



Asociación de **e**mpresas **d**istribuidoras al por menor de **f**rutas y **h**ortalizas

FRUITAL, *FRUTERÍAS DEL SIGLO XXI*, quiere promover la presencia de los productos normalizados en los puntos de venta de fruta y hortaliza de Cataluña

Actualmente, 9 cadenas de fruterías son los socios promotores de esta asociación empresarial

Miércoles 30 de junio.- La Asociación FRUITAL, *Fruiteries del Siglo XXI*, se ha constituido recientemente con el objetivo, entre otros, de promover la presencia de los productos normalizados en todos los puntos de venta de fruta y hortaliza de Cataluña, según ha informado esta mañana en conferencia de prensa el presidente de FRUITAL, Joan Josep Parellada. Esta asociación sin ánimo de lucro está impulsada por empresarios catalanes del mundo de la producción, comercialización y distribución de frutas y hortalizas y tiene la voluntad de implantar un nuevo modelo de frutería, moderna, innovadora, con visión de futuro desde el punto de vista empresarial y con servicios a la medida del consumidor actual.

Mejorar la información al cliente, sobre todo con aquello que tiene que ver con la trazabilidad del producto, es decir, del recorrido que sigue desde que se produce hasta que llega a su punto de venta, la calidad, la categoría y la variedad, por el momento en todos los puntos de venta de fruta y hortaliza de la provincia de Barcelona constituye el primer objetivo que se plantea esta asociación.

La Asociación reúne empresarios catalanes de larga trayectoria en el mundo de la fruta y la hortaliza, con experiencia desde la producción hasta la venta. Este amplio conocimiento del sector comercializador y distribuidor de estos productos frescos les permite apostar por un modelo de establecimiento con nuevos servicios, innovadores en muchos aspectos, capaces de dar respuesta a las necesidades de los consumidores del siglo XXI.

En estos momentos, FRUITAL reúne más de 300 establecimientos, sobre todo en el área de Barcelona; implica 1.700 trabajadores (directos e indirectos); y cerró el año 2009 con una facturación de cerca de 125.000.000€ y casi 96.000.000 kg de producto comercializado.

Para el presente ejercicio, FRUITAL prevé incrementar, en su conjunto, entre un 5 y un 10 % la facturación, abrir entre 12 y 15 nuevos establecimientos y crear cerca de 200 puestos de trabajo. Las empresas socias fundadoras de FRUITAL son: Casa Almendro, Frutas Andrés, Frutas Gama, Frutas Vabe (SBO), Frutas Roura (Carmen Miranda), Frutas Montbui (Frescuore), Frutas Tony (Quality Frutos) y Nugafruits (Superverd). FRUITAL tiene su sede social a Mercabarna.

Otros aspectos previstos para el 2010 son: información y normalización del producto y favorecer el cumplimiento de la normativa a toda unidad de venta del sector.