

Posgrado en Gestión comercial de empresas mayoristas de alimentación



Fundació UPC



La Asociación de Concesionarios de Mercabarna potencia el posgrado de *Gestión comercial de empresas mayoristas de Mercabarna*, que en octubre iniciará su tercera edición, para conseguir atraer a recién licenciados y diplomados a las empresas de la unidad alimentaria, cada vez más especializadas en la importación y exportación de productos y operaciones internacionales.

El objetivo del curso impulsado por Assocom y dirigido por la Fundación Triptólemos, especializada en materia agroalimentaria, y la Fundación de la Universitat Politècnica de Catalunya es conseguir formar un perfil profesional muy codiciado y cada vez más necesario en las empresas de la unidad alimentaria catalana. Se trata de profesional cualificado, preferiblemente recién licenciado o diplomado, que recibirá los conocimientos pertinentes para mantener contactos comerciales en los cinco continentes y cerrar con éxito las operaciones.

Se busca un gestor o gestora especialmente versátil y multidisciplinar, preparado no sólo en el vertiente comercial específica del sector, sino que además deberá adquirir una especial sensibilidad para captar las tendencias del consumo alimentario de los catalanes y avanzarse a sus necesidades. Otros temas en que se especializarán los alumnos de este posgrado son seguridad alimentaria, habilidades de gestión y negociación, legislación, gestión de la calidad y logística, entre otras materias.

Garantías de ocupación laboral

Esta es la tercera edición del curso impulsado por los propios empresarios de la unidad alimentaria de Mercabarna, una de las más importantes del sur de Europa y que reúne a cerca de 800 empresas. Según Assocom entre los elementos atractivos que ofrece este posgrado es la bolsa de trabajo que reúne las demandas de profesionales de 776 empresas y los mercados centrales de frutas y hortalizas y también del pescado. El presidente de la Assocom, **Juan Llonch**, asegura que *"probablemente sea el único posgrado en Catalunya que ofrece una garantías tan elevadas de ocupación y oportunidades de promoción laboral reales"*.

Para esta nueva edición, se quiere mantener el interés para los propios profesionales de la unidad alimentaria, presentes en las pasadas ediciones del curso, pero según Joan Llonch *"es imprescindible conseguir que profesionales externos a Mercabarna se interesen en este posgrado y las oportunidades de promoción laboral que ofrece"*. Mercabarna es el primer mercado de abastos de España en disponer de un posgrado diseñado para dar respuesta a su propia demanda de directivos y gestores especializados.

El origen de este curso está en la misma demanda de los empresarios mayoristas de Mercabarna de un perfil profesional especializado en el sector alimentario, pero que a la vez recoja las especificidades de las empresas de esta unidad alimentaria de producto fresco. Este curso consta de 200 horas lectivas.

El curso estará impartido íntegramente por directivos y empresarios del sector. Entre las materias que se incluyen están el consumo alimentario; comercio internacional; compras y negociación; economía de empresa; tecnología de procesos; legislación; gestión de la calidad; gestión logística; Gestión de equipos humanos y ventas y comercialización. También están previstas las prácticas en empresas para aquellos alumnos que estén interesados.

La dirección académica del curso, a cargo de la Fundación Triptólemos, cuenta con un Consejo Asesor integrado por empresas mayoristas de Mercabarna (Fruites i Hortalisses Gavà, Moray Fish Internacional S.A., Maresmar, Gestió i Elaboració de Serveis, Central Dica, Pepitó Torné y Ceinal) que colaboran de forma activa en la confección de la programación del curso.

Assocom reúne un total de 156 empresarios mayoristas y concesionarios de Mercabarna. Casi todos los operadores de Mercabarna y un total de 776 empresas están presentes en esta asociación empresarial sin ánimo de lucro.

La Fundación Triptólemos, creada hace cinco años para el desarrollo agroalimentario, cuenta entre sus patronos con once universidades vinculadas a la agroalimentación, cooperativas agrarias, empresas de producción y asociaciones de consumidores.