

La venda de calçots al mercat majorista s'ha incrementat un 37'7 % en cinc anys

Els majoristes de Mercabarna preveuen una temporada llarga de calçots i consolidar els 15 milions d'unitats venudes

La popular ceba, que ja ha conquerit Londres, arriba al mercat parisenc

El període d'oferta de l'exitosa hortalissa s'allarga any rere any amb una demanda imparabile i fidel

Barcelona, 20 de febrer de 2020.- **Durant la darrera temporada de calçots, els majoristes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna assolien una xifra rècord amb 15.632.985 unitats de la popular ceba distribuïdes. La previsió per a la present campanya és molt bona també. Els majoristes especialitzats en aquest producte expliquen que “cada vegada es demana més calçot i la temporada s'allarga”. Enguany hi ha qualitat i quantitat, sobretot del calçot més apreciat, el certificat de Valls, i cada vegada arriba més bon producte de les quatre demarcacions de Catalunya. De fet, des del 2015 la venda de calçots s'ha incrementat en un 37,7% al mercat majorista de Mercabarna. Pel que fa a les exportacions, l'exitosa ceba, que ja ha conquerit Londres, està entrant aquest hivern en un altre mercat emblemàtic: el parisenc. La temporada de calçot va de l'1 d'octubre al 30 d'abril, tenint el seu moment àlgid des del de febrer i fins a la Setmana Santa.**

Els majoristes especialitzats en calçots del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna esperen consolidar aquesta temporada els 15 milions d'unitats distribuïdes d'aquest tipus de ceba. Durant la darrera campanya es van comercialitzar **15.632.985 unitats**. Es tracta d'una xifra rècord que, per primera vegada, superava la frontera dels 15 milions de calçots venuts. **De fet, durant les cinc darreres temporades la venda de calçot s'ha incrementat al mercat majorista en un 37,7%***.

Els majoristes expliquen que **“la previsió és bona. El calçot va a mes i la temporada cada vegada és també més llarga”**. A les produccions de Tarragona i de les comarques de Barcelona, se sumen les de zones més fresques a Lleida i Girona que permeten tenir producte durant més setmanes.

Molt i bon producte

El principal origen del calçot que es comercialitza a Mercabarna és el calçot certificat de Valls (Tarragona). Els productors de Valls preveuen per a aquesta campanya una important producció de 18 milions d'unitats, de les quals al voltant del 60% - uns 10 milions - es distribuïran des del mercat majorista de Mercabarna. A més de respondre als paràmetres de qualitat que marca l'IGP de calçots de Valls, que aquest any celebra el 25è aniversari, un 80% de la producció ja prové de llavor seleccionada en camp el que aporta excel·lència al producte.

El segon gran origen dels calçots són les comarques de Barcelona (Baix Llobregat, Maresme i Vallès Oriental); i cada vegada tenen una presència més significativa els calçots que es cultiven a terres de Girona i Lleida, d'on provenen els primers calçots de la temporada que arriben els mesos d'octubre i novembre.

De Barcelona a Londres i París

Segons el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM) un 5% del calçots es destinaran aquesta campanya a exportació. Els principals destins són França, Bèlgica i Alemanya. Tanmateix, si un destí destaca **especialment, és el mercat londinenc**, on el calçot ha quallat en la restauració i botigues de productes alimentaris selectes i gourmet. Ja fa tres temporades que Londres rep calçot de manera regular cada setmana durant tota la temporada. **Al mateix perfil selecte i gourmet va destinat el calçot** que aquesta temporada ha començat a enviar-se també, setmanalment, **a París**.

D'altra banda, a la resta d'Espanya l'interès gastronòmic pel calçot és ja una realitat consolidada. S'hi destina un 15% del volum total. La restauració de Madrid, Aragó i Illes Balears són ja destins habituals d'aquesta ceba. **També, segons estimacions del Gremi Majorista de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), del total comercialitzat entre un 25% i un 30% es destina a restauració.**

Demanda imparabile i fidel

La temporada 2016-2017 marcava el primer punt d'inflexió en la comercialització de calçots al Mercat Majorista. Si l'evolució de les vendes semblava indicar que aquest producte havia arribat al seu sostre amb un volum d'entre 11 i 12 milions d'unitats distribuïdes per temporada, l'inici de les exportacions, l'interès gastronòmic pel calçot a la resta d'Espanya, i una major demanda de calçots al mercat intern, a llars i restaurants, afavorien un salt del 25%, en les vendes. El segon gran moment va arribar la temporada 2018-2019 en què la campanya es tancava per primera vegada amb més de 15 milions d'unitats distribuïdes.

La tendència de consum d'aquest producte ha canviat molt en els darrers anys: **“ara els calçots es venen de dilluns a divendres”**, expliquen els majoristes. **“Els detallistes en compren tota la setmana. Anys enrere, només se'n venien de cara al cap de setmana i per encàrrec”**, recorden.

En aquest sentit, des de l'AGEM afegeixen que **“des de fa sis temporades l'AGEM, amb la**

col·laboració del Gremi de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Mercabarna desenvolupem campanyes de promoció als Mercats municipals de Barcelona per donar a conèixer altres maneres de cuinar el calçot a casa i aconseguir una presència més regular a taula com a producte de temporada, més enllà del seu format festiu i de celebració, expliquen

Al Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna hi ha una cinquantena de majoristes especialitzats en la venda de la popular ceba. Aquesta exitosa ceba comença a collir-se a finals d'octubre i la seva temporada es prolonga fins a l'abril.

***La temporada 2014- 2015 es va tancar amb 11.347.775 d'unitats de calçots distribuïdes.**

Nota de premsa

Més informació: Elisabet Carvajal

ecarvajal@assocome.com

Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna

AGEM – Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna

Tl: 646 22 02 68 – 93 7333792