

**15%** de REGALO en AUDIO SONY

Por la compra de cualquier producto audio portátil Sony

Del 27 de abril al 15 de mayo



\*Condiciones de la promoción pinche aquí

Noticias agencias

# Chile copiará el modelo del Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna

02-05-2012 / 16:10 h EFE

El Gobierno de Chile ha mostrado su interés en copiar el modelo del Centro Interactivo del Pescado (CIP) de Mercabarna para promover entre su población el consumo de pescado, según ha informado el Gremio de Mayoristas de pescado de Mercabarna, que promueve el centro.

El CIP, que abrió sus puertas en 2010, es un espacio museográfico único en España que muestra a los visitantes el recorrido que hace el pescado desde que está en el mar hasta que llega a la mesa de los ciudadanos.

El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado de Mercabarna, Leandre Serra, ha explicado que "el consumo de pescado en Chile es de 7,2 kilos por habitante al año, una cifra muy baja teniendo en cuenta el volumen de pesca que existe en este país".

Con la finalidad de incrementar el consumo de pescado entre la ciudadanía, responsables del Gobierno chileno han visitado diversos mercados de abastos de toda Europa para conocer sus estrategias de promoción del pescado y marisco.

La delegación chilena ha encargado al Gremio de Mayoristas de Pescado un estudio para encontrar la mejor fórmula de exportar el modelo del Centro Interactivo de Pescado de Mercabarna a Chile.

Twitter 3

## Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias
- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

## Enlaces

PUBLICIDAD



**Mayo 2012**

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**Lotería de Navidad**