

BARCELONA

Las visitas al Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna contribuyen a aumentar el consumo

Más de 6.000 escolares pasarán este curso por las instalaciones del Centro Interactivo del Pescado

Baix Llobregat | 13/03/2012 - 00:22h



MARI CARMEN GALLEGO
Baix Llobregat

0

201 visitas

Notificar error Tengo más información

Enviar Imprimir A A

Seguir

Tweet 10

Me gusta

Menéalo

0

+1 0

Las visitas de los escolares al **Centro Interactivo del Pescado de Mercabarna** han contribuido a incrementar el consumo de pescado en los hogares catalanes. Este año está previsto que unos 6.000 escolares, un 33% más que el curso pasado, visiten este espacio museográfico único en España, que promueve el **Gremio de Mayoristas del Pescado y Mercabarna**.

El presidente del Gremio, **Leandre Serra**, explica que "los escolares descubren qué es el pescado y las cualidades que tiene pero también cómo se cría, como se pesca y cómo llega a nuestras mesas". "El centro consigue despertar un interés de los niños por el pescado, un alimento que tradicionalmente no les atrae mucho" explica Serra que apunta que "después de la visita el consumo se incrementa, como mínimo, en una ración a la semana. Si comían dos veces comen tres".

Leandre Serra reconoce que el consumo de pescado, sobre todo entre los niños, "es menor del recomendado pero se va aumentando". Los pescados fáciles de comer, sin espinas y cocinados de manera atractiva y divertida son los que tienen más éxito entre los pequeños.

Un museo interactivo

Los visitantes al centro hacen una "inmersión en el mundo del pescado" ya que éste sigue el recorrido del pescado y del marisco desde que se captura hasta que llega a la mesa. Los visitantes aprenden, entre otras cosas, las diferentes artes de pesca, los países de origen de cada especie o variedad el funcionamiento de la acuicultura, además del Mercado Central del Pescado de Mercabarna.

"Cuando acaba la visita los niños se marchan concienciados, saben que detrás del pescado que les pondrán en la mesa hay muchas personas y familias y no dirán que no quieren pescado porque sí, se lo piensan dos veces antes de hacerlo" dice Leandre Serra.

El museo se abrió en 2010 orientado fundamentalmente a un público escolar pero posteriormente se ha abierto a otros públicos, como por ejemplo el del gremio de pescaderos o personas con discapacidad.



Los escolares hacen el seguimiento del proceso que sigue el pescado desde el mar hasta llegar a la mesa Gremio de mayoristas de pescado de Mercabarna

Publicidad



100 jugadas de Euromillones por 2.99€

Peña Euromillones 100x1.

¿Como funciona?

Tu haces tu apuesta de Euromillones y la compartes con otras 99 personas. Si te toca, el 50% del premio es para ti, el resto, lo compartes.

Visita la página oficial de la técnica del 100x1

LA VANGUARDIA.com

Ofrecido por Ventura24.es

miércoles 14 de marzo 2012

Volver



12/03/2012

Los escolares hacen el seguimiento del proceso que sigue el pescado desde el mar hasta llegar a la mesa

Gremio De Mayoristas De Pescado De Mercabarna

Ir a [Aumenta el consumo de pescado entre los visitantes de Mercabarna](#)

Enviar Imprimir

0

3 visitas

Segui @LaVanguardia

Tweet 0

Me gusta

Menéalo 0

+1 0