

- En Portada
- Última hora
- Legislación
- Divulgación
- Empresas
- Publicaciones

Publicidad

**DISCISO & COMUNICACIÓN**

**iphoi**

Entorno corporativo  
Populaciones híbridas  
de Saltillo

**ÚLTIMA HORA**

## La delegación chilena de visita en España quiere exportar el modelo del CIP en Mercabarna

IPac. - 3 de mayo de 2012



Foto: Subpesca

La delegación de la Subsecretaría de Pesca de Chile que se encuentra en España desde el pasado viernes, y compuesta por el subsecretario de Pesca, Pablo Galilea; la jefa de Gabinete, Esperia Bonilla, y la Directora Ejecutiva del Fondo de Administración Pesquera, María José Gutiérrez, visitó de la mano del presidente del Gremio de Mayoristas de Pescado de Mercabarna, Leandro Sierra, el [Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna, \(CIP\)](#); un espacio

museográfico a cargo del Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona que busca promover el consumo de pescado.

Tras la visita, Galilea destacó el "esfuerzo de promoción" que se realiza a través del CIP en Barcelona, "especialmente en niños y jóvenes"; una iniciativa, continuaba el subsecretario, "que se busca replicar en nuestro país, donde en consumo per cápita es de 7,5 kilos anuales"(en España es de 36 kilos per cápita).

Pablo Galilea señaló que "existen estudios que confirman que el consumo de pescados y mariscos contribuye a una mejora en la salud y, por lo tanto, a una mejor calidad de vida. Por ello, creemos que el cambio de hábitos de consumo de productos del mar en Chile, especialmente en los niños, es un objetivo que perfectamente se puede lograr a través de campañas de fomento". Por esta razón, y en vista del resultado de la visita, la delegación chilena encargó al Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona un estudio para encontrar la mejor fórmula de exportar el modelo del Centro Interactivo de Pescado de Mercabarna a Chile.

El Centro Interactivo del Pescado, CIP, es el primer espacio museográfico en España especializado en el pescado comercial con una vocación educativa y divulgativa. Allí se muestra el proceso que siguen los productos del mar, desde su extracción hasta su consumo, circuito que culmina con la explicación de los beneficios que su ingesta aporta a la salud.

Publicidad

**EDICIÓN IMPRESA**

Último n°: 66



- Índice de contenidos
- Descargar PDF
- Ver online
- Números anteriores
- Registro
- Publicidad

Publicidad

**TRILLO**  
anclas&cadenas



Parque Empresarial de Coirós, Parcela 10  
15316 Coirós - La Coruña (España)  
Tel.: +34 981 173 478 Fax: +34 981 298 705  
[info@rtrillo.com](mailto:info@rtrillo.com) [www.rtrillo.com](http://www.rtrillo.com)

**BOLETÍN DE NOTICIAS**

Regístrese para recibir periódicamente el boletín de noticias (newsletter) de IPac.

Email:

Si lo desea, también puede estar al tanto de las novedades de IPac. a través de:



Publicidad