

ESTRATEGIAS

Cómo crear un nuevo perfil laboral para ser más innovador

Mercabarna aplica el 'emprendimiento inverso' formando profesionales en las materias que demandan sus empresas

I. Labrador

MADRID. Transformar una idea de negocio que nadie ha desarrollado aún en el mercado es la máxima del empleado que quiere crear su propia empresa. Pero, ¿qué sucede cuando es la actividad de una compañía la que demanda un perfil de empleado que ninguna universidad ni escuela de formación cubre? Eso es lo que les ha sucedido a las empresas que operan en Mercabarna, uno de los principales mercados mayoristas de productos frescos, que han decidido apostar por el *emprendimiento inverso* para cubrir sus necesidades.

En su caso no es el emprendedor quien crea la actividad, sino ésta la que forma al primero para poder generar unas competencias profesionales sobre las que crecer. "Los mayoristas que operan en Mercabarna suelen ser profesionales que operan en empresas familiares, y necesitan un perfil difícil de encontrar que sepa cómo gestionar la comercialización de productos frescos al por mayor", señalan desde la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (Assocome).



Un operario, trasladando cajas de fruta en un gran mercado de abastos. NONO

Generación de empleo

Ante este escenario, Assocome decidió crear un título de postgrado propio, promovido por sus propias compañías y homologado por la Universidad Politécnica de Barcelona, que se imparte en el mismo

Mercabarna con el generar los profesionales que demandan las empresas que operan en este mercado mayorista. "Vamos por la séptima edición del curso", cuyos licenciados "son absorbidos directamente

por las empresas de Mercabarna que buscan con ellos cubrir las necesidades que tienen para introducir criterios innovadores en la comercialización de productos frescos al por mayor".

Gestión empresarial EN BREVE

El Paem repartirá 2,5 millones entre mujeres emprendedoras

MADRID. La Secretaría de Estado de Igualdad y las Cámaras de Comercio dedicarán más de 2,5 millones de euros hasta final de año para apoyar a emprendedoras y empresarias, gracias a la renovación del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (Paem), en el que participan ambas instituciones, y que tiene como fin facilitar el acceso a la financiación a las mujeres empresarias.

ca el hecho de que la propia entidad incrementó en un 63 por ciento sus ingresos por servicios turísticos, como las reservas o las tarjetas de descuento. Gracias a ello, este año podrá autofinanciar un 40 por ciento de su presupuesto, que asciende a los 8 millones de euros, en un ejercicio en el que el Ayuntamiento de Valencia ha reducido la subvención, tal y como explicó su director gerente, José Salinas.

Siro, premiada por su política de conciliación

MADRID. La empresa alimentaria Siro ha sido premiada en Barcelona con el galardón empresarial Familia, por el desarrollo de sus políticas de igualdad y conciliación laboral. Organizados por el Grupo de Entidades Catalanas de la Familia, estos premios tienen como objetivo el de promover la protección y defensa de los valores familiares como parte esencial del compromiso empresarial. Francisco Hevia, director de Responsabilidad Social y Comunicación del grupo Siro, valoró este premio como "un fuerte impulso a nuestros planes de igualdad".

ATA pide 'preferencias' en la nueva línea ICO

MADRID. La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), ha reivindicado que, a la hora de abonar las facturas que las administraciones locales tienen pendientes con sus proveedores con la nueva Línea ICO, los autónomos tengan un carácter preferente y sean los primeros en cobrar el dinero que se les adeuda. "Esperamos que se priorice, no sólo la antigüedad de las facturas, sino que se tengan en cuenta los pequeños importes. Liquidar una factura de 50.000 euros a un autónomo le salva", señaló Lorenzo Amor, presidente de ATA.

El 45% de las empresas prevén ampliar plantilla

MADRID. El 44,6 por ciento de las compañías españolas esperan contratar a más personal a lo largo de este año, según se desprende de un estudio realizado por la empresa de selección de personal Hays. A tenor de los datos proporcionados por esta compañía, los idiomas, el dominio de las nuevas tecnologías y los conocimientos en materia de gestión y liderazgo, son los perfiles más demandados por las empresas que aspiran a ampliar plantilla.

Turismo Valencia eleva un 63% sus ingresos

VALENCIA. La fundación Turismo Valencia, encargada de la promoción de la capital valenciana, hizo ayer balance del primer semestre del año, en el que además del aumento de turistas, que en 2011 superarán por primera vez los cuatro millones de pernoctaciones, desta-

SUDOKU

Por Agustín Fonseca

			9		6	4		
				1		6		
6	9	7	4		8			2
							8	7
		1				9		
3	8							
7			2		4	1	3	9
		2		6				
		3	1		7			

Cómo jugar

El SuDoku se desarrolla en un tablero dividido en nueve regiones y 81 casillas. Rellene las celdas vacías con los números del 1 al 9 de forma que ninguno se repita en cada fila, columna y cuadrado.

1	6	8	2	3	4	7	9	5
9	7	2	8	1	5	3	6	4
4	3	5	7	6	9	8	1	2
5	9	1	4	7	2	6	3	8
2	4	7	3	8	6	1	5	9
6	8	3	5	9	1	4	2	7
7	5	4	6	2	3	9	8	1
3	2	9	1	4	8	5	7	6
8	1	6	9	5	7	2	4	3

▲ Solución de ayer

■ Juegue en Internet en www.eleconomista.es/servicios/sudoku

AYUDAS

Madrid costeará la Seguridad Social a sus emprendedores

L.R.G.

MADRID. Año y medio sin pagar la mitad de las cuotas a la Seguridad Social. Es la ayuda que recibirán todos los emprendedores menores de 30 años, en la ciudad de Madrid, a partir del próximo día 1 de enero de 2012. En dinero contante y sonante, esta iniciativa de apoyo al espíritu emprendedor representará un ahorro de alrededor de 100 euros al mes.

La propuesta, anunciada ayer por Miguel Ángel Villanueva, delegado de Economía madrileño, estará dotada con un presupuesto de 10 millones de euros; una partida

que procederá en su integridad del programa de ayudas públicas Madrid Emprende, tal y como informó el Consistorio, que persigue fomentar el autoempleo como una salida ante el paro juvenil.

Durante el pleno del Ayuntamiento de Madrid, Villanueva defendió que se clarifiquen las competencias y la asignación de recursos de las distintas administraciones, así como una reforma fiscal que favorezca la actividad de las pequeñas y medianas empresas e impulse la competitividad de sectores estratégicos, como es el turístico, aplicando un IVA reducido del 4 por ciento.