

ACTUALIDAD



El Centro Interactivo del pescado incrementa sus visitas un 33% en un año

14 de Marzo de 2012

El Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna tiene previsto que a lo largo de este curso 2011-2012 más de 6.000 niños y niñas visiten este espacio museográfico, único en España y participen en la actividad educativa "Crece con el Pescado". Esta cifra supone un incremento de visitantes del 33% respecto al curso anterior, y sitúa el CIP como un proyecto de referencia en Cataluña para que los niños y la población en general hagan una inmersión en el mundo del pescado y tomen conciencia de la importancia de su consumo para mantener una alimentación equilibrada. El CIP www.centreinteractiudelpaix.org es un proyecto impulsado por el Gremio de Mayoristas del Pescado de Barcelona (GMP) con la colaboración de Mercabarna y presenta el recorrido del pescado y el marisco desde que se captura hasta que llega a la mesa.

La visita al CIP se complementa con el programa educativo "Crece con el Pescado" www.creixambelpeix.org, dirigido a los niños de Ciclo Medio y Superior de Primaria, orientado a promover un mayor conocimiento sobre el pescado como alimento y sus beneficios para la salud. La importancia de divulgar las bondades del pescado entre los niños radica en su función como prescriptores de las comidas a sus familias. Los visitantes aprenden, entre otros aspectos, los diferentes artes de pesca, los diversos orígenes y variedades de pescado, el funcionamiento de la acuicultura o la pirámide de los alimentos según la Dieta Mediterránea, además de conocer el Mercado Central del Pescado de Mercabarna. La visita finaliza con una divertida comida a base de productos del mar en la que los niños prueban diversas variedades de pescado y marisco y conocen la importancia de consumir este producto en una dieta sana y equilibrada.

Volver

Me gusta 1 | Twittear 0

