



El Gremio de Mayoristas de Pescado, Mercabarna y Mercados de Barcelona, juntos para promover el pescado entre los niños

El Gremio de Mayoristas del Pescado impulsa el Centro Interactivo del Pescado, una iniciativa única en España

4 de marzo de 2010 -. Mercabarna y el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona han firmado, hoy, dos acuerdos de colaboración con el Gremio de Empresarios Mayoristas del Pescado y Marisco, Fresco y Congelado, de Barcelona y Provincia (GMP) para desarrollar y promover el Centro Interactivo del Pescado (CIP), un proyecto pionero en España que tiene como objetivo incentivar el consumo de los productos pesqueros entre la población.

El teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Mercabarna y del Instituto Municipal de Mercados, Jordi William Carnes, y el presidente del GMP, Leandre Serra, han sido los encargados de firmar estos convenios. Al acto también ha asistido el director general de Pesca de la Generalitat de Catalunya, Martí Sans.

Carnes ha destacado que “tanto Mercabarna como Mercados Municipales tienen un compromiso firme para preservar nuestra cultura mediterránea y por este motivo apoyamos al CIP, porque promoverá el consumo de alimentos frescos y saludables entre los niños, que son los consumidores del futuro”.

En relación al CIP, Serra ha indicado que “es un proyecto de país, comprometido con los niños y los jóvenes, y a la vez un nuevo equipamiento en Cataluña. Desde el Gremio estamos haciendo un gran esfuerzo para impulsarlo, por eso es tan gratificante que las administraciones públicas y también organismos privados nos den su apoyo”.

Según contempla este acuerdo, Mercabarna cederá el espacio, de 220 m2, dentro del Mercado Central del Pescado dónde se ubicará este Centro y colaborará con las diferentes campañas de promoción del pescado entre los niños.

Por otra parte, el acuerdo con el Instituto Municipal de Mercados prevé la participación de esta institución en el diseño del CIP con el objetivo de destacar el papel de los mercados -como comercio de proximidad- en la distribución y conocimiento del pescado entre la ciudadanía.

Un espacio por acercarse al mundo del pescado

El Centro Interactivo del Pescado (CIP), una iniciativa pionera en España, está concebido como un espacio museográfico atractivo y moderno dónde, a través de la potenciación de los sentidos y de diferentes juegos audiovisuales interactivos, se experimentará con el mundo del pescado. El CIP propondrá un recorrido didáctico por los diferentes escenarios que sigue el pescado desde su extracción hasta que llega a los hogares de los consumidores o a las mesas de los restaurantes. El trayecto se completará con dos áreas más: “El pescado en casa” -dónde se muestra a los niños y las niñas nuevas y divertidas maneras de comer el pescado-, y “La Dieta Mediterránea” que explica los beneficios para la salud del consumo regular de pescado a todas las edades.

El objetivo de este espacio es acercar el mundo de los productos pesqueros al público en general y, muy especialmente, a los escolares de primaria entre 8 y 11 años. De esta manera, se quieren promover unos hábitos alimentarios saludables con la presencia suficiente de pescado en las dietas de los niños y sus familias. Para el curso 2010-2011, se prevé que pasen por el Centro 5.500 escolares, aun cuando, por su temática generalista, la visita al CIP resultará también de interés a otros colectivos como personas jubiladas, asociaciones de consumidores, estudiantes de bachillerato, universitarios, etc.

Otros colaboradores y patrocinadores del Centro Interactivo del Pescado

La Dirección General de Pesca de la Generalitat, el Gremio de Pescaderos de Cataluña, la Federación de Comerciantes de Pescado de Cataluña, la Fundación La Caixa, la Fundación Dieta Mediterránea, Sorli Discau, Buen Precio, Consejo de Productos del Mar de Noruega (Norgue), y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Mercabarna, con la alimentación saludable

Mercabarna es una empresa pública comprometida con la divulgación de los hábitos de alimentación saludables. Muestra de esto es, también, la campaña “5 al día”, que desde hace 10 años organiza conjuntamente con el Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), con el objetivo de promover entre los niños y sus familias la necesidad de consumir un mínimo de cinco raciones diarias entre frutas y hortalizas, tal y como recomiendan médicos y dietistas.

Mercados de Barcelona: come sano, compra de mercado

El Instituto Municipal de Mercados participa activamente en la promoción de la alimentación saludable mediante los programas educativos dirigidos a las escuelas de cada barrio que visitan su mercado y hacen un trabajo vinculado a los productos mediterráneos y al comercio. Paralelamente, a lo largo del año, numerosas iniciativas de fomento de la salud ocupan un espacio de los mercados de Barcelona, como la ya tradicional Semana Europea contra el Cáncer.