

MUNDO EMPRESARIAL

espacio ofrecido por: **ZF** CONSORCI **barcelona** ZONA FRANCA

BANKIA

Quinta edición del programa de aceleración

Bankia Fintech by Innosomnia, una aceleradora colaborativa del sector *fintech*, presenta esta semana en Barcelona su quinta convocatoria para atraer a *start-ups*, emprendedores y compañías consolidadas que puedan aportar soluciones, proyectos e ideas de valor para el banco. Las compañías seleccionadas tendrán la oportunidad de trabajar durante un periodo de siete meses con el equipo de innovación de Bankia. / Redacción

PRODECA

Crecen un 4% las ventas agroalimentarias al exterior

Las exportaciones catalanas de productos agroalimentarios crecieron un 4% en el primer semestre hasta alcanzar los 4.964 millones de euros, según la empresa pública Prodeca. Más del 36% de las ventas al exterior corresponden al sector cárnico y entre los destinos del producto, además de los tradicionales mercados europeos destaca China como el sexto mercado, con un incremento de las ventas del 58%. / Redacción



La carne, primer producto exportador

AXA IM REAL ASSETS

El fondo compra 216 pisos a Stoneweg en Badalona

Axa Investment Managers-Real Assets, el brazo inmobiliario del grupo asegurador Axa, ha invertido 77 millones de euros en la compra del complejo de viviendas Marina Living, que promueve Stoneweg en Badalona. El edificio, de 28.000 m², está situado en primera línea de mar y estará listo en el 2021. Cuenta con 216 viviendas que se dedicarán al alquiler, en una inversión asesorada por Savills Aguirre Newman. / Redacción

Etecnic factura 1,5 millones con soluciones para la recarga del vehículo eléctrico

Coches enchufados

BLANCA GISPERT
Barcelona

Cuando el coche eléctrico apenas era un producto de laboratorio, el ingeniero Jorge Ríos estaba explorando vías para traer al mercado soluciones de movilidad eléctrica. En el 2010, había fundado en Reus la empresa Etecnic, una consultora de eficiencia energética que también llevaba a cabo instalaciones de energía de alta y baja tensión. Pero Ríos siempre había mostrado interés en la movilidad eléctrica y, nada más aprobarse la normativa que regulaba los puntos de recarga para vehículos eléctricos, decidió convertirse en proveedor de este tipo de instalaciones. Rondaba el 2015 y este ingeniero recuerda que apenas había competidores en el sector. Empezó trabajando para la Administración y poco a poco, a medida que el vehículo ganaba adeptos, entró al sector privado colaborando con empresas como Port Aventura, Bonpreu o Sixt Car.

“Actualmente, hemos instalado 250 puntos de recarga en España y espera abrirse paso en Latinoamérica”, comenta Ramona Martínez, socia minoritaria (30%) de la empresa en la que entró en el 2017 aportando 200.000 euros a través de su empresa, Renova 1999. Los socios aseguran que Etecnic cerró el 2018 con una facturación de 1,5 millones de euros y que este año, la compañía alcan-



Los socios Jorge Ríos y Ramona Martínez, junto a un punto de recarga de la compañía

La empresa de Reus ha instalado 250 puntos de recarga en España y espera abrirse paso en Latinoamérica

zará los 3 millones. “Llevamos duplicando los ingresos durante los últimos dos años. Además, siempre hemos sido rentables. Nos gusta ser prudentes en la expansión y asegurar la sostenibilidad del negocio. No nos consideramos una *start-up*”.

Además, la empresa se ha especializado en el desarrollo de un software que permite controlar en remoto el estado del punto de recarga. Precisamente mediante este programa, la empresa ha dado el salto a nivel internacional. “En el 2018, lo comercializamos con una compañía de Colombia y ahora, estamos en conversaciones con empresas de otros países sudamericanos como Chile”.

Ríos apunta que el objetivo de la empresa es cubrir todas las necesidades que giren en torno a la movilidad eléctrica. De hecho, la empresa no ha dejado de ofrecer sus servicios de consultoría sobre

eficiencia energética y también dispone de servicios de mantenimiento de los puntos de recarga.

En el próximo año, Etecnic espera consolidar la facturación, seguir creciendo en España –especialmente en estaciones de servicio– y abrirse paso en Latinoamérica. De momento, la compañía emplea 20 personas, en su mayoría ingenieros. Los propietarios tienen planes de aumentar el equipo pero dicen que lo harán de forma prudente. “Los esfuerzos se centran en el I+D. Invertimos cada año entre el 5% y el 10% de los recursos en esta división, comentan.●

Assocomme lanza el proyecto Espai Food para promocionar el producto fresco

AINTZANE GASTESI
Barcelona

La asociación de mayoristas de Mercabarna Assocomme ultima el lanzamiento del proyecto Espai Food, un escaparate permanente y dinámico sobre el producto fresco que entrará en funcionamiento en el segundo semestre del 2020. “Será un espacio de información, formación e intercambio alrededor de los nuevos productos que llegan al mercado mayorista”, explica Joan Llonch, presidente de Assocomme.

Desde la asociación informan que el proyecto, que cuenta con la colaboración de Mercabarna supone una inversión de 400.000 euros y contará con unas instalaciones de unos 300 metros cuadrados en el mercado mayorista. Uno de los principales objetivos de la asociación es poner en valor el modelo mayorista que, según Llonch “genera oportunidades y resulta mucho más equitativo para toda la cadena alimentaria que otros sistemas de distribución”.

Además, defiende la responsabilidad del sector en un momento en que “entre la opinión pública cada vez hay mayor preocupación por la alimentación”. Assocomme celebra este año su 20.º aniversario con la tranquilidad de haber firmado la renovación de las concesiones hasta el 2057 para las empresas de la ZAC y hasta el 2052 para las multiservicios. La asociación agrupa un total de 140 asociados, además de los gremios de Frutas y verduras y Pescado y marisco; en total unas 770 empresas.●

Ayuda a la
Iglesia Necesitada
ACNMiles de religiosas dan
su vida en los países
más pobres.MUJERES
EXTRAORDINARIAS
Gracias a Dios
Gracias a ti:

ES21 2100 2415 4202 0014 0293

Tu libertad financiera

EUROCREDIT
972 48 72 22
www.tgeurocredit.com

NAVE 3.400 m²

VENTA : 2.890.000 €

ALQUILER : 12.000 €

Sant Joan Despí

Nave a 4 vientos · 2 plantas

25 parking · 800 Kw · gas · cable

a 150 m. estación tren y Trambaix

Tel. 649 85 22 58

Primera línea mar
HOTEL EN VENTA Reformado. 56 habitaciones.
Bahía de Palamós 24 plazas de parking.
5,8 mill. € Tel. 676 905 397

compramostucoche.es

¿Quieres vender tu coche? ¡Rápido y fácil!

- Cualquier marca, cualquier modelo
- Cambio de titularidad gratuito
- Pago seguro en 24 horas
- 10 sucursales en Cataluña

Llama ya y pide tu cita
93 220 63 92