



## CATALUÑA CENTRO INTERACTIVO DEL PESCADO

Chile copiará el modelo del Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna

Barcelona, (Barcelona), 2 may, (EFE).- El Gobierno de Chile ha mostrado su interés en copiar el modelo del Centro Interactivo del Pescado (CIP) de Mercabarna para promover entre su población el consumo de pescado, según ha informado el Gremio de Mayoristas de pescado de Mercabarna, que promueve el centro.

El CIP, que abrió sus puertas en 2010, es un espacio museográfico único en España que muestra a los visitantes el recorrido que hace el pescado desde que está en el mar hasta que llega a la mesa de los ciudadanos.

El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado de Mercabarna, Leandre Serra, ha explicado que “el consumo de pescado en Chile es de 7,2 kilos por habitante al año, una cifra muy baja teniendo en cuenta el volumen de pesca que existe en este país”.

Con la finalidad de incrementar el consumo de pescado entre la ciudadanía, responsables del Gobierno chileno han visitado diversos mercados de abastos de toda Europa para conocer sus estrategias de promoción del pescado y marisco.

La delegación chilena ha encargado al Gremio de Mayoristas de Pescado un estudio para encontrar la mejor fórmula de exportar el modelo del Centro Interactivo de Pescado de Mercabarna a Chile.EFE

1010186

CHO/