

europapress / catalunya

Los mayoristas de Mercabarna prevén distribuir 103.000 toneladas de productos en Navidad



Presentación de las tendencias navideñas de los mayoristas en Barcelona
- MERCABARNA

Europa Press Catalunya

Publicado: miércoles, 13 diciembre 2023 19:11

@epcatalunya



BARCELONA, 13 Dic. (EUROPA PRESS) -

Los mayoristas de alimentos frescos de Mercabarna prevén distribuir 103.000 toneladas de productos, especialmente frescos, durante la campaña de Navidad de este año, han explicado en un comunicado este miércoles.

Los diferentes sectores –fruta y hortaliza; pescado y marisco, y carne y ave de corral– han pronosticado "una campaña muy similar a la de 2022" en volumen de comercialización.

El vicepresidente de la Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna (Assocome), Jaume Flores, ha explicado que el contexto de este año es diferente al de 2022, ya que sigue la "preocupación por la inflación" pero los datos de alimentos frescos se han frenado en los últimos meses.

El presidente del Gremi de Majoristes del Peix (GMP), Àngel Mániz, ha añadido que se prevé "una buena campaña de Navidad" gracias a los productos típicos, que ha augurado que tendrán repuntes de precio a la baja, y prevé aumentar entre un 3% y un 5% el volumen de distribución.

Por su parte, el vicepresidente del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), Pere Prats, ha explicado que a pesar de la caída de ventas de este año por la inflación, se espera una recuperación en diciembre y aumentar las ventas un 3%, hasta superar las 95.100 toneladas de diciembre de 2022.