

ALIMENTACIÓ

El peix i el marisc fresc serà un 20% més car aquest Nadal pels temporals marítims

Els majoristes de Mercabarna preveuen comercialitzar unes 100.000 tones de producte aquest Nadal

SARA CASAS

BARCELONA, DIJOUS, 12 DE DESEMBRE DE 2024. 14:06
TEMPS DE LECTURA: 2 MINUTS



Els majoristes de Mercabarna preveuen comercialitzar unes **100.000 tones de producte aquest Nadal**, una xifra similar a la de l'any passat. En aquest sentit, l'Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna (Assocome) preveu que els preus dels productes de carn i aviram, fruites i hortalisses es mantinguin "estables" respecte als de l'any passat per la campanya de Nadal, però que els **productes del mar pugin entre un 10% i un 20%**. Un altre clàssic d'aquestes festes com és el raïm també s'encarirà. Per contra, els **cítrics, la pinya o els fruits vermells baixen força de preu**. La carn i l'aviram mantindran preus estables.

En roda de premsa, el president d'Assocome, Jaume Flores, juntament amb els representants dels diferents sectors, han confirmat que no faltarà "cap producte fresc" a la taula per Nadal. Pere Prat, president del Gremi de Frutes i Hortalisses de Mercabarna, ha detallat que els preus dels vegetals pujaran entre un 1% i un 1,5% interanual, després d'un parell d'anys d'inflacions "importants". El vicepresident de l'entitat, Lorenzo Carrasco, ha destacat que la majoria dels productes tipis de l'època han tingut "descensos de preus" i que el raïm blanc, per exemple, s'ha abaratit un 9%, tot i que la resta de varietats de raïm s'han encarit.

El peix salvatge, el producte que més s'encarirà aquest Nadal

Pel que fa al ram del peix, el president del Gremi de Majoristes del Peix (GMP), Àngel Mániz, ha explicat que **l'increment de preus del sector es donarà, sobretot, en el peix salvatge, per culpa del mal temps marítim que hi ha hagut en les darreres setmanes**. El portaveu de les empreses de carn i aviram de Mercabarna, Martí Colomer, ha relatat que els preus són "estables" respecte a l'any passat, mentre que el portaveu del sector de l'aviram, Josep Capdevila, ha assenyalat que després de dos anys d'increments dels preus dels cereals, l'any 2024 s'han contingut i s'han normalitzat.

100.000 tones d'aliments frescs

Amb tot, els majoristes de Mercabarna preveuen distribuir **100.000 tones d'aliments frescs de cara a la campanya de Nadal**, un volum similar al de l'any passat. A més, Flores ha apuntat que les empreses de Mercabarna han estat treballant perquè els consumidors tinguin accés a tots els productes tot i les dificultats lligades al canvi climàtic, la burocràcia o la inflació. Martí Colomer ha indicat que es vendran 2.000 tones

de carn, mentre que Capdevila ha assegurat que es consumiran unes 150 tones de productes d'aviram.

Pere Prat, del Gremi de Fruites i Hortalisses, ha explicat que les previsions d'aquest any impliquen vendre entre 85.000 i 90.000 tones de productes, mentre que **des del sector del peix situen en 6.500 les tones de productes que vendran de cara a les festes de Nadal**. Máñez ha volgut mostrar el suport del sector als pescadors d'arrossegament per la [nova normativa europea que ha reduït un 79% els dies de pesca al Mediterrani](#), una retallada de jornada que els pescadors podran mitigar amb una sèrie de mecanismes de compensació, com alguns canvis en l'art de pesca, malles o vedes espai-temporals i definitives, entre altres.

ALIMENTACIÓ

Nuevo Toyota C-HR Plug-in Hybrid

Transforma tu energía

Toyota | Patrocinado

Más información

Que tu próxima foto del verano sea en Tivat

Explora esta bahía con Vueling

Vueling Airlines | Patrocinado

Reservar Ahora

Que tu próxima foto del verano sea en Essaouira

¡Estás a un solo vuelo!

Vueling Airlines | Patrocinado

Reservar Ahora

Nuevo Toyota C-HR Plug-in Hybrid

Ofrece una autonomía de hasta 66 km en modo 100 % eléctrico

Toyota | Patrocinado

Más información

Estas calculadoras muestran el valor de tu casa al instante (échale un vistazo)

Nation | Patrocinado

Más información

DACIA BIGSTER