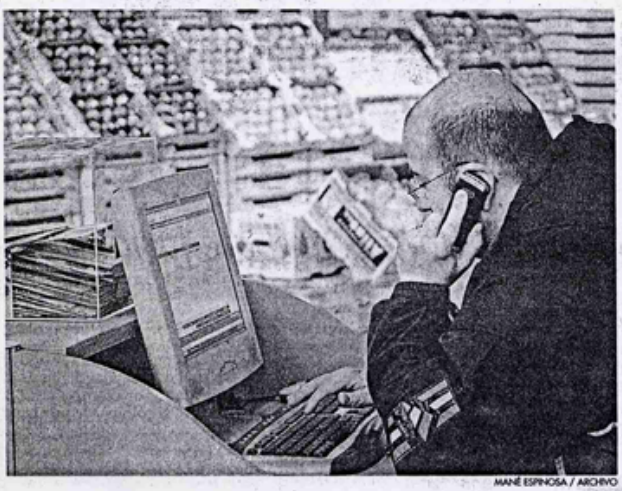
Mercabarna forma sus propios profesionales de la alimentación

Se precisa personal cualificado

TRABAJO

El mayor mercado de Barcelona organiza desde el 2005 un posgrado de Gestión de Empresas Mayoristas de Alimentación. El objetivo es satisfacer la creciente demanda de personal cualificado y especializado en el sector de la alimentación



MANÉ ESPINOSA / ARCHIVO

Un profesional de Mercabarna ha de dominar también las nuevas tecnologías

LORENA FARRÀS PÉREZ
Barcelona

En Mercabarna siempre tenemos problemas para encontrar los profesionales de grado medio o superior del sector agroalimentario que necesitamos y por ello decidimos organizar el posgrado", explica Joan Llonch, presidente de la Asociación de Mayoristas de Mercabarna, organización que junto con la Fundación Triptolemos –un foro por el desarrollo de la industria agroalimentaria– confecciona la programación de un posgrado de Gestión de Empresas Mayoristas de Alimentación. Se trata de formar un perfil profesional multidisciplinar y con la capacidad de adaptación que permita hacer frente a aspectos tan diversos como la seguridad alimentaria, la comercialización, la logística y las tendencias de consumo.

Mercabarna es el primer mercado de abastos de España en disponer de un posgrado diseñado para dar respuesta a su propia demanda de directivos y gestores especializados. "La primera edición, realizada el año pasado, tuvo mucho éxito pero los 20 alumnos eran personas que ya trabajaban en Mercabarna y lo que queríamos era que entrara gente de fuera para que posteriormente se quedara a trabajar con nosotros. Hay que tener en cuenta que Mercabarna tiene capacidad de absorber entre 12 y 20 alumnos cada año", afirma Joan Llonch. "En la edición de este año esperamos más afluencia de personas externas a Mercabarna. Incluso se han querido apuntar profesionales de fuera de España". El presidente confía en que en la edición de este año la mitad o dos terceras partes de los alumnos serán de fuera de Mercabarna, "personas que luego se quedarán a trabajar con nosotros".

Las posibilidades de promoción laboral que ofrece el posgrado son muchas. A Salvador Martí, por ejemplo, alumno de la primera edición del curso, los conocimientos adquiridos en el posgrado le ayudaron mucho a la hora de montar su propia empresa. "El curso me proporcionó unas bases teóricas, unas pautas, ideas y sistemas novedosos que me han sido muy útiles para levantar mi negocio". Para Salvador Martí, el Posgrado "es un altillo para realizarse profesionalmente. Yo ya había sido gerente, pero académicamente no tenía ningún título. Fue por eso por lo que decidí realizar el curso y la verdad es que me ha ido muy bien, puesto que he reforzado con la teórica lo que ya había aprendido en la práctica". Según este ex alumno, "el Posgrado de Mercabarna es un curso básico para cualquier empresario".

El Posgrado está dirigido también a recién titulados de especialidades como Ingeniería técnica agrícola, Ciencia y tecnología, Biología, Veterinaria, Farmacia, Empresariales, Nutrición, etcétera. Incluso también sería adecuado para personas con estudios como Turismo y Hostelería. Según Joan Llonch, "el tema de los idiomas cada día es más importante. Cada vez más se necesitan profesionales que sepan idiomas y entiendan de comercio internacional".

Miquel López, empresario mayorista del sector del pescado y uno de los impulsores del Posgrado junto con Joan Llonch y Josep Mestre, explica que "con este curso se busca formar profesionales intermedios enfocados a las ventas, que es un sector muy específico y que requiere de una educación especial". Entre las materias que se imparten durante el curso destacan Recursos Humanos, Comercio Internacional, Gestión Logística, Compras y Negociación, Legislación, Ventas y Comercialización, Economía de empresas o Contabilidad. Según explica Miquel López, "las propias empresas hemos vertebrado el esquema de materias y temas que requería este curso para el perfil profesional que necesitamos en Mercabarna, tanto en fruta, como en pescado y carne".

Tras 200 horas lectivas, impartidas por profesionales de la docencia y por empresarios de Mercabarna –encargados de las clases más prácticas–, el alumno debería salir preparado para afrontar la realidad del sector agroalimentario. Además, el Posgrado incorpora también la posibilidad de realizar unas prácticas en una empresa de Mercabarna como complemento al curso. El plazo de inscripción concluirá el 15 de septiembre y el curso, que tiene un coste de más de 3.000 euros, se iniciará el próximo mes de octubre.

Mercabarna es la sociedad gestora de la Unidad Alimentaria que concentra los Mercados Mayoristas de la ciudad de Barcelona: Mercat Central de Fruites i Hortalisses, Mercat Central del Peix, Mercat Central de la Flor y el Escorxador (matadero). En esta Unidad Alimentaria, que ocupa una superficie de 90 hectáreas de la Zona Franca, hay más de 900 empresas del sector agroalimentario. Mercabarna, el gran mercado de mercados de Barcelona, da trabajo a más de 25.000 personas y es uno de los puntos fuertes y en continua expansión de la economía catalana.●

TRIBUNA

El tercer sector

ÁNGEL SÁEZ

Entre el sector público y el privado, en las sociedades desarrolladas, viene adquiriendo un gran protagonismo económico y social el denominado tercer sector. El término fue acuñado en EE.UU. a mediados de los años 70 del pasado siglo, y hoy incluye aquellas entidades privadas y sin ánimo de lucro que se autogobiernan con capacidad de autocontrol y en ellas existe un marcado grado de participación voluntaria de sus miembros. Hoy, dicha denominación engloba a fundaciones, asociaciones, ONG, clubs sociales y deportivos y todo tipo de entidades sin afán de lucro. Incluso a nivel legislativo –en la reciente ley de Medidas Financieras de la Generalitat de Catalunya– ya se reconoce explícitamente el término como sinónimo de "entidades de economía social" aplicable a todas las entidades sin finalidad de lucro.

Económicamente, el tercer sector es cada vez más pujante: los datos más relevantes se encuentran en el estudio de la Fundación BBVA "La sociedad civil global" (sector 3.net). En él se concluye que uniendo el sector no lucrativo de los 22 países estudiados como si fuese una economía nacional, sería la octava mayor del mundo, por delante de Brasil, Rusia, Canadá y España.

Centrándonos en el Estado español, el marco jurídico sustantivo de este sector se halla disperso en diferentes leyes estatales –de Fundaciones, Asociaciones, Clubs Deportivos, Colegios Profesionales…– y de las comunidades autónomas con competencia delegada en esta materia. A nivel tributario estatal, se les aplica el régimen tributario especial de la ley 49/2002 (por el que prácticamente no se tributa, si se cumplen las exigencias del mismo) o bien el régimen de entidades parcialmente exentas del impuesto sobre sociedades (que nos atrevemos a denominar de 2.ª división, por el que tributan todas aquellas entidades sin finalidad lucrativa que no pueden acceder al régimen tributario especial). Y por último, el impuesto sobre el valor añadido, que incluye un régimen específico, de acuerdo con las directivas de la UE, para las entidades "de carácter social".

SE HA REGULADO cómo las entidades sin ánimo de lucro deben financiar su finalidad fundacional

Es requisito de la normativa –tanto tributaria como sustantiva–, que las entidades del tercer sector destinen en cuatro años el 70% de su resultado contable a sus finalidades fundacionales. Ello dificulta su capitalización, e incluso podría representar una descapitalización importante, por ejemplo, en casos de venta de inmuebles antiguos no afectos a la actividad fundacional, si se interpreta restrictivamente. Esta problemática ha quedado parcialmente resuelta en el reglamento de fundaciones de competencia estatal, que regula –artículo 32–, el método para calcular el destino de dicho 70%.

Aunque este reglamento desarrolla la ley sustantiva, no la tributaria, también a ésta entendemos le sería aplicable, pues la legislación tributaria tiende a favorecer este tercer sector (ya que desarrolla actividades de interés general, propias del Estado del bienestar) y a permitir su crecimiento, con todos los controles y previsiones legales necesarios, en línea con lo previsto en el reglamento mencionado. Esta interpretación afectará a las más de dos mil fundaciones catalanas y las asociaciones declaradas de utilidad pública, que podrán beneficiarse de la misma.●

ÁNGEL SÁEZ, *economista de Ros Petit*

Una avería deja sin servicio de acceso a internet a miles de clientes de Telefónica

MADRID. (Efe.) – Varios miles de clientes del servicio de líneas ADSL de Telefónica se encontraron ayer con la desagradable sorpresa de ver interrumpido su acceso a internet desde las primeras horas de la mañana. Al parecer, la primera multinacional española en el sector de las telecomunicaciones se vio afectada por diversos problemas con los servidores, que dificultaron el acceso a los usuarios con IP dinámica, un sistema de conexión a la

Fuentes de Telefónica consultadas por Efe señalaron que la avería se produjo como consecuencia de la tormenta eléctrica que en la mañana de ayer afectó a Barcelona, donde la operadora tiene equipos que prestan servicios de acceso a Internet. La compañía añadió que, a última hora de la tarde, disminuía el número de intentos fallidos de conexión a la red, aunque la avería no había sido totalmente reparada

Según la operadora, los problemas iniciaban su sesión" de internet, pero no en los que ya se habían conectado a la red con anterioridad.

De los más de 3,5 millones de clientes del ADSL de Telefónica en España, más de la mitad utiliza el protocolo de internet dinámico, que sustituye al antiguo IP estático, que conecta siempre con un número fijo, lo que ofrece menos posibilidades de acceso a internet.

Fuentes de la Federación de Consumidores en Acción (Facua) señalaron que habían recibido quejas de los clientes de Telefónica desde las 10.30 horas y recordaron que éstos pueden exigir compensaciones, en forma de descuentos, proporcionales al número de horas en las que no han podido disfrutar del servicio.

A última hora de la tarde de ayer se registraban dificultades "masivas" para acceder a la red por parte

Axa aplaza su entrada en Winterthur en España a la espera de lo que decida la UE

BARCELONA. (Efe.) – Axa ha aplazado la compra en firme de Winterthur en España hasta que el Tribunal de la Competencia de la UE se pronuncie sobre la adquisición en septiembre, según los sindicatos. Estas fuentes han explicado que mediados de julio la cúpula de Axa mantuvo una reunión con la secretaria general de banca de CC. OO., María Jesús Paredes en la que la dirección de la aseguradora española le avanzó que se demoraba

7.900 millones de euros, tras llegar a un acuerdo con el Grupo Crédit Suisse.

La unión entre el gigante francés AXA y el suizo Winterthur formará el segundo grupo asegurador de España, que, con un volumen de primas cercano a los 3.400 millones, sólo será superado por la multinacional española Mapfre. En el caso de España la compra abre dos grandes interrogantes: sobre el futuro de la marca Winterthur y sobre si se abor-