

Nota de premsa:

**Es preveu superar la xifra de la darrera campanya,  
ja extraordinària, amb 14,4 milions de cebes venudes**

## **Els majoristes de Mercabarna esperen comercialitzar prop de 15 milions de calçots aquesta temporada, un volum sense precedents**

**El bon temps, preus estables i les exportacions enlairen  
les vendes de calçots**

**Auguren una temporada llarga perquè la Setmana Santa cau molt alta**

Barcelona, 15 febrer '19.- Els majoristes hortofructícoles de Mercabarna especialitzats en calçots preveuen incrementar aquesta temporada en un 5% la venda de calçots en relació a la darrera campanya, i arribar als 15 milions d'unitats comercialitzades. Es tracta d'un volum sense precedents al Mercat Majorista. A una bona producció, tot i les pluges de la tardor, se sumen el bon temps durant els caps de setmana d'aquest febrer que anima les calçotades, una Setmana Santa molt alta que allargarà la temporada, i la tendència creixent de l'exportació que ja suposa al mercat majorista un 20% de la distribució d'aquest producte. Des de la temporada 2016-2017, la venda de calçot viu un enlairament imparable.

*"Tot i que les pluges de la tardor van fer témer la producció per a aquesta campanya de calçots, el cert és que ens trobem en una temporada extraordinària quant a vendes i esperem situar-nos en els 15 milions d'unitats distribuïdes",* explica Josep Pañella, majorista especialitzat en calçots del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna AGEM. Si la temporada 2017-2018 ja va ser extraordinàriament bona amb la comercialització de 14,4 milions d'unitats (segons dades estadístiques de Mercabarna), aquesta campanya, en cas de seguir com fins ara, se superarà en un 5% les vendes i s'arribarà als 15 milions d'unitats. Majoristes i productors coincideixen que una Setmana Santa tan alta (caurà a mitjans d'abril) allargarà el consum de la ceba. Mentrestant, un hivern amb caps de setmana amb temperatures suaus i els preus estables del producte afavoreixen la celebració de calçotades a les llars i els restaurants.

Pel que fa a les exportacions, que es registren de manera significativa des de fa 3 temporades, l'AGEM estima que se seguirà la tendència ascendent. Segons Eva Cano, empresària del Gremi majorista hortofructícol de Mercabarna, *"calculem que aquest any l'exportació augmentarà entre un 4 i un 5%. La crescuda no serà tan forta com l'any passat, que vam passar d'un 5%, de la temporada 2016-2017, a un 15%, però es manté la tendència ascendent"*.

El calçot del Mercat Central de Mercabarna s'exporta sobretot a França, Bèlgica i Alemanya. I destaca especialment el mercat londinenc, on el calçot ha quallat en la restauració i botigues de productes alimentaris selectes. D'altra banda, a la resta d'Espanya l'interès gastronòmic pel calçot es ja una realitat consolidada. La restauració de Madrid, Aragó i Illes Balears són ja destins habituals d'aquesta ceba.

També, segons estimacions del Gremi Majorista de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), del total comercialitzat entre un 25% i un 30% es destinarà a restauració, un volum estable en relació a la darrera temporada.

### **Més de 7 milions de calçots certificats**

La cinquantena de cultivadors del Calçot de Valls preveuen que, de la producció total certificada – al voltant de 14 milions d'unitats aquesta campanya –, un 50%, és a dir, uns 7 milions, es venguin al Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna, una de les plataformes principals per a la distribució d'aquest producte. Les comarques de l'Alt Camp, Baix Camp, Tarragonès i Baix Penedès, que integren la Indicació Geogràfica Protegida (IGP) del Calçot de Valls, representen el primer origen dels

El secretari de l'IGP, Joan Antoni Linares Torres, explica que **“tenim una molt bona campanya i que a més es preveu llarga”**, en referència a la Setmana Santa alta. Linares afegeix a més que **“hi ha poca pluja i tenim una campanya seca i això contribuirà a no necessitar productes fitosanitaris que aporta també més qualitat al producte”**. Per la seva banca, Eva Cano, membre de l'AGEM especialitzada en calçots explica que **“el calçot de Valls és un producte molt valorat pels detallistes”**

#### **Calçots de Tarragona (certificats), de Barcelona i de Lleida.**

Pel que fa als principals orígens dels calçots que es comercialitzen al Mercat Central de Mercabarna, el primer és el Camp de Tarragona amb l'IGP del calçot de Vall. En el temps que portem de temporada ( d'octubre fins ara), els majoristes ja han venut uns 3,4 milions de calçots de Valls (segons dades estadístiques de Mercabarna). El segon gran origen són les comarques de Barcelona, amb Baix Llobregat al capdavant, seguit pel Maresme i els Vallesos Oriental i Occidental.

El calçot de les comarques de Barcelona, tot i que no està subjecte a estàndards de qualitat, compta amb una llarga trajectòria de conreu i els cultius destaquen per la seva qualitat. Des d'octubre han passat pel Mercat Majorista més de 840 mil unitats d'aquest origen. La ceba que arriba de Lleida és la primerenca i obre la temporada a finals d'octubre. El mercat n'ha comercialitzat de moment d'aquest origen més de 152 mil unitats.

#### **Una hortalissa de temporada i de proximitat**

Al Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna hi ha una cinquantena de majoristes especialitzats en la venda de la popular ceba. El calçot es troba als mercats exclusivament durant els mesos de la seva temporada natural de producció a Catalunya. Manté aquest aspecte tradicional davant moltes fruites i hortalisses que ja es consumeixen durant tot l'any gràcies a la importació. Tot i que aquesta exitosa ceba comença a collir-se a finals d'octubre, el moment àlgid arriba ara, a l'hivern i es prolonga fins a la Setmana Santa.

## **Enlairament sense fronteres**

### **El Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM) desenvolupa accions de promoció des del 2014**

La temporada 2016-2017 marcava un punt d'inflexió en la comercialització de calçots per part dels Majoristes de Mercabarna. Si l'evolució de les vendes semblava indicar que aquest producte havia arribat al seu sostre amb un volum d'entre 11 i 12 milions d'unitats distribuïdes per temporada, les exportacions, l'interès gastronòmic pel calçot a l'Estat Espanyol, i un major demanda de calçots al mercat intern, tant llars com restaurants, afavorien un important repunt de les vendes.

Així doncs, a partir de la temporada 2016-2017, la venda experimenta un important creixement del 25%. Es passava dels 11,3 milions d'unitats comercialitzades durant la temporada 2015- 2016 (d'octubre a abril) dels 14,2 milions en la campanya 2017-2018.

Des de l'AGEM es recorda que **“des de fa cinc temporades l'AGEM, amb la col·laboració del Gremi de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Mercabarna desenvolupem campanyes de promoció per donar a conèixer altres maneres de cuinar el calçot a casa i aconseguir una presència més regular a taula com a producte de temporada, més enllà del seu format festiu i de celebració. Creiem que aquestes accions també han fet el seu efecte i la venda detallista de calçots ara és molt important quan a volum”**, expliquen.

Nota de premsa:

Més informació Elisabet Carvajal  
Cap de premsa ASSOCOME  
Associació de Concessionaris de Mercabarna  
646 22 02 68