

Majoristes  
d'Aliments Frescos  
de Mercabarna,  
*Molt a prop teu*

*Previsions campanya Nadal'23*

Els xefs Carme Ruscaleda i Raül Balam presenten cinc "plattillos"  
per a unes festes originals, amb producte fresc i de temporada

## **Els majoristes de Mercabarna preveuen distribuir 103.000 tones de producte fresc aquestes festes**

Els sectors del Peix i Marisc, Fruita i Hortalissa, i Carn i Aviram  
preveuen una campanya molt similar a la de 2022 en comercialització

El corball i el salmó frescos, i la gamba *llagostinera* i el llamàntol congelats,  
productes destacats pel que fa a peix i marisc

Pinyes, cítrics, hortalisses per a l'escudella, pularda i talls prèmium de vedella  
seran també protagonistes

Barcelona, 13 de desembre, 2023. **Els Majoristes d'Aliments Frescos de Mercabarna preveuen distribuir aquest desembre unes 103.000 tones de producte, sobretot fresc, entre fruita i hortalissa, peix i marisc, i carn i aviram. Els diferents sectors pronostiquen una campanya molt similar a la de 2022 en volum de comercialització. Des del Gremi de Majoristes del Peix (GMP) avancen que dues de les estrelles del Nadal, pel que fa al peix fresc, seran el corball d'aqüicultura, una tendència, i el salmó, un clàssic. Gambes *llagostineres*, llamàntols i boques, són tres productes congelats que tornaran a les taules de Nadal amb preus més baixos que fa un any. La pinya, els fruits vermells, els cítrics i les cireres regnaran pel que fa a les fruites. Les hortalisses de l'escudella, escaroles i enciams de tot tipus posaran el contrapunt vegetal. Entre les sorpreses, la vedella modera preu, fins i tot els talls més prèmium, i la pularda guanya terreny entre les peces típiques en aviram nadalenc.**

Aquest matí s'ha celebrat la ja tradicional conferència de premsa dels Majoristes d'Aliments Frescos de Mercabarna per presentar la previsió de la campanya de Nadal. El vicepresident de l'Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna (Assocome), Jaume Flores, ha recordat en la seva intervenció que **"aquest any, encarem les Festes amb un context diferent a fa un any. Seguim amb la preocupació per la inflació, però amb el respir que ens han donat les recents dades de l'IPC sobre els aliments frescos"**.

Pel que fa al volum de comercialització, Flores ha avançat que **“des dels diferents sectors de les empreses majoristes de Mercabarna, estímem distribuir aquest mes 103.000 tones d'aliments frescos. Volums molt similars als de la campanya passada”**.

### **Peix i Marisc**

El president del Gremi de Majoristes del Peix (GMP), Àngel Máñez, ha explicat que **“des del Mercat Central del Mercabarna preveiem una bona campanya de Nadal, recolzada en què hi ha productes típics de festes que tindran repunts de preu a la baixa. Creiem que es notarà especialment en el congelat. Pel que fa al marisc fresc, ens ajudarà l'esforç del segment especialitzat en aquests productes per contenir els preus i no superar els del Nadal passat”**. Cal recordar que el GMP, que aplega tots els operadors del Mercat Central, distribueix el 50% del peix i marisc fresc que es comercialitza a Catalunya.

El GMP preveu incrementar entre un 3% i un 5% el volum de distribució total (fresc, congelat i elaborats) en relació amb el desembre de 2022 (6.678 tones totals mercat). Si aquestes previsions es compleixen podrien situar-se en les 6.800 tones. D'aquest volum, el 80 % serà producte fresc, i aproximadament un 20% correspondrà a peix i marisc congelat, i elaborats.

Un dels protagonistes d'aquestes Festes serà el peix i el marisc d'aqüicultura que any rere any guanya quota de mercat i se situa ja en un 40% del producte distribuït. En aquest segment destaquen: corball, salmó, llobarro, cloïsses, musclos, ostres i carn de vieira.

### **Tendències en preus**

Tot i que els preus del peix i marisc han patit al mercat majorista un increment del 5% des de gener, Máñez ha destacat els productes que ara mateix presenten preus més baixos que fa un any:

Orada de cultiu

Bacallà salvatge

Llobarro aqüicultura

Salmó fresc; que en relació amb el mes de novembre baixa

El peix fresc que manté un preu estable:

L'orada salvatge

El llobarro salvatge

El lluç de palangre nacional

I pel que fa als cefalòpodes, també el calamar manté el preu.

### **Peix fresc que puja:**

Llenguado

Cua de rap

### **Marisc fresc: animar el consum**

En relació amb el marisc fresc, el president del GMP ha explicat que “la tendència general, ara mateix és que pràcticament tot el marisc més típic puja en origen”. I ha afegit “des del segment especialitzat en marisc fresc de Mercabarna s'està fent un esforç per mantenir els preus del 2022 per afavorir la venda. Hi ha empreses líders en aquest àmbit que estan fent un esforç per compensar aquesta pujada amb millores de gestió perquè els preus es mantinguin”. Així doncs, es mantindran el llamàntol canadenc (un dels productes estrella dels Nadal), el bou de mar, la navalla, la cabra de mar, l'escamarlà i les nècores.

### **Baixa el marisc congelat**

La bona notícia la reserva el marisc congelat. A hores d'ara, s'estimen baixades considerables en el preu de:

La gamba *llagostinera*

Calamar congelat.

Boques

Llamàntol congelat

Gamba vermella

Per la seva banda, Llum Ortega, representant del GMP, ha recordat que **“fer mercat i anar a comprar sense idees preconcebudes és la manera de trobar la millor relació qualitat preu per als menús nadalencs”**. En la seva intervenció també ha obert el ventall al peix de costa **“com la galera, el cranc o el peix de roca que aporten un toc molt saborós a suquets i brous”**

## Fruites i hortalisses

El vicepresident del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), Pere Prats, ha afirmat que **“tot i que el mercat ha registrat en el decurs d’aquest any un descens de vendes per l’alta inflació, sí que esperem una recuperació aquest mes. Preveiem incrementar un 3%, i situar-nos per sobre de les 95.100 tones del desembre de 2022”**. Cal recordar que la major part d’aquest producte que surt del Mercat Majorista de Mercabarna es comercialitza a través de tots del canals de venda detallista de Catalunya.

La contenció dels preus es fa notar ja en moltes fruites. Hi ha variacions molt destacades a la baixa si ho comparem amb el desembre de fa un any. Segons s’ha exposat en roda de premsa, **baixen de preu:**

El caqui  
La xirimoia  
El dàtil  
La magrana  
La papaia  
La pinya  
El kiwi

Altres productes de temporada, o força consumits, que **pugen de preu** són: el meló pell de gripau de contra estació, el mango, les peres, els raïms i els nabius. Mantenen **preus estables** en relació amb fa un any: les pomes, els gerds, les cireres d’exportació, els maduixot, els alvocats i les llimones.

Pel que fa a les tendències, un any més, la pinya tropical serà una de les estrelles amb unes 1.700 tones distribuïdes. També els cítrics, sobretot taronges i mandarines, seran grans protagonistes a les taules nadalenques. Els majoristes preveuen distribuir 4.900 tones de taronges i 5.000 tones de mandarines. Els fruits vermells seguiran marcant tendència un any més.

El contrapunt el posarà **el raïm d’Aledo**, que s’apujarà sensiblement, ja que per causes climàtiques hi haurà menys producte. Amb tot, Prats ha assegurat que “disposarem de raïm per rebre l’any 2024”.

**Pel que fa la a les hortalisses, mantenen preu** en relació amb el 2022:

La xirivia  
L’escarola  
L’espinaç  
El nap  
La carabassa  
El moniato  
Els enciams de tota mena i colors.

**Baixen de preu** respecte 2022

Les cols  
Els raves  
El bròcoli  
La patata

**Pugen ara**, al mercat majorista: l’api, l’escarxofa, la ceba, el porro, la pastanaga i el tomàquet.

### La vedella modera preu

El sector carni de Mercabarna preveu una campanya estable en relació amb 2022. El seu portaveu, Martí Colomer, ha explicat **“la carn continua sent una de les estrelles dels Nadal. A casa, amb talls i preparacions tradicionals (rostits i rosbit), i a la restauració amb propostes més innovadores amb carns selectes de races com Simmental, Angus, Hereford, Rubia Gallega, Wagyu i talls com els “chuletones”, t-bones, i entrecots”**.

Colomer ha destacat que **“la vedella està per sota dels preus de fa un any. És una bona opció per Festes”**. De la vedella, el tall més apreciat és el filet i, fins i tot, aquesta peça prèmium presenta un preu d’entre un 6 i 7 % més baix que fa un any. L’entrecot, el rodó i la llata estan lleugerament per sota o bé mantenen el preu. Un altre dels talls prèmium que baixa és el filet de vaca.

La contrapartida la posa el cabrit que s'encareix considerablement a causa de la sequera. En la mateixa situació es troba el xai. Amb tot, Colomer ha aconsellat **“aquestes carns sempre surten més econòmiques si compren peces menys habituals com el carré de xai i mitjos cabrits”**

### **La pularda destacarà**

L'aviram tradicional, amb la seva condició de cria a l'aire lliure, viu des de fa temporades tota una moda gastronòmica. Aquestes festes, a més, la pularda es postula com la reina pel que fa a aquest segment del producte fresc. **“Parlem sobretot de pularda del Penedès, d'una mida no massa gran, òptima per a una família de quatre o cinc membres”**, explica l'expert en aviram d'Assocome – Empreses Mercabarna, Josep Capdevila. Altres productes típics de festes seran el capó, que dona un gran rendiment a taula, el gall dindi de pagès de ploma negra, el pollastre de pagès, la pintada, i el magret d'ànec que modera preu.

Són productes procedents de granges catalanes (Baix Llobregat, Penedès, Catalunya Nord, Berguedà). **“Els preus seran totalment estables i inclús es donaran algunes baixades perquè s'ha regulat també el preu del cereal”**, explica Capdevila. La previsió és incrementar al voltant d'un 5% les vendes aquestes festes. Des de Mercabarna, es distribuiran al voltant de 18.000 unitats d'aus selectes (unes 120 tones de producte).

**Més informació: Elisabet Carvajal,**

**Cap de premsa i comunicació Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna**  
**646 22 02 68 [ecarvajal@assocome.com](mailto:ecarvajal@assocome.com)**