Inicio del curso:** 18 de octubre de 2007.
- ❑ **Horario:** Lunes y jueves de 18h a 21h
- ❑ **Precio:** 3.390 € (asociados, 3190 €)
- ❑ **Perfil de los candidatos:** Diplomados y licenciados universitarios, o profesionales con experiencia demostrada en el sector.
- ❑ **Duración:** 200h
- ❑ **Prácticas y bolsa de trabajo:** posibilidad de realizar prácticas en las empresas y de contratación laboral. Los alumnos del curso podrán formar parte además de la Bolsa de Trabajo de la Asociación de Concesionarios de Mercabarna que recoge la demanda de profesionales de la empresas de la unidad alimentaria.
- ❑ **Impartición:** Sede de Assocome, en Mercabarna
- ❑ **Más información:** tel. 93 2621716 (Sra. Carol Ruiz)
assocome@agem.mercabarna.com
- ❑ **Sesión Informativa:** 2 de octubre de 2007, 18h Assocome
(c. Major 76, 2ª planta Local A Mercabarna)
