

Més informació:  
Elisabet Carvajal  
Tl: 93 434 21 98

## Postgrau en Gestió d'Empreses Majoristes d'Alimentació a Mercabarna

# Les empreses de Mercabarna reclamen joves titulats a la unitat alimentària

- **La transformació del sector majorista d'alimentació, on creix el pes del comerç internacional, demanda nous especialistes**
- **Els empresaris asseguren que aquests nous gestors tenen un gran futur professional amb retribucions importants**
- **Assocome impulsa una campanya a les universitats catalanes per atraure nois i noies a punt de llicenciar-se**

**Barcelona, juny 2008.** - Els empresaris de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), els primers a Espanya a impulsar un postgrau oficial propi especialitzat en la gestió d'empreses majoristes alimentàries, insisteixen en què els calen joves titulats, preparats per cobrir la demanda d'un nou perfil professional cada vegada més necessari a les seves empreses. Assocome assegura que els nous gestors tenen un gran futur professional a Mercabarna, on operen 800 empreses, i destaca que les retribucions econòmiques "**són importants**". Entre altres accions, Assocome ha posat en marxa una campanya a les universitats catalanes per informar els nois i noies a punt de llicenciar-se del Postgrau en Gestió d'Empreses Majoristes d'Alimentació a Mercabarna que organitza amb la col.laboració de Fundació Triptólemos i la Fundació de la UPC.

La transformació del sector majorista d'alimentació, on el pes del comerç internacional està esdevenint extraordinari, fa que les empreses de la unitat alimentària de Mercabarna, la unitat alimentària en producte fresc més important del sud d'Europa, requereixi aquests nous especialistes, imprescindibles per mantenir la competitivitat del sector. Mercabarna, a través d'Assocome, és l'únic mercat majorista d'Espanya que impulsa el seu postgrau oficial per donar resposta a la seva pròpia demanda de directius i gestors especialitzats

### **Atraure joves llicenciat de nou**

El president de ASSOCOME, Joan Llonch, explica que **“voldríem aconseguir per a la quarta edició del postgrau, el pròxim octubre, una presència significativa entre els alumnes de joves titulats externs a Mercabarna. Amb el postgrau els alumnes reben els coneixements complementaris per avançar-se a les tendències del consum del mercat i tancar amb èxit transaccions comercials als cinc continents”**.

Llonch afegeix que **“aquests professionals tenen molt camí a recórrer a Mercabarna. La retribució actual dels professionals que duen a terme aquesta funció a les empreses de la Unitat Alimentària oscil·la entre els 3.000 i 6000 euros mensuals”**. El curs compta amb 20 places i en les tres edicions celebrades fins ara, la pràctica totalitat dels seus alumnes han estat treballadors de les pròpies empreses de Mercabarna als quals el curs els ha servit per promocionar-se en les seves empreses o bé crear-ne de pròpies.

Assocome ha posat en marxa una campanya de difusió del curs a les principals universitats catalanes, especialment a les facultats de Veterinària, Biologia, Enginyers Tècnics Agrícoles, Ciència i Tecnologia dels aliments, Nutrició, Empresarials, i ADE, entre d'altres, amb l'objectiu d'atraure nois i noies a punt de llicenciar-se. Assocome també té previst donar a conèixer el postgrau entre els col·legis i associacions professionals de Catalunya.

### **Un professional versàtil i multidisciplinar**

L'objectiu del postgrau, la direcció acadèmica del qual recau en la Fundació Triptólemos, especialitzada en matèria agroalimentària, i la Fundació de la UPC, és formar un perfil professional qualificat a partir, preferiblement, d'alumnes llicenciats o bé diplomats, que rebran els coneixements pertinents per encarar els reptes de gestió de les empreses majoristes alimentàries actuals.

Es tracta d'un gestor o gestora especialment versàtil i multidisciplinar, preparat per d'adquirir una especial sensibilitat per captar les tendències del consum alimentari del mercat i avançar-se a les seves necessitats, ser capaç d'introduir innovació i mantenir relacions comercials amb tot el món. Els temes en els quals s'especialitzen els alumnes d'aquest postgrau són: seguretat alimentària, habilitats de gestió i negociació, legislació, comerç internacional, marketing i vendes en el sector alimentari, gestió de la qualitat, gestió logística, consum alimentari, i economia d'empresa. Aquest curs consta de 200 hores lectives i estarà impartit íntegrament per directius i empresaris del sector. També estan previstes visites i pràctiques en empreses per a aquells alumnes interessats.

Segons Assocome, entre els elements atractius que ofereix aquest postgrau està la bossa de treball que reuneix les demandes de professionals de 776 empreses i els mercats centrals de Fruites i Hortalisses, i també del Peix. El president d'Assocome, Joan Llonch, afirma que “ ***un dels punts forts d'aquest curs és que ofereix unes garanties molt elevades d'ocupació i oportunitats de promoció laboral***”.

### **Consell Assesor**

La direcció acadèmica del curs compta amb un Consell Assessor integrat per empreses majoristes de Mercabarna que col·laboren de forma activa en la confecció del programa del curs. Aquestes empreses són: Fruites i Hortalisses Gavà S.A., Maresmar S.A., Gestión y Elaboración y Servicios S.A. (GES,S.A.) Moray Fish Internacional S.A., GES ( Gestió i Elaboració de Serveis), Central Dica, Pepitó Torné, Pescados Videla S.A.

\*\*\*\*\*