

CATALUNYA

Ocho cadenas de fruta y hortalizas se unen en una nueva asociación

FRUITAL Ocho cadenas catalanas de fruta y hortalizas han creado la asociación Fruiteries del Segle XXI (Fruital). Las empresas fundadoras son: Casa Ametller, Frutas Andrés, Frutes Gama, Frutes Vabe (SBO), Frutes Roura (Carmen Miranda), Frutes Montbui (Frescuore), Frutas Tony (Quality Fruits) y Nugafruits (Superverd). El presidente de la entidad es Josep Parellada, propietario de Superverd. Las cadenas de Fruital suman cerca de 300 establecimientos, ubicados en Barcelona y su área de influencia, 1.700 establecimientos y la facturación agregadas del pasado año ascendió a 125 millones de euros, frente a los 99,56 millones del ejercicio anterior.

Electrodomésticos por 7,5 millones

ICAEN El Institut Català de l'Energia (Icaen) abre hoy la quinta convocatoria del plan de renovación de electrodomésticos, calderas y aires acondicionados, con una dotación de 7,5 millones de euros. Las ayudas, que oscilarán entre los 50 y 400 euros por aparato, se podrán pedir hasta el 30 de diciembre.

Descuento del 20% para VAO

TABASA Los Túneles de Vallvidrera, gestionados por la firma pública Tabasa, empiezan hoy a aplicar un descuento del 20% en la tarifa del peaje para los vehículos de alta ocupación (VAO), es decir, aquellos que tengan tres o más ocupantes. Será la primera experiencia en este sentido en Catalunya.

Rosell reclama abandonar la "cultura del no" en el debate energético

FOMENTO DEL TRABAJO El presidente de la patronal Fomento del Trabajo, Juan Rosell, reclamó ayer evitar la "cultura del no" en el debate sobre la energía para poder "garantizar el suministro energético en el país y contribuir a la competitividad". Rosell aprovechó la presentación de la plataforma Deba-T Energía, impulsada por la cúpula patronal catalana e integrada por diferentes instituciones y empresas del sector, para destacar la necesidad de "propiciar una reflexión serena y sin prejuicios" sobre la manera de abordar el futuro energético del país. El líder de la patronal reivindicó la confección de un mix energético que contemple "todas las energías posibles".

Cargill toma una participación minoritaria en Lípidos Santiga

ACUERDO COMERCIAL EN EL MERCADO ANDALUZ DE ACEITE DE GIRASOL

S. Saborit. Barcelona

Alianza entre Cargill y la compañía catalana Lípidos Santiga (Lipsa) en el negocio del aceite de girasol. La multinacional estadounidense ha alcanzando un acuerdo con Lipsa para traspasarle su negocio de refino y comercialización de aceite de girasol a granel en Andalucía. A cambio, Cargill tomará una participación minoritaria en el capital de Lipsa, que actualmente se reparte entre la familia Soler (25%) y el grupo belga Vandemoortele (75%).

Según fuentes de Cargill, el acuerdo se limita exclusivamente al mercado andaluz e implicará cambios en su planta de Sevilla. Así, una vez se obtenga la autorización de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), Cargill prevé dejar de refinar aceite de girasol en sus instalaciones sevillanas y pasará a comprar directamente el producto a Lipsa para su posterior embotellado.

Según la compañía, en el centro de Sevilla se mantendrá la actividad de molturación de las pipas de girasol y la división de envasado de mar-



Francisco Soler, consejero delegado de Lipsa.

cas blancas para las cadenas de supermercados españolas.

El grupo familiar estadounidense de alimentación también cuenta con una planta en Reus (Baix Camp), especializada en aceites de girasol, soja y maíz, que no está afectada por el acuerdo.

La alianza se inscribe en el marco de la inversión de más de 60 millones de euros que Lipsa ha ejecutado en Andalucía para poner en marcha una planta de refino de aceites

vegetales en Palos de la Frontera (Huelva). Las nuevas instalaciones tienen una capacidad de 400.000 toneladas (ver EXPANSIÓN del 31 de octubre de 2008), por lo que asumir la producción de Cargill contribuirá a la consolidación del proyecto industrial impulsado por la compañía catalana. Lipsa factura alrededor de 300 millones al año, mientras que la filial española de Cargill alcanzó unos ingresos de 1.550 millones en 2009.

El Barça renueva con Mediapro hasta 2014

RESULTADOS ECONÓMICOS/ El club cierra la temporada con un beneficio de nueve millones, 11 millones menos de lo previsto.

Marc Menchén. Barcelona

La excelencia deportiva trasladada al terreno de las finanzas. Con este mensaje se presentó ayer el tesorero del FC Barcelona, Xavier Sala i Martín, en la presentación de los resultados económicos del club, que cerró la temporada 2009-2010 con un beneficio neto de 9 millones de euros, once millones menos de los previstos el pasado verano.

Las cifras que el club barajaba en julio de 2009 tampoco se han cumplido en lo referente a los ingresos, que han sido un 16% superiores a lo previsto y han ascendido a 445,5 millones de euros. Los gastos de explotación ascendieron a 428,7 millones de euros. Esta última partida se disparó un 18,29% debido al aumento de los pagos en materia de salarios deportivos, que han pasado de 198,6 millones a 233,9 millones de euros.

No obstante, a falta de que el Real Madrid presente sus cuentas, "los mejores resultados presentados por una entidad deportiva en la historia", aseveró Sala i Martín, que se mostró bastante molesto con las especulaciones sobre el intento de la junta de Joan Laporta de cerrar la venta del jugador Touré Yaya para finalizar el ejercicio con números negros.

El directivo aseveró que "el club tiene unas fuentes de ingresos bastante equilibradas" e identificó las partidas de marketing y derechos televisivos como aquellas en las que el Barça tiene más posibilidades de crecer en los próximos años. En este sentido, el director corporativo de la entidad azulgrana, Joan Oliver, desveló que el nuevo acuerdo alcanzado con Mediapro aportará 600 millones de euros a las arcas del club durante los próximos cuatro años.

Este contrato se ha firmado en la víspera de la toma de posesión de Sandro Rosell como nuevo presidente del club.

LOS OTROS NÚMEROS DEL BARÇA

En millones de euros

	2009-2010	2008-2009	Var. 08-09 (%)
Ingresos			
Socios y Estadios	115,5	111,4	26%
Medios de televisión	169,5	135,5	38%
Márketing	120,9	117,4	27%
Traspasos y otros	39,6	20,5	9%
Total	445,5	384,8	16%
Gastos			
Salarios deportivos	233,9	198,6	17,8%
Salarios no deportivos	27,6	25,9	6,60%
Amortizaciones de jugadores	71,1	53,9	31,90%
Gastos de explotación	88	75,4	16,70%
Otras amortizaciones	8,1	8,6	5,80%
Total	428,7	362,4	18,29%

Una de las primeras decisiones que deberá tomar el nuevo mandatario es la posibilidad de incorporar un nuevo patrocinador que podría pagar un máximo de 22 millones anuales al Barça por "poder decir que con su patrocinio nos permite seguir ayudando a Unicef", concretó Sala i Martín. La propuesta está sobre la mesa, pero será Rosell quién tome la decisión.

En el transcurso de la campaña electoral, el nuevo presidente culé puso sobre la mesa el asunto de la deuda del club. Y Sala i Martín también quiso salir al paso de los rumores

El club tiene ofertas de empresas que pagarían 22 millones por patrocinar el acuerdo con Unicef

La junta negocia la renovación del crédito sindicado para abonar menos intereses

que situaban las finanzas del club en una situación delicada. Lo cierto es que la deuda blaugrana se ha disparado en el último año, y actualmente asciende a 326 millones de euros, frente a los 202 millones a junio de 2009.

Crédito sindicado

Joan Oliver precisó que este aumento se debe a la obligatoriedad del club a hacer frente al pago de 65 millones de euros a Hacienda por los impuestos en concepto de derechos de imagen que la junta del presidente Josep Lluís Núñez eludió.

El ejecutivo desveló que el Barça ha aprovechado esta situación para renegociar el crédito sindicado de 155 millones que tiene firmado con un grupo de entidades financieras lideradas por La Caixa. "Los números nos permiten negociar unas condiciones crediticias más favorables que las que se obtuvieron en 2003", comentó Oliver. "Además -prosiguió el director general culé-, hemos recibido tantas ofertas de bancos que nos ofrecían más de lo que necesitamos". Este nuevo crédito está ya redactado, y dependerá de la nueva junta directiva que se ejecute o no.

Conei inaugura hoy el nuevo casino de Lloret de Mar

TRAS EJECUTAR UNA INVERSIÓN DE 50 MILLONES DE EUROS

Expansión. Barcelona

Lloret de Mar (La Selva) estrenará hoy el nuevo casino promovido por la sociedad Gran Casino Costa Brava. Tras una inversión de alrededor de cincuenta millones de euros, la sala de juego sustituirá a las instalaciones que hasta ahora explotaba el Grupo Peralada, propietario también de los casinos de Barcelona, Tarragona y Peralada (Alt Empordà).

El nuevo equipamiento turístico y de ocio pertenece en un 80% al grupo de juego Conei, propiedad de Juan Lao. El otro 20% está en manos de

la cadena hotelera Guitart, dueña del hotel Monterrey, en cuyos terrenos se ha construido el casino.

Cuando la Generalitat adjudicó el concurso público en 2006, en la sociedad concesionaria también participaban los grupos Rodríguez Villar, MGA-New Park y Binelde, que han ido abandonando el proyecto en los últimos

Gran Casino Costa Brava prevé recibir a dos mil visitantes durante la primera semana

años. El nuevo casino ha sido diseñado por el estudio de arquitectura b720, encabezado por Fermín Vázquez, y las obras las ha ejecutado la antigua Proinosa.

Las instalaciones disponen de más de 2.000 metros cuadrados y emplean a 250 trabajadores. Además de máquinas recreativas, el casino cuenta con ruletas francesas y americanas y mesas de póker, *Black Jack* y *Mini Punt Blanc*. El restaurante está dirigido por el chef Ramón Freixa. Se prevé que en la primera semana de funcionamiento pasen por el casino dos mil personas.