



Nota de premsa.
Més info: Elisabet Carvajal
93 7333792 // 646 22 02 68

Jaume Flores, nou president de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM)

Nova Junta Directiva per als majoristes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna

Entre els objectius, l'execució de les obres de millora del Mercat, la captació de nous clients estrangers i potenciar el producte de proximitat

L'entitat compta amb prop de 200 empresaris agremiats

Barcelona, 12 de gener, 2014.- Jaume Flores és el nou president de l'AGEM, l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província, que opera al Mercat Central de Mercabarna. Substitueix a Casimir Llorens, qui ha estat al capdavant de l'entitat des del gener de 1999. La nova junta directiva de l'AGEM, integrada per Pere Prats Guillen, com a Vicepresident, Eduard Ràfols, com a Censor- Interventor, Josep Pañella com a Tresorer, i Joan Carles Artés, com a Secretari, es planteja objectius orientats a mantenir i incrementar l'actual lideratge del Mercat Central de Fruites i Hortalisses del segle XXI. Com a president de l'AGEM, Jaume Flores passa a ser també vicepresident de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome).

Actualment, el Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna, amb 415 punts de venda i 149 companyies diferents, comercialitza a l'any més de 1.200 milions de tones de producte fresc. Aquest volum de venda, el situa al capdavant dels mercats majoristes europeus i líder a Espanya. En aquest sentit, el nou president de l'AGEM, Jaume Flores, apunta que "la nova Junta Directiva som conscients que tenim una gran responsabilitat. Hem de ser capaços de donar resposta a les noves exigències tant nacionals com internacionals del Mercat".

L'objectiu prioritari és l'execució de les obres de millora i modernització al set pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna, amb un pressupost de 20 milions d'euros aportats pels empresaris.

Entre els objectius de la nova junta destaquen la potenciació del producte de proximitat i la seva normalització, així com la captació de nous clients estrangers. La mobilitat i la connectivitat del Mercat també preocupa a

la nova junta. “Estarem atents a l’evolució de l’arribada del metro a Mercabarna amb al creació de la parada de la línia 9”, explica Flores.

La junta prosseguirà també amb les accions de promoció dels bons hàbits alimentaris entre els infants a través de l’activitat educativa “5 al dia”. I potenciarà els seus instruments de comunicació, especialment amb la renovació de la pàgina web. També seguirà establint accions que estrenyin la relació amb el Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona, entre d’altres col·lectius.
