

El protagonista
JOAN JOSEP PARELLADA
Nace la asociación de fruterías Fruital

Nueve cadenas catalanas con más de 300 establecimientos han creado el gremio Fruital para defender un modelo «moderno y cercano» de fruterías. Preside la asociación Joan Josep Parellada (Superverd).

La frase

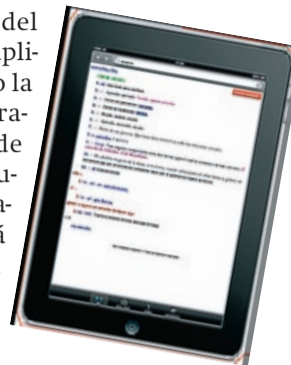
«El fenómeno de unas finanzas públicas que se tambalean no se limita a la zona del euro, es global»

Jürgen Stark
 ECONOMISTA JEFE
 DEL BANCO CENTRAL
 EUROPEO (BCE)



Aplicaciones iPad**iRAE: el diccionario de la Real Academia**

iRAE es una herramienta que pone al alcance del usuario miles de definiciones en castellano. La aplicación presenta menús muy funcionales, como la búsqueda de sinónimos encadenados, la herramienta de conjugación de verbos y las miles de acepciones del Diccionario Panhispánico de Dudas. Destaca la opción que indica palabras similares si la búsqueda que se ha introducido no está en el diccionario. Se recomienda esta aplicación a todos los poseedores de un iPad por su gran utilidad a precio cero. Precio: gratis.



código del día
6263

► Valora esta aplicación y podrás ganar un iPad en <http://sorteoiPad.elperiodico.com>

Más aplicaciones en:
www.k-tuin.com

Zona franca

RAMON
Salabert
 ECONOMISTA

**IVA**

Ayer todos los ciudadanos nos levantamos con menos capacidad de consumo, debemos pagar más por los mismos productos que habitualmente consumimos, entró en vigor el aumento del Impuesto de Valor Añadido (IVA). La tarifa general pasó del 16% al 18%, la reducida del 7% al 8% y la superreducida se mantiene en el 4%.

Con esta medida, el Gobierno estima que recaudará 5.150 millones adicionales, aunque para que esto sea cierto debemos dar por sentado que se van a cumplir determinados requisitos. Aceptado que los recaudadores de este impuesto son las empresas y los profesionales, los cuales tienen la responsabilidad de liquidar lo cobrado a Hacienda, debemos exigir un riguroso control de posibles fraudes como prestar servicios o vender productos sin factura, de modo que quede excluido el IVA de la transacción. En el

Reportaje**Plan para reordenar un servicio público**

Barcelona, capital funeraria

Mémora, líder del sector en España y Portugal, proyecta trasladar su sede de Madrid a la capital catalana si consigue el 85% de Serveis Funeraris, participada por el ayuntamiento

AGUSTÍ SALA
 BARCELONA

Barcelona puede convertirse en el mayor polo de negocio de los servicios funerarios en España. Mémora, líder de la actividad en la península ibérica, proyecta trasladar su sede desde Madrid a la capital catalana. Desde estas instalaciones se gestionaría toda la actividad de este grupo que factura unos 148 millones de euros.

El plan, del que se ha informado al alcalde, Jordi Hereu, a las distintas fuerzas políticas, sindicatos y entidades como la Cámara de Comercio, está supeditado a que la compañía logre aumentar su participación en Serveis Funeraris de Barcelona (SFB) del 49% actual al 85%, según fuentes conocedoras de la operación. El Ayuntamiento retendrá el 15% (hoy tiene el 51%).

A cambio, el municipio recuperaría el 100% de Cementiris de Barcelona, titular de los camposantos de la ciudad, en la que actualmente Mémora tiene el 49%. Al final, la operación supondría un desembolso de unos 60 millones de euros para la empresa, propiedad del grupo de capital riesgo británico 3i.

Está previsto que el ayuntamiento apruebe este mes, si se logra cerrar un pacto político, la convocatoria del concurso para reducir su peso en el capital de SFB. En esa puja, Mémora cuenta con derecho de tanteo.

Según diversas fuentes, la mayoría de grupos municipales ven con buenos ojos la transacción. Y más si se tiene en cuenta el proyecto global que conlleva. Con todo, en octubre, cuando estuvo a punto de consumarse, llovieron las críticas, en especial las de Iniciativa per Catalunya (ICV), socio del equipo de gobierno. El alcalde decidió abortar entonces la operación.

SFB es considerada la joya de la corona y «la base sobre la que la compañía prevé su expansión», según fuentes cono-



GUILLERMO MOLINER

Empresa líder

El fondo 3i compró Mémora –entonces Intur– a Acciona, que tenía el 75%; y a Caja Madrid (25%) por 330 millones. Desde entonces, se ha convertido en líder del mercado, con el 11% de cuota. Compiten con ella la cotizada Funespaña y otras firmas como Servisa (de la aseguradora Ocaso) o Albia, de la que es socia la empresa catalana SFI.

►► Ataúdes en el tanatorio de Sancho Dávila, de SFB.

cedoras del proyecto. De hecho, la firma encomendó al financiero Carles Tusquets que contactara con inversores catalanes para crear un núcleo accionarial estable y de referencia en Mémora de cara al futuro, según fuentes próximas a la firma. El esquema ya está perfilado.

Además, el equipo gestor de Mémora procede en su mayoría de SFB, como el director general Eduard Vidal, que anteriormente trabajó en FIATC. El presidente de Mémora, Ramón Lafuente, se comprometió con estos profesionales a lograr que la capital catalana se convirtiera en la sede del grupo y de su expansión partiendo de SFB y de la experiencia de sus profesionales. La cúpula de Mémora lleva un año con este proyecto en cartera y las opciones de que se consume pierden enteros con el paso del tiempo por agotamiento de su propietario, 3i.

Centralizar el negocio en Barcelona no solo haría que desembarca-

ran en la ciudad una cincuentena de profesionales, sino que generaría negocio para proveedores y otras actividades complementarias.

Mémora tiene más de 130 centros de atención al cliente, 110 tanatorios, 15 crematorios y 25 cementerios en España y Portugal. La firma prevé tener el doble de tamaño en el 2013, mediante la expansión nacional e internacional, la consolidación de las instalaciones existentes y la compra y fusión con otras funerarias, ya que se trata de un sector muy atomizado. Desde Barcelona se gestionarían todas las inversiones y negocios, así como estos planes.

La operación acabaría con la actual situación de un sector liberalizado en la que el ayuntamiento es juez (regulador), y parte (con su empresa). En la actualidad, solo Serveis Funeraris Integrals (SFI), de las familias Ventura, Fenés y Viñas, compite desde el 2004 con SFB con el tanatorio de la Ronda de Dalt. ≡

Si nadie defraudara, recaudaríamos mucho más y todos pagaríamos menos

ciclo recesivo actual, la tentación de no perder una venta y abaratar el coste al consumidor es alta.

La caída de la demanda, la alta tasa de paro y las restricciones salariales pueden inducir a empresas y profesionales a compensar la subida del IVA, rebajando los precios, de forma que Hacienda recaude menos, ya que tipos más altos con precios más bajos producen menores ingresos.

Se genera así incerteza sobre que la estimación de recaudación se produzca, y certeza de que la medida incomode, y mucho, a todos los consumidores. El coste político asumido es alto y la compensación en ingresos, caso de producirse, será baja incidencia en términos relativos respecto al total de ingresos del Estado.

El Gobierno debe recaudar más, aunque la fórmula de aumentar impuestos en tiempos de crisis no es la fórmula más adecuada. Si gravan al consumo frenan la demanda, si gravan a las empresas frenan la inversión, y si gravan a los asalariados, limitan su capacidad de compra. Lo necesario es un riguroso y plan que ataque al fraude fiscal en todas sus vertientes, desde el pequeño comercio, al alegre tráfico de capitales con destino a paraísos fiscales. Para este objetivo todos debemos implicarnos, si nadie defraudara, recaudaríamos mucho más y todos podríamos pagar menos.