

NUEVA ACTUACIÓN JUDICIAL EN LA POLÍTICA CATALANA

Página 16

La fiscalía investiga la financiación de Unió

Detectadas irregularidades en los pagos por los congresos y otros gastos de UDC

La Agencia Tributaria alertó y Justicia aportó un informe sobre una fundación democristiana

Catalunya i Territori ha recibido al menos 2,5 millones en donativos de empresas

LOS PREPARATIVOS DE LAS FIESTAS

Páginas 2 y 3, y editorial



Un puesto de marisco en el mercado de la Boqueria, ayer.

JOAN CORTADELLAS

Navidad con precios a la baja

Los productos clásicos, como pescados y mariscos, son más baratos este año

VARIACIÓN DE PRECIOS EN LOS MERCADOS DE BCN CON RESPECTO A DICIEMBRE DEL 2008

Bogavante

-10%



Merluza

-15%



Almeja

-10%



LA EXCEPCIÓN

Uva

+65%



ACUERDO IN EXTREMIS

Páginas 16 y 17, y editorial

PSC y ERC pactan con ICV rebajar menos el impuesto de sucesiones

► El tripartito salva las diferencias internas en el último pleno del año

MUNDIAL DE ABU DABI

El Barça llega a la final y Pedro entra en la historia

ATLANTE BARÇA

1 | 3

► Páginas 48 a 50



Haidar, ingresada por deshidratación

Página 18

TEMA DEL DÍA Páginas 2 y 3

Los preparativos de las fiestas

PERSPECTIVAS DE LOS MENÚS FESTIVOS

La caída sostenida de los precios augura una mesa navideña barata

El pescado y el marisco bajan de promedio el 10% respecto al 2008, y las frutas y hortalizas, el 3,5% Los gremios dicen que el mercado es un «chupón» y animan a consumir productos autóctonos

MAURICIO BERNAL
BARCELONA

Continúa la crisis, los precios se desploman, hay que aprovechar. La Navidad es en ochocientos de mil sentidos comida y la comida está barata y la perspectiva de un ágape en condiciones está más que nunca al alcance de cualquier bolsillo, o de casi cualquiera, así que el zar del pescado, por un lado, y el zar de las frutas y las hortalizas, por el otro, animan a comprar. «Este año la plaza será un chollo», declaró, contundente, sin medias tintas, Leandre Serra, presidente del Gremio de Mayoristas de Pescado y Marisco de Barcelona. Los mercados son una ganga, ergo que compren los que puedan.

Tan mal o tan bien está la cosa, según como se mire, que algunos pescados tienen el precio que tenían nada más y nada menos que hace 17 años: en 1992; por ejemplo la merluza, el besugo y el rape. «Aunque en términos generales», señaló Serra, «en promedio, quiero decir, en cuanto a precios estamos más o menos al nivel del 2003». Que no es poco. En resumen, el verbo es bajar: se aplica al besugo (entre un 5 y un 10%), a la merluza (15%), al bogavante (10%) y a la almeja (10%). Entre otros. Y solo

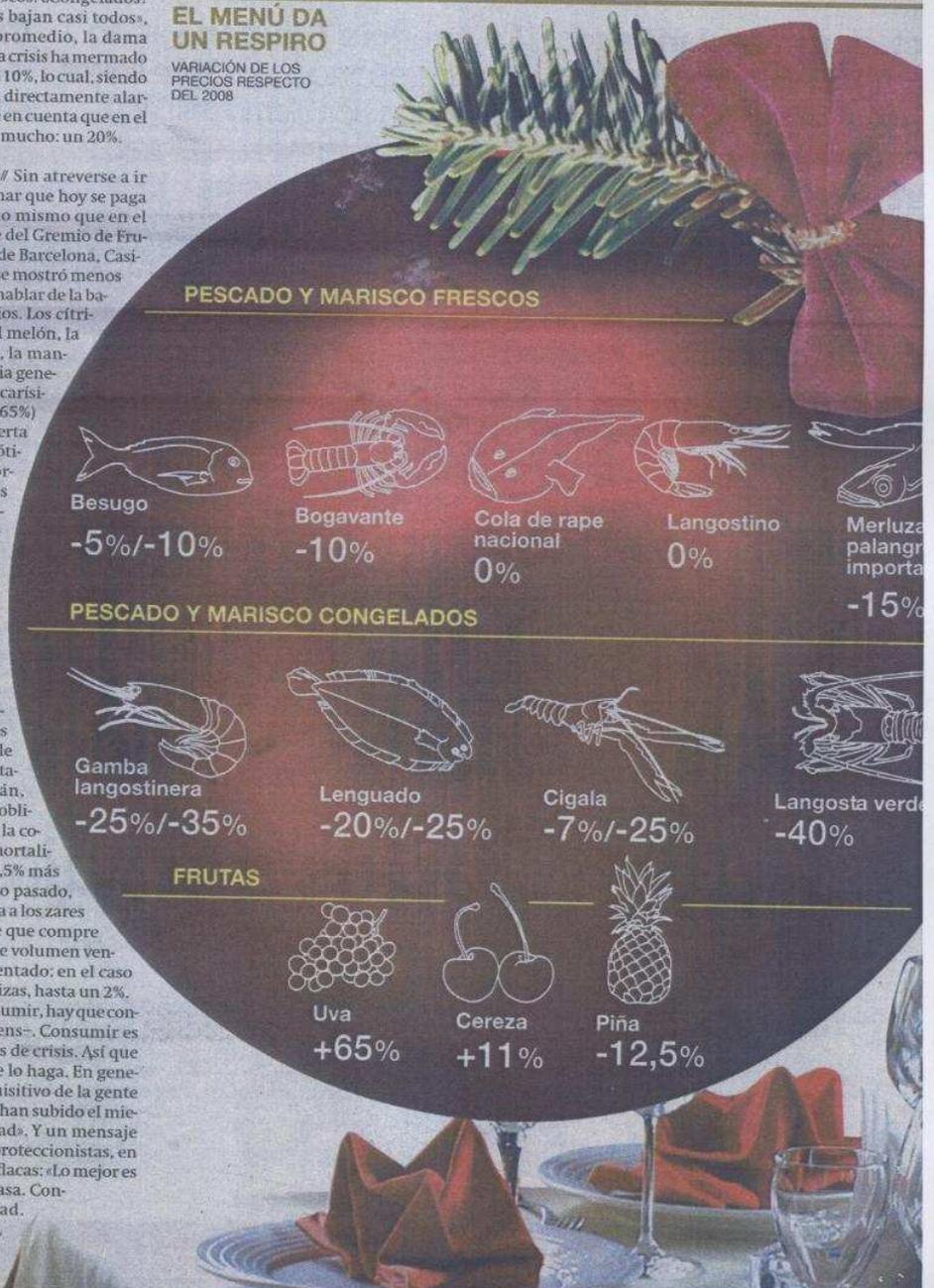
hablando de frescos. ¿Congelados? «Los congelados bajan casi todos», dice Serra. En promedio, la dama perversa que es la crisis ha mermado los precios en un 10%, lo cual, siendo considerable, es directamente alarmante si se tiene en cuenta que en el 2008 ya bajaron mucho: un 20%.

LA UVA, MÁS CARA // Sin atreverse a ir tan lejos, y afirmar que hoy se paga por un tomate lo mismo que en el '92, el presidente del Gremio de Frutas y Hortalizas de Barcelona, Casimir Llorens, no se mostró menos contundente al hablar de la bajada de los precios. Los cítricos, el mango, el melón, la piña, el plátano, la manzana: la tendencia general (salvo la uva, carísima, que sube el 65%) es a la baja. «La oferta de productos exóticos es menor porque hay menos consumo. El precio de los cítricos, en general, se mantiene. Las peras y las manzanas serán claramente más baratas. Habrá poco plátano de Canarias, pero se suplirá con banana. Los precios de las verduras, de momento, son estables, pero subirán, porque el frío ha obligado a adelantar la cosecha». Frutas y hortalizas se pagan un 3,5% más baratas que el año pasado, pero si algo anima a los zares a pedir a la gente que compre es que los datos de volumen vendido sí han aumentado: en el caso de frutas y hortalizas, hasta un 2%.

«Se puede consumir, hay que consumir», dice Llorens. Consumir es bueno en tiempos de crisis. Así que el que pueda, que lo haga. En general, el poder adquisitivo de la gente no ha bajado, y sí han subido el miedo y la inseguridad. Y un mensaje típico, de tintes proteccionistas, en tiempos de vacas flacas: «Lo mejor es consumir de la casa. Consumir proximidad. Si hay de Lleida, de Lleida. Si hay de Almería, de Almería».

EL MENÚ DA UN RESPIRO

VARIACIÓN DE LOS PRECIOS RESPECTO DEL 2008



Mercabarna acogerá a partir de abril un museo didáctico dedicado a la pesca

Un museo didáctico dedicado al proceso pesquero se inaugurará el próximo mes de abril en el mercado central de pescado, en las instalaciones de Mercabarna, con una inversión de 500.000 euros. El Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona pretende que el Centro Interactivo del Pescado —así se llamará— incentive a los consumidores, especialmente a los niños y jóvenes, a consumir especies marítimas.

En sus 220 metros de superficie, el museo ofrecerá un recorrido por todo el proceso pesquero: el guía interactivo comenzará en el puerto y de ahí pasará al barco, la lonja, los mercados centrales (como Mercabarna), los mercados municipales, las pescaderías y, por último, la mesa.

el menú navideño

TEXTOS: RAMON TOMÁS
FOTOS: JOAN CORTADELLAS



CARMÉ MONFA
JUBILADA. 74 AÑOS
«Comeremos rape al horno»

«Comeremos rape al horno, langosta de pobre, gambas y cigalas de Tarragona, y un vermut con marisco y ostras.»



JAVIER GARCÍA
AUTÓNOMO. 38 AÑOS
«Soy tradicional. Sopa de 'galets'»

«Soy tradicional; Sopa de 'galets' y pollo relleno. El marisco y el pescado han subido de precio, pero la fruta está algo más baja que el año pasado.»



MARISOL ETOHA
CAMARERA. 42 AÑOS
«Arroz con aceite de palma»

«Comeremos un plato típico de Guinea: arroz con aceite de palma. Veo los precios altos, sobre todo la carne. Compró lo que le gusta a mis hijas.»



JOSÉ PÉREZ
JUBILADO. 69 AÑOS
«Los precios se han mantenido»

«Los precios se han mantenido, pero bajar no han bajado. Seremos seis y comeremos sopa de 'galets', pescado y una botella de champán.»



DOLORS BATLLORI
JUBILADA. 80 AÑOS
«Los precios están muy bien»

«Haremos un aperitivo muy espléndido y cabrito al horno. Los torrones, los barquillos y el 'caga tí' no faltan. Los precios están muy bien este año.»



LUIS SÁNCHEZ
FUNCIONARIO. 49 AÑOS
«Un presupuesto de 200 euros»

«Nuestro presupuesto es de 200 euros y seremos 12 personas. Tendremos jamón ibérico, langostinos, cordero al horno, torrones y vino.»



WALTER BARRERA
PENSIONISTA. 70 AÑOS
«Con mis 354 € de pensión...»

«Comeré lo que hay en la nevera como un día normal. Con mis 354 euros de pensión no me puedo permitir gastarme 100 euros.»

TENDENCIAS DE CONSUMO

Los congelados animan unas ventas que van a ritmo lento

Los consumidores retrasan las compras a la espera de hallar promociones

ANTONIO M. YAGÜE
MADRID

Menos gasto, espera hasta última hora y atención a las promociones. Con la Navidad ya a la vuelta de la esquina, las compras de los hogares para el menú muestran cierta atonía, según las consultoras que tradicionalmente analizan estos hábitos. Los mercados también indican que, a pesar de que los precios son o similares o inferiores a los del año pasado, la crisis no invita al consumo. Salvo en las ventas de pescados y mariscos, que se mantienen con un aumento del consumo de los congelados cercano al 10%.

El rape, el langostino, la gamba langostinera y la cigala congelada son los cuatro productos estrella de mayor venta, según Josep Maria Morell, gerente de la Federació de Comerciants de Peix de Catalunya, que agrupa a detallistas y mayoristas del

sector. Morell apuntó que la venta de otros pescados típicos del menú navideño, como la merluza, continúa en los mismos niveles, ya que se puede encontrar a precios del 1992. «La globalización ha traído consigo el abaratamiento de la mayoría de los pescados, de forma que se pueden celebrar estas fiestas con productos de calidad. Únicamente pueden subir algunas especies muy singulares, como el besugo grande, si los temporales hicieran caer las capturas», subrayó Morell.

AL ACECHO DE LOS PRECIOS / Luis Bustos, director gerente de la Federación de Asociaciones de Minoristas de España, subrayó que, en vista de los pedidos, las ventas se mantendrán estables, ya que aunque el pescado tenga un precio superior a otros alimentos, sigue siendo un producto «asequible». «Se nota una mayor venta de pescado congelado, pero continúa habiendo muchas personas que prefieren congelarlo ellas para cerciorarse de su calidad», afirma.

En el mercado madrileño de Maravillas explicaron que «aún no ha llegado la hora de la verdad y mucha gente aguanta hasta última hora,



JOAN CORTADELLAS

EL MERCADO CENTRAL DE BCN PROPONE MENÚS EQUILIBRADOS

Barcelona o Casimir Llorens (izquierda) y Leandre Serra, presidentes de los gremios de la fruta y del pescado de Mercabarna, respectivamente, comparecieron ayer ante la prensa para proponer

dos menús navideños equilibrados y al alcance de cualquier bolsillo: uno de 13 euros y otro de 15. En ninguno faltan las frutas, las verduras, el marisco o el pescado. Las recetas, en lafeستاatula.com.

cuando estén más próximas las fiestas, al acecho de mejores precios».

Idéntico patrón se da en los mercados de Barcelona, donde los consumidores han modificado sus hábitos y, al menos este año, no anticiparán la compra navideña, informa Assumpta Xivella. La crisis económica también ha llevado a un cambio en el comportamiento de los proveedores. Unos esperan hasta el último momento para desplazarse a los mercados y los otros contienen los precios porque temen que, si no lo

hacen, se produzca un efecto catastrófico en la facturación.

El Instituto Municipal de Mercados de Barcelona ha detectado un alza de entre un 3 y un 5% de las ventas a particulares durante los últimos fines de semana, en detrimento de la hostelería. Una portavoz apuntó que por ahí irá la tendencia en las próximas fechas, si bien no ha detectado cambios en la adquisición de productos típicamente navideños.

«La tendencia es aprovechar las ofertas», resumió Isabel Ávila, presi-

dentada de la Confederación Española de Amas de Casa y Consumidores (Ceaccu). Algunas cadenas de supermercados presentan ofertas como solomillo de ternera a 15 euros el kilo e ibérico de recebo a 22, lo que permitirá tener estos productos en la mesa a un precio razonable.

«Hay cosas que está claro que van a subir. Comprar congelado es una solución, salvo el caso de las uvas, que cada año se disparan, a menos que las cambiemos por las lentejas como los italianos», ironizó Ávila. ■

JUVÉ Y CAMPS LE INVITA A PASAR LAS NAVIDADES EN FAMILIA.

SE ACERCAN LAS NAVIDADES, UN BUEN MOMENTO PARA PENSAR EN LA FAMILIA. LE INVITAMOS A ENTRAR EN CASA Y A CONOCER LOS SECRETOS DE NUESTRAS RAÍCES. LOS ORIGENES, LAS VIÑAS, LA ELABORACIÓN Y LOS EXCELENTES VINOS Y CAVAS QUE SE PRODUCEN. BIENVENIDOS A LA CASA DE UNA FAMILIA CON RAÍCES. BIENVENIDOS A JUVÉ Y CAMPS. ENTRE EN:

WWW.JUVEYCAMPS.COM