



El conseller Joaquim Llena y el presidente del GMP, Leandre Serra, han firmado hoy el convenio de colaboración

EL CENTRO INTERACTIVO DEL PESCADO SE CONSOLIDA COMO PUNTO DE REFERENCIA EN CATALUÑA EN LA DIVULGACIÓN DEL MUNDO DEL PESCADO Y DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

**El espacio museográfico acogerá todo tipo de actividades
relacionadas con el mundo de la pesca e incidirá en los
beneficios para la salud**

Barcelona, 13 de octubre 2010. El Centro Interactivo del Pescado, que el pasado 14 de junio se inauguraba en las instalaciones del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, se convertirá en un punto de referencia y de actividad para el fomento y la divulgación del pescado y de los productos de la pesca en Cataluña. La dinamización de este nuevo espacio museístico es el principal acuerdo de convenio suscrito hoy entre el conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Joaquim Llena, y el presidente del Gremi de Consignataris Majoristes del Peix i del Marisc Fresc i Congelat de Barcelona i Província (GMP), Leandre Serra.

Para el Conseller, este conveni “es la continuidad de otras colaboraciones que estamos llevando a cabo con el Gremi de Majoristes del Peix para la ejecución del CIP y el desarrollo de actividades pedagógicas”. El Conseller ha alabado la acción del GMP y ha incidido en la importancia de los mayoristas de producto fresco a los que ha calificado como “piedra angular del sistema alimentario de nuestro país”. El DAR colabora también con el GMP con la informatización de la trazabilidad y venta de producto del Mercado Central del Pescado de Mercabarna.

Por su parte, el presidente del Gremi de Majoristes de Peix ha recordado que “desde el Gremi, el CIP nació con la voluntad de ser un proyecto de país, comprometido con los niños y los jóvenes, y a la vez un nuevo equipamiento para Cataluña. Con este convenio se da el impulso definitivo a un proyecto que los mayoristas de pescado de Barcelona hemos sacado adelante con esfuerzo y mucha ilusión”.

El convenio, entre la Direcció d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR) a través de la Direcció General de Pesca i Acció Marítima (DGPAM) y el Gremi de Majoristes de Peix de Mercabarna, consolida el nuevo Centro Interactivo del Pescado (www.centreinteractiupeix.com), espacio museográfico impulsado por la GMP con la colaboración de Mercabarna, como punto de referencia

dentro de las actuaciones que lleven a cabo el DAR en la promoción de productos pesqueros y del mundo de la pesca en Cataluña.

En este sentido, el GMP pone a disposición de la DGPAM las nuevas instalaciones del CIP como espacio para desarrollar todo tipo de actividades de promoción y divulgación del mundo de la pesca.

De la ecología, hasta los beneficios nutricionales

El convenio suscrito recoge que tanto la DGPAM como el GMP podrán celebrar en el CIP actividades relacionadas con el mundo de la pesca bajo un perspectiva muy amplia que incluye aspectos que van desde la ecología hasta el consumo alimentario.

Así, el convenio especifica que las actividades estarán orientadas a “la divulgación y formación de la ecología y biología de los pescados comerciales en el Mediterráneo, de las diferentes modalidades pesqueras y la realidad de la pesca catalana, del circuito comercial de los productos pesqueros, para dar a conocer los beneficios nutricionales del consumo habitual de pescado y de su preparación y cocinado”.

El CIP, una iniciativa única

El Centro Interactivo del Pescado (CIP), una iniciativa pionera en España, está concebido como un espacio museográfico atractivo y moderno donde, a través de la potenciación de los sentidos y de diferentes juegos audiovisuales interactivos, se experimenta con el mundo del pescado. El CIP propone un recorrido didáctico por los diferentes escenarios que sigue el pescado desde su extracción hasta que llega a los hogares de los consumidores o a las mesas de los restaurantes. El trayecto se completará con dos áreas más: “El pescado en casa”-donde se muestra a los niños y a las niñas nuevas y divertidas maneras de comer pescado-, y “La Dieta Mediterránea” que explica los beneficios para la salud del consumo regular de pescado a todas las edades.

El objetivo de este espacio es acercar el mundo de los productos pesqueros al público en general y, muy especialmente, a los escolares de primaria entre 8 y 11 años. De esta manera, se quieren promover unos hábitos alimentarios saludables con la presencia suficiente de pescado en las dietas de los niños y de sus familias.

El apoyo de las entidades. Patrocinadores y colaboradores

El Centro Interactivo del Pescado, con una inversión de 600.000 euros, es una iniciativa impulsada por el Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona y Provincia (GMP), con la colaboración de Mercabarna. La originalidad y la calidad del proyecto también ha animado a muchas entidades públicas y privadas a que colaboren. Así, las administraciones públicas que participan en el CIP son el Departament d’Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya, el Fondo Europeo de Pesca, el Ministerio de Medio

Ambiente, Medio Rural y Marino, FROM y el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.

En relación a las entidades privadas, se han implicado en este proyecto: la Asociación Nacional de Mayoristas de Pescado en Mercas, la Asociación de Productores Mejilloneros Cabo Cruz, la Cámara de Comercio de Barcelona, el Consejo de Productos del Mar de Noruega, la Fundación Dieta Mediterránea, el Gremi de Peixaters de Catalunya, la Obra Social Fundación “La Caixa” y supermercados Bon Preu.