

EN
LÍNEA

GROUPALIA

El grupo mejora su previsión para el 2011

El portal de compra on line Groupalia facturó 10 millones de euros el pasado mes de junio, por lo que ha aumentado hasta 120 millones su objetivo para este año y ampliado su oferta con el apartado "Productos exclusivos y viajes". El grupo tiene nueve millones de usuarios de ocho países. / Redacción

MEDIUM HOTELES

El grupo alquila el Sitges Park Hotel

Medium Hoteles ha alquilado el hotel Sitges Park Hotel de la calle Jesús de Sitges, con el asesoramiento de Cluster Hospitality Services. El establecimiento consta de 85 habitaciones y ocupa un edificio modernista de finales del siglo XIX. Medium ya explota hoteles en Madrid, Valencia y Sevilla. / Redacción

MERCABARNA

Posgrado en gestión de mayoristas

La Asociación de Concesionarios de Mercabarna –que agrupa a 700 empresas– y la Universitat Politècnica de Catalunya convocan la séptima edición del posgrado en gestión de empresas mayoristas de alimentación, dirigido a jóvenes licenciados. Se trata de una especialización única en España. / Redacción



ROSER VILALLONGA / ARCHIVO

Puesto de Mercabarna

CEMENTOS MOLINS

India da luz verde a la cantera de Meghalaya

El Tribunal Supremo de India ha dado luz verde a la reanudación de actividades en la cantera de Meghalaya que sirve a la fábrica de cemento de Lafarge Surma en Bangladesh (participada por Cementos Molins en un 29,45%) y que se encontraba paralizada desde febrero del año pasado. / J.J. Baños

EMPREENEDORES

La tecnológica catalana quiere captar cinco millones para financiar su expansión
Isoco ultima el salto al MABROSA SALVADOR
Barcelona

La tecnológica Isoco, una de las pioneras de internet en Catalunya, prepara su salida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para principios del año que viene, según explicó su director general Javier Aróstegui. "Queremos captar entre 4 y 5 millones de euros para financiar el plan de negocio de la compañía" explicó Aróstegui, que plantea pasar de una facturación de 6,2 millones de euros el año pasado a los 20 millones de euros en 2015. Isoco, explicó, negocia ahora con diversas firmas para que dirijan la salida y aseguren la colocación.

Isoco es especialista en el desarrollo de software para empresas que facilita la interacción con los proveedores o con los clientes a través de la web. Tiene más de 70 clientes, la mayoría grandes empresas "que más que multiplican por 100 nuestra facturación" e instituciones públicas como la Generalitat catalana, la valenciana o el Gobierno de Navarra.

La firma, que emplea a 100 personas, una decena de ellos dedicada exclusivamente a la investigación, tiene oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia y Pamplona. "Hemos dedicado los últimos cinco años a consolidarnos en el mercado nacional pero ahora hemos de cambiar de estrategia para seguir creciendo" explica. Su apuesta pa-



ROSER VILALLONGA

Javier Aróstegui, director general de Isoco desde el 2005, quiere impulsar el crecimiento de la firma

La firma iniciará su internacionalización este año con 'joint ventures' en América Latina y los Emiratos

sa por la internacionalización y la compra de empresas "que refuercen nuestro conocimiento en sectores o tecnologías complementarias a las nuestras", ya que a su juicio "el mercado interior difícilmente nos permitirá crecer más de un 10% en los

próximos años". Isoco, explicó ha decidido empezar su internacionalización por los mercados emergentes "que ofrecen más oportunidades que los maduros y donde nuestra tecnología es muy apreciada". Por eso, explica, está negociando crear empresas conjuntas con socios locales en Latino América y en los Emiratos Árabes.

"Esperamos cerrar acuerdos que nos permitan estar operativos con nuestra marca antes de final de año. Queremos replicar el modelo que tenemos aquí: no ser un proveedor tecnológico más, sino tener contacto di-

recto con el cliente", añade.

La firma, que nació como una *spin-off* del CSIC y de la UAB en 1999, prevé que en su salida al MAB tenga una valoración mínima de "entre 7 y 9 millones de euros". La compañía tiene ahora a Invernova (firma de capital riesgo del ICF) y Barcelona Empren como principales accionistas (con un 40% y un 22% del capital respectivamente), seguidos de un *family office* y el gobierno de Navarra a través de NGA (18%). Los socios fundadores, en cambio, han ido diluyendo su participación que ahora está en torno al 5%.●

La Generalitat cuenta con 38 millones de tesorería más los créditos

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La Generalitat de Catalunya contaba con una tesorería a 31 de marzo pasado de 37,9 millones de euros, unos 8,9 millones más que a finales del año pasado. Fuentes de la conselleria dijeron que esa variación es irrelevante y que esa cifra no refleja la liquidez total de la Administración catalana puesto que cuenta con pólizas de créditos en diferentes entidades financieras. Esas pólizas le permiten disponer de dinero de manera casi automática hasta un límite fijado.

A 31 de diciembre las existencias en la "caja" era de 28,9 millones, según consta en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC). Durante este primer trimestre del año, la Tesorería de la Generalitat ingresó 42.632,0 millones de euros y realizó pagos por valor de 42.623,1 millones. La diferencia son los 8,9 millones de incremento de la tesorería.

Fuentes del Departament d'Economia que dirige Andreu Mas-Colell dijeron que cada día varía la tesorería de la Generalitat puesto que es continua la entrada y salida de dinero.

En mayo pasado, el déficit de la Generalitat fue de algo más de 1.432 millones, lo que significa 724 millones menos de déficit que en el 2010.●

AVUI 21.00 H
LAREDO
UN WESTERN AMB TOCS DE THRILLER

James Garner Sissy Spacek

8tv
LA PRIVADA DE CATALUNYA