



EL GREMIO MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE MERCABARNA (AGEM) Y 15 DE SUS EMPRESAS ASOCIADAS EN FRUIT ATTRACTION 2019

- Las compañías coinciden en que la feria, que cumple 11 años, es un punto de encuentro “clave y productivo” entre clientes y proveedores
- Gammas prémium, ecológico y marcas propias entre las novedades de las empresas

Barcelona, 21 de Octubre- La Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona (AGEM) y 15 de sus empresas asociadas, que operan en el polígono alimentario de Mercabarna, estarán presentes en la 11ª edición de Fruit Attraction que se celebrará en Madrid del 22 al 24 de octubre. Ésta ya es una cita clásica de muchas de estas empresas que consideran Fruit Attraction como una feria “clave y productiva para la planificación de campañas”, sobre todo la de invierno. Así como un punto de encuentro especialmente interesante para clientes y proveedores. Las compañías mayoristas que participan en la feria muestran la fortaleza y competitividad del sector mayorista hortofrutícola del polígono alimentario, altamente profesionalizadas y especializadas por gammas de producto, orígenes y servicios. Entre las novedades que se presentarán destacan gammas prémium, marcas propias y productos ecológicos.

Por su parte, la Asociación Gremial de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), que agrupa a todas las empresas que operan en el mercado central hortofrutícola de Mercabarna, participará una convocatoria más en el stand conjunto con Mercabarna y Puerto de Barcelona. **El objetivo de AGEM en la feria se orienta a intensificar los contactos internacionales y “facilitar un espacio para las relaciones comerciales a nuestras empresas agremiadas”**, recuerdan. En este sentido, el presidente de AGEM, Jaume Flores, explica que “una de las acciones más valoradas por nuestros agremiados son los encuentros B2B que se organizan desde el propio gremio con sus compañías. Este servicio hace posible que muchas empresas que no asisten con stand propio a la feria dispongan de un punto de encuentro con clientes y proveedores”. Este tipo de acción se lleva a cabo desde 2015, con el soporte de un equipo especializado, y “cada año va a más” recuerdan desde el gremio.

Profesionalización y Especialización

Las empresas que asistirán a la cita en Madrid muestran la alta profesionalización y especialización del sector. Si bien la actividad *Import/Export* es una de las fortalezas de la mayoría de estas compañías, la cada vez mayor especialización en productos, orígenes y gammas es una de las características distintivas, así como la creación de marcas propias.

La especialización permite a las empresas singularizarse en el sector ya sea con productos con más sabor, más resistencia a la exportación, referencias seleccionadas y exclusivas, o bien, ecológicas, y la excelencia del producto desde su origen hasta la llegada al lineal.

Bargosa

La compañía celebra su 65 aniversario en Fruit Attraction'19.

Bargosa, compañía especializada en la importación de fruta fresca y distribución internacional, maduración de plátanos y confección de formatos a medida, mostrará su compromiso con el medioambiente y durante los días de la feria utilizará únicamente materiales respetuosos y suprimirá los plásticos de un solo uso.

Presentará también una carta de batidos nada convencionales, creados por Butter&Basil , sabrosos y nutritivos validados por el Centro de Nutrición Laura Jorge.

(Pabellón 10, 10D03)

CMR Group

En la próxima edición de **Fruit Attraction**, CMR GROUP presentará, entre otras novedades, el reciente lanzamiento de su marca de aguacate premadurado AURUM COSARICA. Se trata de una marca, amparada por el sello de calidad del grupo CMR, para el consumidor exigente siguiendo las tendencias de mercado de productos con alto valor añadido. CMR realiza una cuidada selección del producto para su pre-maduración bajo un estricto proceso de control con el fin de ofrecerlo al mercado en su óptimo estado de consumo. En esta misma edición, la empresa dará a conocer su proyecto de inversión en su sede central contigua a Mercabarna, Barcelona, que pasa por ampliar las instalaciones de frío y maduración como respuesta al creciente volumen de comercialización de la compañía.

(Pabellón 8, Stand 8D06).

Cultivar

Cultivar, una de las empresas líderes en España dedicada a la importación y distribución de frutas y hortalizas frescas, vuelve a la feria madrileña. La compañía mostrará su producto de gama alta, seleccionado y en su justo punto de madurez bajo la marca Exótica Premium. La compañía, que introducía la línea de ecológico hace media década, mostrará también su amplia gama de producto en su variante "bio" (kiwi, aguacate, mango, piña, etc.), así como verduras.

(Pabellón 10, Stand 10D01)

El Zamorano

G.V. El Zamorano, S.A. estará presente un año más en la feria más importante del sector, **Fruit Attraction**, como siempre para ofrecer a toda la familia Zamorano (Clientes y Proveedores) un lugar de encuentro enriquecedor para todos. Siempre dispuestos a agrandar la familia, ofreciendo productos innovadores y últimas tendencias del sector.

(Pabellón 10, Stand 10B01)

Fruits Ràfols

Fruits Ràfols, especialista en distribución de fruta y hortaliza selecta, llevará a la feria sus marcas: Mantiana, de manzanas, y Fragaria, de fresas y frutos rojos de alta calidad, ambas en el mercado desde 2017. Presentará también sus dos últimas apuestas, las marcas: Paso Lagarto, de aguacates disponibles durante todo el año de la mejor calidad, y Helenium, kiwi de origen griego. La fruta es cosechada exclusivamente para Fruits Ràfols y las marcas representan a productores medioambientalmente responsables. Con 30 años de historia, la empresa sigue apostando por una mejora continua para alcanzar la excelencia en su producto.

(Pabellón 8, Stand 8F02B).

Frutas E. Sánchez

Empresa familiar fundada en 1976 dedicada a la producción, importación y exportación de productos hortofrutícolas. Actualmente es uno de los principales importadores y exportadores del sector; comercializa todo tipo de frutas y verduras al por mayor, con una excelente calidad. Distribuye tanto al mercado nacional como internacional. Entre sus clientes, cuenta con minoristas y también mayoristas de grandes superficies, hipermercados y cadenas de supermercados.

(Pabellón 10, Stand 10D05)

Frutas Plasencia

Frutas Plasencia es una empresa familiar nacida en 1969 en Benifairó de les Valls (Valencia). Con casi 50 años de experiencia en el sector, la compañía es un referente en la producción y distribución de fruta en todo el territorio nacional y también internacional. La singularidad de su producto radica en la calidad, gracias a una cuidada producción desde que se planta hasta su recogida. “Respetamos los tiempos y la estacionalidad de nuestros productos para ofrecer una fruta en óptimas condiciones”.
(Pabellón 10, Stand 10G06)

Frutas Morales e Hijos

La compañía Morales e Hijos, que forma parte del Grupo Eurobanan, participa en la feria un año más y mostrará en **Fruit Attraction** su compromiso medioambiental. A su línea de frutas y hortalizas ecológicas, especialidad con la que trabaja desde hace una década, se suman en esta convocatoria los envases y *packagings* respetuosos con el medio ambiente realizados con materiales compostables y biodegradables.
(Pabellón 10, Stand 10D02)

Grupo Diego Martínez

Para Grupo Diego Martínez, la asistencia a **Fruit Attraction** es una cita obligada. Esta compañía está especializada en la comercialización de fruta y hortaliza a nivel nacional e internacional. Para esta firma, la elección de los proveedores en los principales puntos de origen es clave para su desarrollo comercial y **Fruit Attraction** es “*la feria más importante a nivel de proveedores nacionales y que permite organizar la campaña de invierno. Se hace en muy buenas fechas, lo que permite que los resultados de los contactos que realizas en la feria se concreten de forma inmediata. Son resultados exprés*”. La firma presentará en **Fruit Attraction** toda su gama de producto en fruta y hortaliza, así como en exóticos.
(Pabellón 4, 4D03)

Hermanos Fernández López

Hnos. Fernández López participa en **Fruit Attraction** desde la primera edición junto con su marca F.Ili Orsero Las principales novedades que se presentarán en la feria a nuestros clientes se focalizan, por un lado, en la nueva delegación en Sevilla que responde a la expansión comercial de la compañía en el sur de España. Por otro lado, en la ampliación de la gama de los productos ecológicos. Y en tercer lugar, en la presentación de la nueva línea de frutas y verduras IV gama. Creación de una línea de negocio Fresh-cut, destinada a confeccionar fruta y hortaliza de IV gama para servir tanto a gran distribución, como HORECA y canal on the go.
(Pabellón 4, Stand 10E06).

Gavà Grup (KopAlmería)

La compañía Gavà Grup, especializada en el cultivo, distribución y exportación hortofrutícola, presentará en **Fruit Attraction** la primera producción ecológica de su tomate Monterosa, así como la línea Monterosa Collection, que presenta esta variedad de tomate en tres colores: chocolate, amarillo y naranja. El tomate Monterosa, como nueva variedad, se presentaba por primera vez en 2016 y ha obtenido una excelente acogida en el mercado nacional e internacional. Su singularidad es, sobre todo, su extraordinario sabor tradicional en cultivos de invierno, así como su atractiva presencia y color.
(Pabellón 9, Stand 9C10B)

Naranjas Torres

La compañía Naranjas Torres, especializada en la producción y comercialización de cítricos, reforzará una vez más su apuesta por un producto de calidad, asociado a la garantía saludable, en su participación en la feria. La empresa, fiel a **Fruit Attraction**, valora esta feria como una “*excelente oportunidad*” para relacionarse con posibles nuevos clientes y “*una suerte*” poder ver a todos sus clientes *in situ* y compartir con ellos sus “*impresiones para la campaña que llega*”. En este sentido, Naranjas Torres avanza que esta nueva temporada de cítrico nacional va a ser una buena campaña.
(Pabellón 3, 3E01)

RondaFruits

La empresa Rondafruits, especializada en la distribución tanto al mercado interior como a Europa de fruta y hortalizas de origen español, presentará en esta edición de la feria su gama de producto ecológico, bajo la marca RondaFruitsBio. La firma presentará también su marca RondaVerde que ofrece una selección de alta gama en verduras y hortaliza de gran calidad. RondaFruits cuenta entre sus clientes minoristas, mayoristas y grandes cadenas de distribución nacional e internacional.

(Pabellón 4, Stand 4D04)

Torribas

Por séptimo año, Torribas estará presente en **Fruit Attraction**. Además de afianzar las relaciones con sus clientes y proveedores, aprovechará estos tres días de feria para conocer las últimas novedades del mercado, tanto a nivel de productos como de nuevas tendencias, y pondrá especial énfasis en todas aquellas mejoras que se presenten y que ayuden a reducir el malbaratamiento y el impacto medioambiental. Torribas es una de las principales empresas en el sector de la selección, envasado y distribución de patatas, cebollas y ajos.

(Pabellón 10, Stand 10E08)

Visa Fruits

La empresa Visa Fruits S.A. especializada en la producción, conservación, manipulación y distribución de pera y manzana en Golmes, provincia de Lleida, a través de sus socios de la Sat Pladgol. Se presenta en **Fruit Attraction** con la intención de fomentar la marca Visa Fruits, así como la distribución de otros muchos productos desde Mercabarna (Barcelona), destacando la fruta de hueso en cantidad y calidad. Por otro lado, la empresa mantendrá reuniones de trabajo con sus proveedores y clientes para fortalecer las relaciones comerciales y dar a conocer los servicios en cargas marítimas y aéreas, tanto completas como mixtas, que requieren una alta especialización.

(Pabellón 4, 4D02)