



Más información:  
Elisabet Carvajal  
93 434 21 98 / 646 22 02 68

**Entre los objetivos, desbloquear la ampliación de la unidad alimentaria  
y potenciar la imagen del mayorista de alimentación**

## **Joan Llonch, reelegido presidente de la Associació de Concessionaris de Mercabarna**

**Los presidentes de los Gremios mayoristas de Frutas y Hortalizas, y Pescado,  
repiten como vicepresidentes primero y segundo en la junta.**

Barcelona, 28 de abril 2008.- Joan Llonch ha sido reelegido por tercera vez consecutiva presidente de la Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME) por unanimidad. También repiten en el cargo los vicepresidentes primero y segundo, Casimiro Llorenç, presidente del Gremio Mayorista de Frutas y Hortalizas (AGEM)\*, y Leandre Serra, presidente del Gremio Mayorista de pescado (GMP)\*, respectivamente. Entre los objetivos de la nueva junta están desbloquear la ampliación de Mercabarna en terrenos del Consorci de la Zona Franca; cerrar la renovación de las concesiones con la nueva directora general de Mercabarna, Montserrat Gil, y potenciar la imagen de la asociación y del profesional mayorista de alimentación. En este sentido, los esfuerzos se destinarán muy especialmente al Postgrado que impulsa ASSOCOME para formar profesionales en gestión de empresas mayoristas de alimentación.

ASSOCOME, constituida el 8 de junio del 1999, agrupa a la mayoría de los empresarios y operadores, que bajo un régimen de autorización administrativa de uso o de alquiler, desarrollan su actividad en Mercabarna. Actualmente, reúne a un total de 158 asociados, además de los gremios mayoristas de Frutas y Hortalizas, Flor y Pescado. Traducido en número de empresas, supera las 770.

### **Desbloquear la ampliación de Mercabarna**

La ampliación de Mercabarna es una larga preocupación de los empresarios de la unidad alimentaria. Las aspiraciones de ASSOCOME se centran en las 40 hectáreas adyacentes al sur Mercabarna propiedad del Consorci de la Zona Franca y reservada para empresas alimentarias. Sin embargo, los empresarios tienen dificultades para alquilar estos terrenos a causa de los elevados precios y también hallan graves problemas por las barreras físicas que dificultan la conexión entre ambos espacios. Como explica Joan Llonch "las 80 hectáreas de Mercabarna se han agotado y necesitamos crecer. Nuestra voluntad es alcanzar acuerdos con el Consorci de la Zona Franca. Negociar los precios y encontrar soluciones de conectividad entre ambos recintos".

Otro de los retos con los que se enfrentan los empresarios es cerrar los acuerdos de la renovación de las concesiones con Mercabarna, interrumpidos tras el cese de Jordi Maymo como director general de Mercabarna.

\*AGEM: Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i província.

\*GMP: Gremi de Consignataris Majoristes de Peix i Marisc fresc i congelat de Barcelona i província

### **Mayoristas de alimentación**

Entre los objetivos de esta nueva junta también está potenciar la imagen de la Asociación y más concretamente de la figura del mayorista de alimentación en el proceso de distribución. “El ciudadano desconoce cual es nuestra función” explica Joan Llonch “ y creemos que es necesario dar a conocer el papel de los mercados mayoristas en la regulación de los precios y la calidad de los alimentos frescos y en el abastecimiento regular y variado de productos”.

En este sentido, entre las acciones previstas destaca dar un nuevo impulso al Postgrado de Gestión de Empresas Mayoristas de Mercabarna, creado por esta organización con la voluntad de favorecer un perfil profesional especializado y que prepara su cuarta edición.

Por otro lado, la renovación del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, y el plan de movilidad de Mercabarna, por donde cada día circulan 25.000 vehículos, son temas que marcarán estos 4 años.

\*\*\*\*\*