

Campaña del sector del pescado ante la caída del 10% de los precios

ANTÒNIA JUSTÍCIA
Barcelona

Merluza de palangre a 9,90 euros, colas de rape a 17,90, sardinas a 5 y navajas vivitas y coleando a 9. Estos son algunos de los precios que ayer predominaban en las pescaderías del mercado de Santa Caterina, unos precios muy competitivos en referencia a otros años y que denota la delicada situación por la que pasa el sector. Según el director del Mercat Central del Peix, Daniel Martínez, la caída de la facturación se sitúa este año entorno al 10% para los mayoristas, mientras que en las pescaderías de los mercados la bajada de los precios ha ido oscilando entre el 5 y el 10%.

Precisamente esta situación es la que ha llevado a poner en marcha una campaña en los mercados de Barcelona que bajo el lema “Mmmmm.... qué bueno estoy”, promociona el consumo del pescado a la vez que informa de sus múltiples bondades para la salud. La campaña se enmarca en una acción a nivel estatal organizado conjuntamente por la Asoc-

ciación Nacional de Mayoristas de Pescadores de Mercas, la Confederación Española de Pesca y el Gobierno a través del FROM (Fondo de Regulación y Organización del Mercado de Productos de la Pesca y Cultivos Marinos). “Se está haciendo un esfuerzo muy importante por parte de mayorista y minoristas para reducir los márgenes de beneficios e

Para incentivar las ventas, mayoristas y minoristas recortan sus márgenes de beneficios

incentivar las ventas”, explicaba ayer el presidente del Gremi de Majoristes de Peix de Mercabarna, Leandre Serra, quien defendió una vez más las pescaderías de los mercados frente a las de las grandes superficies. “Los mercados son exponentes de la dieta mediterránea y pueden tener precios más competitivos por la competencia entre ellos”.●



XAVIER GÓMEZ

Un puesto de pescado del mercado de la Boqueria