



*Previsions campanya Nadal'22,  
MAJORISTES DE MERCABARNA D'ALIMENTS FRESCOS*

Els xefs Carme Rusalleda i Raül Balam presenten cinc "plattillos"  
per a unes festes exquisides, originals, i a preus força ajustats

## **Els majoristes de Mercabarna preveuen, tot i la inflació, una bona campanya de Nadal**

Els sectors del Peix i Marisc, Fruita i Hortalissa, Carn i Aviram,  
proposen productes per equilibrar la cistella de la compra

**Barcelona, 13 de desembre, 2022. Tot i la inflació que marca el 2022 i que també es fa notar en els aliments, els Majoristes de Mercabarna preveuen una bona campanya en quan a producte i comercialització. També es mostren moderadament optimistes amb l'evolució dels preus de la cistella de la compra durant aquest mes de desembre. La recuperació de la restauració és, sens dubte, "una bona notícia" coincideixen. Igualment destaquen el fre dels increments de l'IPC registrats des d'octubre que comencen a notar-se en el preus de desembre. Els majoristes preveuen recuperar els volums de comercialització del 2019 i arribar a les 108.000 tones de frescos distribuïts. També avancen que el mercat majorista ha registrat, aquests últims dies, baixades en en preus en productes com el lluç i els fruits vermells. Carn i aviram ofereixen alternatives amb bon rendiment a taula com el capó i la cuixa de xai.**

Aquest matí s'ha celebrat la ja tradicional conferència de premsa dels Majoristes de Mercabarna d'Aliments Frescos per presentar la previsió de la campanya de Nadal pel que fa als productes més típics de les Festes. El vicepresident de l'Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna (Assocome), Jaume Flores, ha recordat en la seva intervenció que "l'any 2022 ha estat marcat per la inflació que ha repercutit en el preu dels aliments frescos" i ha incidit en que "aquests increments no es deuen en cap cas als marges comercials". També ha afegit que des dels sectors del fresc "coincidem en que la moderació en els increments de l'IPC que es registren des d'octubre es poden començar a notar ja en la cistella de la compra aquest mes". Pel que fa la volum de comercialització, Flores ha avançat que el conjunt dels sectors preveuen recuperar els volums de l'any 2019, amb increments que se situaran entre un 5% i un 15% en relació amb el desembre del 2021.

El vicepresident també ha fet esment al **Decàleg dels Frescos Nadalencs** que han elaborat els majoristes de Mercabarna amb l'objectiu d'oferir consells a la ciutadania per equilibrar la despesa dels menús. Fer mercat, triar productes de temporada, aprofitar bé els aliments, o comprar amb antelació i congelar i envasar al buit són alguns dels consells d'aquest decàleg.

### **Més marisc**

El president del Gremi de Majoristes del Peix (GMP), Angel Máñez, ha explicat que, tot i el context d'inflació, **"recuperar la restauració és una molt bona notícia que ens ajuda a ser optimistes en aquesta campanya de Nadal"**. Tot i que el Mercat del Peix va tancar la campanya de Nadal 2021 amb bones xifres, les restriccions de la restauració van afectar la venda de marisc. **"Esperem mantenir la distribució de peix fresc de l'any 2021 i recuperar la venda de marisc fresc fins a situar-nos en les 1.800 tones"**, ha destacat.

Des del GMP preveuen distribuir, doncs, aquest desembre 6.800 tones de producte. D'aquest volum, entre el 80 i 85% serà producte fresc. Entre un 15 i 20% correspondran a peix i marisc congelat i també elaborats frescos de peix. Un dels protagonistes de les festes serà el peix d'aqüicultura que any rere any guanya quota al mercat i se situa ja en un 37% del producte distribuït.

## **Tendències en preus**

En el decurs de l'any 2022, el peix i el marisc han experimentat un augment dels preus del 13%. Amb tot, en els darrers dies, productes típics experimenten baixades. Mañez s'ha referit a productes com el calamar, l'orada salvatge, la cua de rap, el llobarro d'aqüicultura i també el lluç de palangre nacional. Tots aquests aliments registren cotitzacions al mercat majorista per sota dels preus de 2021.

Es mantenen, ara mateix, a preus estables l'orada d'aqüicultura i el bacallà fresc. Pel que fa al marisc, baixen de preu la cabra de mar (centolla), el cargol punxenc, el llamàntol i la gamba fresca. I es manté estable "el percebe". Una altra bona notícia: la gamba llagostinera congelada, un producte estrella de les festes, baixa al mercat majorista un 10%.

El president ha recordat que ***“fer mercat i anar a comprar sense idees preconcebudes és la manera de trobar la millor relació qualitat preu en peix i marisc fresc per als nostres menús nadalencs”***.

## **Fruites i hortalissa, més temporada**

El vicepresident del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), Pere Prats, ha afirmat que ***“esperem un increment d'entre un 5 i un 10% i situar-nos sobre les 100.000 tones de fruites i hortalisses distribuïdes aquest mes”***.

En el decurs del 2022, el preu mitjà al conjunt del mercat de fruites i hortalisses ha experimentat **un augment del 10%**. Amb tot, Prats també ha incidit en la tendència que es comença a fer palesa en els preus cap a una certa moderació des del mes d'octubre: “durant aquest mes molts productes estan presentant ja preus més continguts i baixades” ha explicat, Una tendència que es concreta sobretot en els productes de temporada com els cítrics, una de les fruites més consumides durant el mes de desembre, i les hortalisses de fulla verda”. Així doncs, la taronja, de la qual es comercialitzaran uns 5 milions de kg durant aquest mes, ha baixat en els darrers dies un 7% al mercat majorista. Mandarines i pomes també han registrat baixades de preu de més d'un 10 %.

Una altra protagonista de les festes de Nadal és la pinya tropical, tot i que s'apuja en relació al 2021, es manté en cotitzacions per sota del 2019. “Es troba a preus econòmics”, explica Prats. De pinya, se'n comercialitzaran unes 1.300 tones durant el desembre. Els fruits vermells, sobretot gerds, nabius i maduixes, seguiran marcant tendència a les taules nadalenques. Tots tres productes se situen en preus per sota del 2021 El contrapunt el posa el raïm d'Aledo, que s'apujarà sensiblement, ja que per causes climàtiques hi haurà menys producte.

Pel que fa a les hortalisses, baixen de preu en relació amb l'any 2021 l'escarola, els naps i els porros. Es mantenen amb cotitzacions per sota del 2019 l'enciam, la bleada, l'espinaç i la carxofa. El contrapunt el posen la patata i la ceba que pateixen increments de preu.

## **Xai, rostits de vedella i molta previsió**

El sector carni de Mercabarna preveu augmentar en un 15% la distribució de producte en aquesta campanya. *“El consum aquest any estarà quasi igual que a pre-pandèmia”*, ha explicat el seu portaveu Martí Colomer. El sector preveu distribuir 1.100.000 kg aquest mes, especialment a Barcelona i àrea metropolitana. Colomer ha afirmat que “des de fa uns anys observem que el consumidor avança les compres dels àpats de Nadal. Aquest any això encara ha estat més pronunciat”.

Segons Colomer, “ aquestes festes destacaran les peces per fer un bon rostit, un melós a la cassola, o un rosbif. Tenim un gran ventall de peces de diferents preus per fer aquests plats: des de la mitjana fins al peixet més econòmic”. Un suggeriment del sector per rendiment és la cuixa de xai (el gigot francès): “té més carn que l'espàtlla i és més econòmica”.

Pel que fa a la restauració, la tendència és oferir carns selectes de races com Simmental, Angus, Hereford, Rubia Gallega, Wagyu i talls com els “chuletones”, t-bones, i entrecots.

## **Més capó per Nadal.**

L'aviram tradicional amb la seva condició de cria a l'aire lliure viu des de fa temporades tota una moda gastronòmica. Així doncs, el sector preveu incrementar fins a un 10% les vendes aquestes festes. Des de Mercabarna, es distribuïran fins a 18.000 unitats d'aquestes aus selectes (unes 120 tones de producte). Destacarà en primer lloc el capó, que dona un gran rendiment a taula – ideal per a colles -, seguit de la pularda, el gall dindi de pagès de ploma negra, el pollastre de pota negra i l'ànec. Són productes procedents de granges catalanes (Baix Llobregat, Penedès, Catalunya Nord, Berguedà). També és interessant l'estabilitat de preu que presenten. Segons l'expert en aviram d'Assocome – Empreses Mercabarna, Josep Capdevila, “els preus seran totalment estables”

**Més informació: Elisabet Carvajal,**

**Cap de premsa i comunicació Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna**  
**646 22 02 68 ecarvajal@assocome.com**