



Centre
Interactiu
del Peix



“Creix amb el Peix”, impulsat pel Gremi de Majoristes del Mercat del Peix de Mercabarna, promou els bons hàbits alimentaris

El Centre Interactiu del Peix (CIP) tanca el curs 2016-17 amb la visita de 5.848 alumnes

L'efecte de “Creix amb el Peix” arriba també a les famílies que incrementen el consum de peix en un 28% després de fer l'activitat

Des de l'inici de l'activitat, el curs 2010-2011, 40.000 nens i nenes han participat al programa

Barcelona, juliol 2017.- El Centre Interactiu del Peix (CIP) de Mercabarna ha tancat la seva setena edició de visites escolars, corresponent al curs 2016 – 17, amb la participació de 5.848 alumnes de 114 centres educatius catalans. La visita s'inscriu en l'activitat educativa “*Creix amb el Peix*”, que impulsa el Gremi de Majoristes del Mercat del Peix amb la col·laboració de Mercabarna i que promou el bons hàbits alimentaris amb una presència regular de peix a la dieta. En set anys, han participat en “*Creix amb el Peix*” un total de 40.000 alumnes. Un dels moments més divertits i saborosos de la jornada és el dinar saludable a base peix fresc que el alumnes celebren al mateix Mercat Central del Peix de Mercabarna.

El Gremi de Majoristes del Mercat del Peix (GMP), amb la col·laboració de Mercabarna, posava en marxa l'any 2010 un projecte únic a Catalunya, un espai museogràfic dedicat als productes pesquers amb vocació divulgativa. El centre mostra de manera innovadora el recorregut que fa el producte des de la seva captura fins que aquest arriba a les taules de llars i restaurants. Paral·lelament al Centre Interactiu del Peix, des del GMP s'impulsava el programa educatiu “*Creix amb el Peix*”, dissenyat per un equip professional format en Biologia, Ciències Ambientals i Pedagogia.

En aquests 7 cursos, han participat a la iniciativa un total de 40.000 nens i nenes d'entre 8 i 11 anys. “*Creix amb el Peix*” va tancar el curs 2016-2017 amb 5.848, procedents de 114 centres educatius catalans. Durant aquest curs s'han celebrat 242 sessions de l'activitat amb els seus tallers d'alimentació corresponents. Per al curs, 2017-18 ja s'ha reservat el 75 % de les places.

Impacte a les famílies

Segons les enquestes que emplenen les famílies dels nens i les nenes que participen a la visita, l'impacte de **“Creix amb el Peix”** també arriba a casa. Segons es desprèn de les respostes, el consum de peix s'incrementa a les llars en un 28% després que els alumnes facin la visita. *“Els infants esdevenen prescriptors a les seves llars”*, expliquem els responsables de la iniciativa del Gremi de Majoristes del Mercat del Peix (GMP). D'altra banda, el 30% de les famílies afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat, els seus fills i filles han mostrat un canvi positiu en els hàbits de consum de peix i marisc.

Escenaris i dinar saludable

L'activitat educativa té lloc a tres escenaris diferents a l'entorn del Mercat Central del Peix de Mercabarna. S'inicia amb la visita al Centre Interactiu del Peix. Continua amb l'estada a una empresa de manipulació de peix i acaba amb un dinar saludable a base de diferents varietats de peix, al mateix Mercat.

Tot i que el gruix dels visitants del CIP són els grups escolars, en aquests anys també s'ha obert el centre a famílies i col·lectius específics com estudiants universitaris, escoles de restauració i hostaleria, grups de gent gran i professionals del sector, entre d'altres. Des de la seva obertura més de 30.000 persones han passat pel CIP.

Una iniciativa premiada

El Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix ha estat guardonat en dues ocasions per aquestes iniciatives. El mes de maig de 2014, el GMP rebia el Guardó de la Pesca Catalana 2014 en reconeixement a la tasca en favor del sector pesquer català que fa el Centre Interactiu del Peix (CIP). D'altra banda, el GMP era mereixedor l'any 2013 del “Premi a la Millor Iniciativa Comercial”, en la categoria “Iniciativa Sectorial” pel programa educatiu “Creix amb el Peix”.

Patrocinadors i col·laboradors.

Els patrocinadors i col·laboradors fan possible en bona part el manteniment i millora del CIP i el desenvolupament de l'activitat educativa “Creix amb el Peix”. Els patrocinadors i col·laboradors del CIP són, a més a més de Mercabarna, la Generalitat de Catalunya, el Fons Europeu de la Pesca, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Asociación Productores Mejilloneros Cabo Cruz, Bon Preu, la Fundació Dieta Mediterrània, Gremi de Peixaters de Catalunya, el Banc de Sabadell, Norge, Frimercat, Torné y Cia, Orange, Transports Kartin SL., i Geseme.