

Una recomanació de:



**Amb el suport de la Fundació de la Dieta Mediterrània**

## **Majoristes i Detallistes presenten “Fruites d’Estiu, les Millors Postres” per promoure el consum de fruita dolça i de temporada, i els seus beneficis**

- **Molt producte i qualitat. El preu baixa de mitja un 12%, al juny en relació a fa un any**
- **Els fruiters dels mercats municipals repartiran 30.000 targetons per promoure més presència de fruita a la dieta.**

**Barcelona, 11 juliol.-** Avui s’ha iniciat a les parades de fruita dels mercats municipals de Barcelona la campanya “Fruites d’Estiu, les Millors postres” que, per primera vegada impulsen conjuntament el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), el Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (GPDFHB) . L’objectiu és promoure el consum de fruita dolça i de temporada i els seus beneficis, precisament durant els mesos d’estiu, quan hi ha més varietat de producte. La campanya està patrocinada per Mercabarna i l’ Assocome i té el suport de la Fundació Dieta Mediterrània.

En total, els detallistes de fruita repartiran entre la seva clientela prop de 30.000 targetons per convidar-los a enriquir la seva dieta amb més fruita ***“gaudir d’aquestes delícies mediterrànies com prunes, préssecs, nectarines, peres, albercocs melons, i síndries com a postres, amb diferents presentacions i combinacions”***, han coincidit a recordar els organitzadors de la iniciativa. Aquest estiu, a més, l’elevada producció i la bona qualitat del producte, afavoreix uns preus més baixos de la fruita de temporada.

### **Més producte, preus més baixos**

Durant els mes de juny, el Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna va comercialitzar més de 51.000 tones de fruita, un 25,4 % que el mateix mes de fa un any. El preu mig de la fruita al mercat central el mes de juny va baixar un 12,26% en relació al juny de 2013.

Per exemple, pel que fa als préssecs grocs, el mes de juny se’n van comercialitzar 2,5 milions de Kg, un 120 % més que fa un any i a un preu de prop d’un 25% més barat. També les nectarines de polpa groga i les prunes vermelles han experimentat un increment de venda d’entre el 100 i 140 % respectivament i els preus han baixat entre un 12 i un 24% en relació al juny de fa un any.

La temporada és doncs especialment bona en quantitat i qualitat, cosa que fa preveure al Gremi de Majoristes de Fruita de Barcelona un increment de la demanda afavorit

també per aquests preus més baixos. Durant els mesos de juliol a setembre, el mercat superarà les 150.000 tones de fruita dolça i de temporada.

### **Síndries sense llavors, enlairament definitiu**

D'altra banda, la síndria sense llavors es consolida amb un gran avantatge davant les altres varietats d'aquesta fruita amb llavor. De les prop de 18.000 tones comercialitzades durant els mesos de juliol i agost del 2013, unes 11.000 tones van ser sense llavors, és a dir un 57%. Els majoristes expliquen que **"la síndria amb llavor continua la seva tendència a la baixa en quan a volum de comercialització. Les noves varietats sense llavors són de molta qualitat i són molt còmodes sobretot per als nens"**. Durant el passat mes de juny, el mercat central va distribuir 3,6 milions de kg.de síndria sense grana, una mica més cara que fa una any, cosa que no ha impedit que la seva venda s'incrementi en un 65%.

### **Les millors postres**

La campanya també vol desmitificar des d'un punt de vista nutricional falses creences molt difoses que afecten al consum de fruita com a postre en els apats i per això es presenten tres receptes de postres elaborades amb fruites i avalades per la Fundació Dieta Mediterrània.

Les tres receptes estan elaborades pel CETT, exclusivament per a aquesta campanya, i que es poden consultar a la web [www.fruitesestiu.com](http://www.fruitesestiu.com)

- **Crema de Préssec amb mel i Prunes**
- **Sopa de Síndria i Nectarina, amb galeta de llimona**
- **Albercocs amb Moscatell i Mel**

[www.fruitesestiu.com](http://www.fruitesestiu.com)

#fruitesestiu