



08-03-2011 / 12:10 h

Barcelona (Barcelona), 8 mar (EFE).- El mercado central de Mercabarna ha incrementado este año en un 40 % la venta de calçots, un aumento que los vendedores atribuyen a su calidad y a la moda de consumir esta cebolla tierna, ha informado hoy el Gremio de Mayoristas.

Mercabarna ha cerrado el mes de febrero de este año con más de siete millones de kilos de calçots vendidos, ante los cinco millones comercializados el año pasado.

La abundancia de esta hortaliza también ha permitido reducir el precio de los calçots, que mayoritariamente se cultivan en las comarcas de Tarragona y del Baix Llobregat.

El aumento de la venta de calçots contrasta con la reducción de otras hortalizas propias del invierno como las acelgas, los rábanos, las habas o las alcachofas.

El Gremio de Mayoristas de Mercabarna atribuye el aumento de ventas de calçots al hecho de que personas de otras culturas se sienten atraídas por esta hortaliza, como los chinos, que la cocinan rebozada, y al hecho de que ahora esté presente durante el invierno en las tiendas, mientras que antiguamente se comercializaban por encargo.EFE 1010186