

eP Coses de la vida **GRAN BARCELONA****BALANÇ DE MERCABARNA**

Taronges i salsitxes, aliments de quarantena

El peix ha sigut el més afectat durant el tancament

El menjar de celebració, com el calçot, cau en picat

ANNA ROCASALVA
BARCELONA

La interrupció del subministrament a bars, restaurants i menjadors col·lectius durant les setmanes de confinament ha provocat un descens considerable de les vendes al polígon alimentari de Mercabarna, especialment en el sector del peix i el marisc congelat, que ha caigut un 80% respecte a la demanda d'anys anteriors.

No obstant, l'augment del consum a les llars, les compres de les quals estan provenint majoritàriament de les botigues de proximitat, els super-

Els grans damnificats de l'estat d'alarma i el consegüent confinament han sigut els productes menys econòmics per al comensal, que se solen consumir en restaurants, com el filet i el marisc, i durant celebracions especials, com els calçots, o que s'utilitzen en rebosteria, com les fruites vermelles.

VITAMINA C, PER SI DE CAS // Quan és època de refredats comprar fruita que tradicionalment s'associa amb la vitamina C s'ha convertit en un clàssic; més encara si es considera la situació de greu pandèmia que està patint la població.

És per això que no sorprèn que la fruita més venuda a Mercabarna durant el confinament hagi sigut la taronja, amb gairebé 13 tones despatxades. La segueix la llimona, que, tot i que molt lluny en números absoluts (3,23 tones), ha experimentat un increment del 52,7% respecte al mateix període de l'any passat.

La tendència s'ha replicat a Europa, on països com Alemanya, França i Itàlia s'han convertit en grans importadors de la llimona de Múrcia. «Espanya és el principal productor d'aquest cítric i el mercat europeu hi confia perquè s'associa a la higiene i a la salut», explica el vicepresident de l'Associació Gremial d'Empreses Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM), Pere Prats.

mercats i els mercats municipals, ha posat de manifest com ha sigut el comportament alimentari en aquests dos mesos que la ciutat i la seva àrea metropolitana han sigut sota quarantena.

Així, segons les últimes dades de Mercabarna, del 14 de març al 1 de maig, els consumidors han preferit peces de fruita individual, que es puguin pelar i tinguin un alt contingut en vitamina C; les hortalisses tradicionals, com les cebes, les pastanagues o els porros; la carn més econòmica, com el llom de porc o les salsitxes i les hamburgueses; i peixos com el lluç fresc filetejat, que també agrada als més petits de la casa.

En canvi, a diferència de les taronges i la llimona (i altres fruites tradicionals, com les peres, que s'han mantingut), la venda de maduixes, fruits vermells i fruites tropicals han reportat un descens notable,

**SUBMINISTRAMENT ESSENCIAL** Activitat a Mercabarna en l'inici de la desescalada.

la desescalada

Prioritat al producte de proximitat

Una de les moltes conseqüències de la crisi generada per la pandèmia del coronavirus és que la població s'ha començat a qüestionar encara més l'actual sistema socioeconòmic i aposta perquè una bona forma de tornar a la normalitat de manera sostenible passi per consumir productes de proximitat i de temporada.

Pel vicepresident de l'Associació Gremial d'Empreses Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM), Pere Prats, la millor opció de consum per a quan s'iniciï la desescalada a Barcelona és la fruita d'estiu amb pinyol, com els préssecs, els albercocs i les cireres. I els tomàquets i el carbassó de proximitat seran la pròxima ten-



► Una cansaladeria al mercat de Provençals, ahir.

dència en hortalisses, segons detalla el president de l'AGEM, Jaume Flores.

Quant a la carn, les peces nobles com el bistec, el filet, l'entrecot o les costelles seran ideals per fer a la brasa aquest

estiu; i també serà una bona època per al peix blau, com les sardines, o la tonyina i el seító, ja que les confraries de pescadors auguren bones captures d'aquestes espècies per a aquesta pròxima temporada.

JORDI COTRINA



d'entre el 50% i el 60%.

«Són productes molt associats a la rebosteria, i els consumidors es decanten per d'altres de més bàsics que han considerat més de primera necessitat. A més, carregar amb un meló, una síndria o una caixa de dos quilos de maduixes no és pràctic pel pes i per la higiene, ja que s'han de rentar», justifica Prats.

En aquesta mateixa línia s'expressa el president de l'AGEM, Jaume Flores, sobre les hortalisses: «Ens hem entretingut a cuinar a casa, però hem buscat productes molt tradicionals i *segurs*, és a dir, que s'haguessin de pelar». La

El mercat majorista detecta **un descens de vendes en els comestibles més cars i exòtics**

ceba, que prové principalment del País Valencià i Múrcia, ha sigut la verdura estrella d'aquest confinament, amb un augment del 114% de les vendes. També els porros i les pastanagues de Cadis.

D'altra banda, hortalisses com els pebrots i els calçots han patit un daltabaix d'entre el 80% i el 90%, «perquè són productes de consum social, en restaurants i celebracions. Per exemple, poca gent acostuma a fer escalivada a casa seva», aclareix Flores.

PRODUCTES BARATS // Els preus de la carn i el peix també han influït notablement en el comportament dels consumidors durant l'estat d'alarma. Així, els clients han descartat els productes prèmium, com ara el filet, l'entrecot, el xai, el pop, el turbot i els llagostins, pels seus elevats imports, a més de ser aliments que es consumeixen tradicionalment en restaurants.

A diferència del peix, l'escorxador de Mercabarna ha reportat un descens menor (un 20%). Els productes preferits han sigut el llom de porc, les salsitxes i les hamburgueses, més econòmics que el filet o el xai, i és que, «tot i que els preus de la carn han baixat, fins i tot en les peces més valuades, una vegada al supermercat, els establiments han mantingut els imports anteriors a la pandèmia per compensar les despeses derivades de l'adequació dels negocis i del personal», resumeix la portaveu del sector carni d'Asso-come, Chelo Tonijuan.

El sector del peix s'ha vist molt afectat pel tancament del mercat a l'engròs, i les vendes del producte fresc i congelat han caigut un 50% i un 80%, respectivament. Però l'aspecte positiu, segons el president del Gremi de Majoristes de Peix de Mercabarna, Àngel Mániz, és que hem «redescobert el peix a casa». «Hem tingut sort perquè hi ha hagut bona pesca, i els preus del lluç, els musclos i el salmó han sigut molt correctes. Ens ha ajudat el peixater que treballa molt bé el producte. Els clients s'emporten les peces filetejades i això aporta molta comoditat», explica. ≡

Un comiat no es completa fins que ens reunim per abraçar-nos.

Al darrere de cada pèrdua hi ha una història personal i familiar que mereix tot el nostre suport.

Peraixò, en aquests moments difícils que ens ha tocat viure, oferim l'oportunitat de celebrar cerimònies de comiat quan l'actual crisi de la COVID-19 hagi remès. En record i homenatge als qui se'n van i pel bé de tots els seus éssers estimats.

#elvalordeladespedida

Servei 24 hores
900 231 132
www.memora.es

m
memora

NECROLÒGIQUES

SANCHO DE ÁVILA

Francisco Ibañez Salvador, 94 a., 8.15 h.
Juan Méndez Martínez, 91 a., 9.00 h. Marian Oancea, 46 a., 9.00 h. Julio López Pérez, 84 a., 9.30 h. Jose Manuel García de La Mora, 87 a., 10.30 h. Candida Hidalgo Meri, 84 a., 10.45 h. Àngel Julián Simón González, 62 a., 11.00 h. Elvira, 88 a., 11.10 h. Juan Antonio Morales Marcos, 50 a., 11.25 h. Carmen

Ruiz Pérez, 83 a., 11.50 h. Angela Pellicer Millera, 95 a., 12.45 h. Encarnación Caro Tellez, 82 a., 13.00 h. Francisco Magriña Vilalta, 60 a., 13.10 h.

LES CORTS

Jordi Alabedra, 92 a., 9.00 h. Jesús Sánchez Hernández, 79 a., 9.45 h. Eusebio Rafael Forrellad Oriol, 68 a., 10.30 h. Enrique Nasarre

de Letosa Cirujeda, 86 a., 11.00 h. Teresa, 89 a., 12.00 h. Luis Sagrista Perallon, 79 a., 12.30 h.

COLLSEROLA

Maria Toldra Vila, 87 a., 8.00 h.

Llista facilitada per Serveis Funeraris de Barcelona. Més informació, al 900.231.132