

eP Cosas de la vida GRAN BARCELONA

BALANCE DE MERCABARNA

Naranjas y salchichas, alimentos de cuarentena

El pescado ha sido el más afectado durante el encierro

La comida de celebración, como el 'calçot', cae en picado

ANNA ROCASALVA
BARCELONA

El cese del suministro a bares, restaurantes y comedores colectivos durante las semanas de confinamiento ha provocado un descenso considerable de las ventas en el polígono alimentario de Mercabarna, especialmente en el sector del pescado y el marisco congelado, que ha caído un 80% respecto a la demanda de años anteriores.

Sin embargo, el aumento del consumo en los hogares, cuyas compras están viniendo en su mayoría de las tiendas de proximidad, los supermercados y

Los grandes damnificados del estado de alarma y el consiguiente confinamiento han sido los productos menos económicos para el comensal, que se suelen consumir en restaurantes, como el solomillo y el marisco; durante celebraciones especiales, como los 'calçots'; y en repostería, como los frutos rojos.

VITAMINA C, POR SI ACASO // Cuando es época de resfriados comprar fruta que tradicionalmente se asocia con la vitamina C se ha convertido en un clásico; más todavía si se considera la situación de grave pandemia que está sufriendo la población.

Es por ello que no sorprende que la fruta más vendida en Mercabarna durante el confinamiento haya sido la naranja, con casi 13 toneladas despachadas. Le sigue el limón que, aunque muy lejos en número absolutos (3,23 toneladas), ha experimentado un incremento del 52,7% respecto al mismo período del año pasado.

La tendencia se ha replicado en Europa, donde países como Alemania, Francia o Italia se han convertido en grandes importadores del limón de Murcia. «España es el principal productor de este cítrico y el mercado europeo confía en él porque se asocia a la higiene y a la salud», explica el vicepresidente de la Associació Gremial d'Empreses Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM), Pere Prats.

En cambio, a diferencia de las naranjas y el limón (y otras frutas tradicionales como las peras, que se han mantenido); la venta de fresas, frutos rojos y frutas tropicales han reportado un descenso notable, de entre el 50% y el 60%.

De entre las frutas, los barceloneses han optado por piezas individuales y que se puedan lavar

los mercados municipales, ha puesto de manifiesto cómo ha sido el comportamiento alimentario en estos dos meses que la ciudad y su área metropolitana llevan bajo cuarentena.

Así, según los últimos datos de Mercabarna, del 14 de marzo al 1 de mayo, los consumidores han preferido piezas de fruta individual, que se puedan pelar y tengan un alto contenido en vitamina C; las hortalizas tradicionales como las cebollas, las zanahorias o los puerros; la carne más económica, como el lomo de cerdo o las salchichas y las hamburguesas; y los pescados como la merluza fresca fileteada, que también gusta a los más pequeños de la casa.



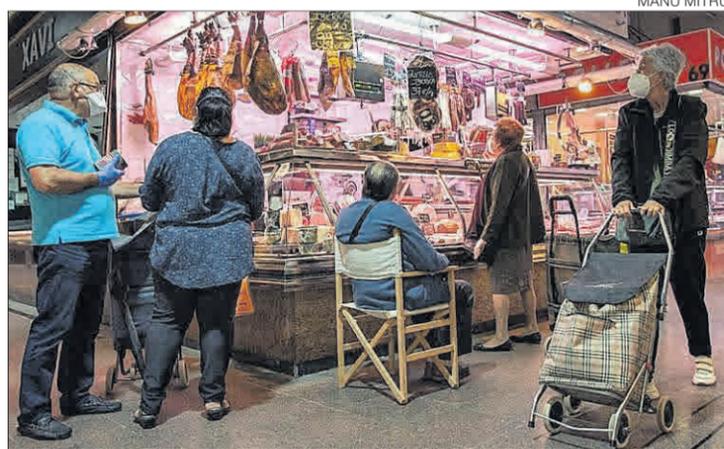
SUMINISTRO ESENCIAL Actividad en Mercabarna en el inicio de la desescalada.

la desescalada

Prioridad al producto de proximidad

Una de las muchas consecuencias de la crisis generada por la pandemia del coronavirus es que la población se ha empezado a cuestionar todavía más el actual sistema socioeconómico y apuesta porque una buena forma de volver a la normalidad de manera sostenible pase por consumir productos de proximidad y de temporada.

Para el vicepresidente de la Associació Gremial d'Empreses Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM), Pere Prats, la mejor opción de consumo para cuando se inicie la desescalada en Barcelona es la fruta de verano con hueso, como los melocotones, los albaricoques y las cerezas. Y los tomates y el calabacín de proximidad serán la próxima tendencia en hortalizas, según de-



MANU MITRU

► Una tocinería en el mercado de Provençals, ayer.

talla el presidente de la AGEM, Jaume Flores.

En cuanto a la carne, las piezas nobles como el bistec, el filete, el entrecot o las costillas serán ideales para hacer a la brasa este verano; y también será una

buena época para el pescado azul, como las sardinas, o el atún y el boquerón, ya que las cofradías de pescadores auguran buenas capturas de estas especies para esta próxima temporada.



JORDI COTRINA

«Son productos muy asociados a la repostería, y los consumidores se decantan por otros más básicos que han considerado más de primera necesidad. Además, cargar con un melón, una sandía o una caja de dos kilos de fresas no es práctico por el peso y por la higiene, ya que hay que lavarlos», justifica Prats.

En esta misma línea se expresa el presidente de la AGEM, Jaume Flores, sobre las hortalizas: «Nos hemos entretenido a cocinar en casa, pero hemos buscado productos muy tradicionales y seguros, es decir, que hubiera que pelarlos». La cebolla, que proviene principalmente de la Comunidad Valenciana y Mur-

El mercado mayorista detecta **un descenso de ventas en los comestibles** más caros y exóticos

cia, ha sido la verdura estrella de este confinamiento, con un aumento del 114% de las ventas. También los puerros y las zanahorias de Cádiz.

Por otro lado, hortalizas como los pimientos y los *calçots* han sufrido un descalabro de entre el 80% y el 90% «porque son productos de consumo social, en restaurantes y celebraciones. Por ejemplo, poca gente suele hacer escalivada en su casa», aclara Flores.

PRODUCTOS BARATOS // Los precios de la carne y el pescado también han influido notablemente en el comportamiento de los consumidores durante el estado de alarma. Así, los clientes han descartado los productos *premium* como el solomillo, el entrecot, el cordero, el pulpo, el rodaballo o los langostinos por sus elevados importes, además de ser alimentos que se consumen tradicionalmente en restaurantes.

A diferencia del pescado, el matadero de Mercabarna ha reportado un descenso menor (un 20%). Los productos preferidos han sido el lomo de cerdo, las salchichas y las hamburguesas, más económicos que el solomillo o el cordero y es que, «aunque los precios de la carne han bajado, incluso en las piezas más valoradas, una vez en el supermercado, los establecimientos han mantenido los importes anteriores a la pandemia para compensar los gastos derivados de la adecuación de los negocios y del personal», resume la portavoz del sector cárnico de Assocomer, Chelo Tonijuan.

El sector del pescado se ha visto muy afectado por el cierre del mercado mayorista y las ventas del producto fresco y congelado han caído un 50% y un 80%, respectivamente. Pero el aspecto positivo, según el presidente del Gremio de Mayoristas de Pescado de Mercabarna, Ángel Máñez, es que hemos «redescubierto el pescado en casa». «Hemos tenido suerte porque ha habido buena pesca, y los precios de la merluza, los mejillones y el salmón han sido muy correctos. Nos ha ayudado el pescadero que trabaja muy bien el producto. Los clientes se llevan las piezas fileteadas y esto aporta mucha comodidad», explica. ≡

Una despedida no se completa hasta que nos reunimos para abrazarnos.

Detrás de cada pérdida hay una historia personal y familiar que merece todo nuestro apoyo.

Por eso, en estos momentos difíciles que nos ha tocado vivir, ofrecemos la oportunidad de celebrar ceremonias de despedida cuando la actual crisis de la COVID-19 haya remitido. En recuerdo y homenaje a quienes se van y por el bien de todos sus seres queridos.

#elvalordeladespedida

Servicio 24 horas
900 231 132
www.memora.es



NECROLÓGICAS

SANCHO DE ÁVILA

Francisco **Ibañez Salvador**, 94 a., 8.15 h.
Juan **Mendez Martínez**, 91 a., 9.00 h. Marian **Oancea**, 46 a., 9.00 h. Julio **Lopez Perez**, 84 a., 9.30 h. Jose Manuel **Garcia de La Mora**, 87 a., 10.30 h. Candida **Hidalgo Merino**, 84 a., 10.45 h. Ángel Julián **Simón González**, 62 a., 11.00 h. Elvira, 88 a., 11.10 h. Juan Antonio **Morales Marcos**, 50 a., 11.25 h. Carmen

Ruiz Pérez, 83 a., 11.50 h. Angela **Pellicer Millera**, 95 a., 12.45 h. Encarnación **Caro Tellez**, 82 a., 13.00 h. Francisco **Magriña Vilalta**, 60 a., 13.10 h.

LES CORTS

Jordi **Alabedra**, 92 a., 9.00 h. Jesús **Sánchez Hernández**, 79 a., 9.45 h. Eusebio Rafael **Forellad Oriol**, 68 a., 10.30 h. Enrique **Nasarre**

de **Letosa Cirujeda**, 86 a., 11.00 h. Teresa, 89 a., 12.00 h. Luis **Sagrasta Perallon**, 79 a., 12.30 h.

COLLSEROLA

María **Toldra Vila**, 87 a., 8.00 h.

Lista facilitada por Serveis Funeraris de Barcelona. Más información, en el 900.231.132.