

Consum

Mercabarna preveu vendes a nivell precovid aquest Nadal

▶ Les empreses majoristes estimen que l'activitat creixerà entorn d'un 10% aquest any malgrat l'impacte de la inflació registrat els últims mesos

PAULA CLEMENTE
Barcelona

Aires d'optimisme en el negoci de l'alimentació majorista a 10 dies de la nit de Nadal. L'Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna (Assocome) espera unes vendes que igualin o fins i tot superin les d'abans de la covid, i en això coincideixen tots els sectors: aquest any es vendrà al voltant d'un 10% més de carn, peix, fruites i hortalisses que l'any passat, quan un repunt dels casos de covid va portar la Generalitat a limitar les reunions familiars en nombre i hora, i l'aforament als restaurants a la meitat. «Malgrat que aquest any preocupa la inflació, el clima és de més optimisme», va sintetitzar ahir el vicepresident de l'organisme, Jaume Flores, en el primer balanç de la campanya.

En primer lloc, perquè esperen que l'increment del preu de l'alimentació es moderi. En segon, perquè preveuen que l'eufòria de poder celebrar un Nadal sense l'amenaça de la covid pugui més que la inflació. «Tots els sectors coincidim en una previsió de vendes que recupera els nivells pre-pandèmia: seran similars al 2019, que va ser una bona campanya», va dir Flores.

Des del sector del peix i el marisc s'agafen al fet que en els últims dies hi ha hagut bones captures, un escenari que ajudarà que baixin o es mantinguin els preus. Des de la indústria de les fruites i hortalisses, al fet que les temperatures estranyament moderades de novembre han ajudat la collita. D'altra banda, el sector carni es nodreix de la recuperació del sector de la restauració, i l'empresariat aviari, del fet que es vagi restituint la circulació de cereal i pinso, matèries primeres que es van disparar de preu pel bloqueig associat al conflicte a Ucraïna.

Baixen els cítrics

Així, el calamar, l'orada o el lluç estan entre un 6% i un 15% més barats que l'any passat; i el llamàntol i la gamba, entre un 10% i un 20%. També baixen de preu els cítrics (especialment la



Una parada majorista de Mercabarna, ahir.

Anàlisi. Tendències

Alguns productes han baixat de preu aquest any

Les empreses majoristes de Mercabarna detecten que l'alça dels preus comença a moderar-se. Fins i tot asseguren que alguns aliments són més barats aquest any que l'any passat. Per això, s'anticipa un Nadal amb vendes en nivells pre-pandèmia malgrat l'indubtable impacte de la inflació.

En el cas del peix i el marisc, fonts del mercat majorista barceloní ho atribueixen a una bona ratxa de captures, tot i que també ha beneficiat que aquest producte se solgui comprar a la llotja via subhasta a la baixa, amb la qual cosa el sector pesquer no ha pogut repercutir l'encariment de l'electricitat o del combustible. Per la seva part, els empresaris de la fruita, la verdura i les hortalisses assenyalen que el retard en l'arribada del fred ha beneficiat les collites. En el sector carni, la relaxació es deu al fet que els cereals per alimentar el bestiar han començat a baixar de preu a causa de l'augment de barcos després de mesos de bloqueig arran del conflicte a Ucraïna. En qualsevol cas, el sector majorista ja nota el descens i, el que és més important, ja sap quins productes seran més barats i més cars aquest Nadal. Calamar, orada i lluç són més barats, igual que cloïsses, escopinyes i escamarlans. Capó, pularda i gall dindi també tenen preus més baixos que fa 12 mesos. Baixen els seus preus de venda els cítrics (especialment la mandarina) i els fruits vermells (destaquen les maduixes).

mandarina i la taronja), els fruits vermells (la maduixa en particular) i vegetals com l'api, escarola, enciam, bledes i carxofes.

Davant aquest panorama, el Gremi de Majoristes del Peix (GMP) calcula que distribuirà 6.800 tones de producte, entorn d'un 5% més que l'any passat; el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), 100.000 tones de fruita i verdura aproximadament (un 10% més); el sector carni de Mercabarna situa la seva previsió per sobre del milió de quilos (un increment del 15%), i l'aviari espera distribuir fins a 18.000 unitats d'aus, cosa que equival a unes 120 tones de producte i a un 10% més de vendes que l'any passat. «Som en un any marcat per la inflació, però també pel retorn a la normalitat, tant per les reunions a casa, com en la restauració», va insistir el president del gremi de majoristes del peix, Angel Máñez. «La restauració és al nivell del 2019, i això és importantíssim, esperem que perduri», va incidir el portaveu del sector carni Martí Colomer. ■

Previsions

El sector del cava manté el creixement i és optimista amb la temporada

P. C.
Barcelona

El sector del cava dona per més que superada la crisi derivada de la pandèmia i es prepara per tancar un exercici de tònica molt semblant a l'últim any abans de la covid. Segons les dades fins al setembre que té la denominació d'origen (DO) cava, aquesta indústria ha venut 238 milions d'ampolles. Això suposa incrementar en un 3,3% les xifres de l'any passat i pràcticament igualar la taxa de creixement que registrava el sector el 2019, després de dos anys extraordinaris per la covid: el primer, el 2020, de contracció; el segon, el 2021, de creixement més voluminos.

«Hi ha moltes raons que fan que l'entorn econòmic sigui complicat», va introduir el president de la DO Cava, Javier Pagés, que tanmateix va destacar el poder del producte per sobreposar-se a la situació general. «El cava ha demostrat aquesta resiliència i que la gent segueix amb moltes ganes de celebrar: el termòmetre és d'alegria», va sintetitzar.

D'aquesta manera, i malgrat reconèixer el mateix responsable que aquest tipus de vi espumós ha pujat de preu aproximadament al mateix nivell que la inflació (d'un 7% al novembre, segons l'INE), confien en una recta final d'any i en una campanya de Nadal també a l'alça. La previsió és vendre en tot el 2022 uns 245 milions d'ampolles, cosa que suposaria mantenir aquest 3% de creixement respecte a l'any passat que es registra fins al setembre.

«Tal com està evolucionant [l'activitat], podem mantenir aquest increment respecte a l'any anterior quan tanquem l'any. La inflació no ajuda mai al consum, però veiem que el cava es relaciona amb celebració, i que el consumidor en té ganes», va dir Pagés.

Les vendes de cava de guarda superior (aquell que acumula un període de cria de més de 18 mesos) són un 20% més elevades que les de l'any passat. «Això va d'acord amb el que ens agrada a la DO: ens agrada créixer però generant valor», va concloure. ■

Martí Fradera