



## **El Gremi de Majoristes de Peix, Mercabarna i Mercats de Barcelona, junts per promoure el peix entre els infants**

**El Gremi de Majoristes del Peix impulsa el Centre Interactiu del Peix, una iniciativa única a Espanya**

4 de març de 2010 -. Mercabarna i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona han signat, avui, dos acords de col·laboració amb el Gremi d'Empresaris Majoristes del Peix i Marisc, Fresc i Congelat, de Barcelona i Província (GMP) per desenvolupar i promoure el Centre Interactiu del Peix (CIP), un projecte pioner a Espanya que té com a objectiu incentivar el consum dels productes pesquers entre la població.

El tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i president de Mercabarna i de l'Institut Municipal de Mercats, Jordi William Carnes, i el president del GMP, Leandre Serra, han estat els encarregats de signar aquests convenis. A l'acte també ha assistit el director general de Pesca de la Generalitat de Catalunya, Martí Sans.

Carnes ha destacat que "tant Mercabarna com Mercats Municipals tenen un compromís ferm per preservar la nostra cultura mediterrània i per això donem suport al CIP, perquè promourà el consum d'aliments frescos i saludables entre els infants, que són els consumidors del futur".

En relació al CIP, Serra ha indicat que "és un projecte de país, compromès amb els infants i els joves, i alhora un nou equipament per a Catalunya. Des del Gremi estem fent un gran esforç per impulsar-lo, per

això és tan gratificant que les administracions públiques i també organismes privats ens donin el seu suport”.

Segons contempla aquest acord, Mercabarna cedirà l'espai, de 220 m2, dins del Mercat Central del Peix on s'ubicarà aquest Centre i col·laborarà amb les diferents campanyes de promoció del peix entre els infants.

Per altra banda, l'acord amb l'Institut Municipal de Mercats preveu la participació d'aquesta institució en el disseny del CIP amb l'objectiu de destacar el paper dels mercats -com a comerç de proximitat- en la distribució i coneixement del peix entre la ciutadania.

### **Un espai per apropar-se al món del peix**

El Centre Interactiu del Peix (CIP), una iniciativa pionera a Espanya, està concebut com un espai museogràfic atractiu i modern on, a través de la potenciació dels sentits i de diferents jocs audiovisuals interactius, s'experimentarà amb el món del peix. El CIP proposarà un recorregut didàctic pels diferents escenaris que segueix el peix des de la seva extracció fins que arriba a les llars dels consumidors o a les taules dels restaurants. El trajecte es completarà amb dues àrees més: “El peix a casa” – on es mostra als nens i les nenes noves i divertides maneres de menjar el peix-, i “La Dieta Mediterrània” que explica els beneficis per a la salut del consum regular de peix a totes les edats.

L'objectiu d'aquest espai és apropar el món dels productes pesquers al públic en general i, molt especialment, als escolars de primària entre 8 i 11 anys. D'aquesta manera, es volen promoure uns hàbits alimentaris saludables amb la presència suficient de peix en les dietes dels infants i les seves famílies. Per al curs 2010-2011, es preveu que passin pel Centre 5.500 escolars, tot i que, per la seva temàtica generalista, la visita al CIP resultarà també d'interès a d'altres col·lectius com persones jubilades, associacions de consumidors, estudiants de batxillerat, universitaris, etc.

### **Altres col·laboradors i patrocinadors del Centre Interactiu del Peix**

La Direcció General de Pesca de la Generalitat, el Gremi de Peixaters de Catalunya, la Federació de Comerciants de Peix de Catalunya, la Fundació La Caixa, la Fundació Dieta Mediterrània, Sorli Discou, Bon Preu, Consejo de Productos del Mar de Noruega (Norgue), i la Cambra de Comerç de Barcelona.

### **Mercabarna, amb l'alimentació saludable**

Mercabarna és una empresa pública compromesa amb la divulgació dels hàbits d'alimentació saludables. Mostra d'això és, també, la campanya '5 al dia', que des de fa 10 anys organitza conjuntament

amb el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb l'objectiu de promoure entre els infants i les seves famílies la necessitat de consumir un mínim de cinc racions diàries entre fruites i hortalisses, tal com recomanen metges i dietistes.

### **Mercats de Barcelona: menja sa, compra de mercat**

L'Institut Municipal de Mercats participa activament en la promoció de l'alimentació saludable mitjançant els programes educatius dirigits a les escoles de cada barri que visiten el seu mercat i en fan un treball vinculat als productes mediterranis i al comerç. Paral·lelament, al llarg de l'any, nombroses iniciatives de foment de la salut ocupen un espai dels mercats de Barcelona, com la ja tradicional Setmana Europea contra el Càncer.