

El Gremio de Mayoristas del Mercado del Pescado de Mercabarna promueve buenos hábitos alimenticios entre los niños

El Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado (GMP), con la colaboración de Mercabarna, ponía en marcha en 2010 un proyecto único en Cataluña y también en España, un espacio museográfico dedicado a los productos pesqueros con vocación divulgativa. El centro muestra de manera innovadora el recorrido que hace el producto desde su captura hasta que éste llega a las mesas de hogares y restaurantes. Paralelamente al Centro Interactivo del Pescado, desde el GMP se impulsa el programa educativo "Crece con el Pescado", diseñado por un equipo profesional formado en Biología, Ciencias Ambientales y Pedagogía.

En estos ocho cursos, han participado en la iniciativa un total de 45.000 niños y niñas de entre 8 y 11 años. "Crece con el Pescado" cerró el curso 2017-2018 con 5.757 alumnos, procedentes de 110 centros educativos catalanes. Durante este curso se han celebrado 237 sesiones de la actividad con sus talleres de alimentación correspondientes. Para el curso, 2018-19 ya se ha reservado el 60 % de las plazas.

A través de diferentes convenios de colaboración con la administración pública, el programa se ofrece de manera gratuita a las escuelas de barrios con riesgo de exclusión social. Durante el curso 2017-2018, han participado en "Crece con el Pescado" 408 alumnos de ocho centros educativos situados en barrios vulnerables.

Los niños "propagan" los buenos hábitos

Según las encuestas que rellenan las familias (en total 45.000 unidades familiares desde el inicio de la iniciativa) de los niños y niñas que participan en la visita, el impacto de "Crece con el Pescado" también llega a casa y modifica los hábitos del entorno familiar. Según se desprende de las respuestas, el consumo de pescado

El Centro Interactivo del Pescado (CIP) recibe la visita de 45.000 niños y niñas en sus ocho temporadas



se incrementa en los hogares en un 22 % después de que los alumnos hagan la visita. "Los niños se convierten en prescriptores en sus hogares. Son un extraordinario altavoz en el entorno familiar de aquellos conocimientos que adquieren durante la experiencia, como variedades de pescado y todo lo que les llama la atención ya que la actividad es muy participativa –tocan, prueban, huelen, descubren– intervienen todos los sentidos para generar una huella de memoria duradera en los niños y las niñas", explican los responsables de la iniciativa del Gremio de Mayoristas del Mercado del Pescado (GMP).

Por otra parte, el 29 % de las familias afirman que, después de haber realizado la actividad, sus hijos e hijas han mostrado un cambio positivo hacia el consumo de pescado y marisco.

Escenarios y comida saludable: Una iniciativa premiada

La actividad educativa tiene lugar en tres escenarios diferentes en el entorno del Mercado Central del Pescado de Mer-

cabarna. Se inicia con la visita al Centro Interactivo del Pescado. Continúa en una empresa de manipulación de pescado y termina con una comida saludable a base de diferentes variedades de pescado, en el mismo Mercado.

Aunque el grueso de los visitantes del CIP son los grupos escolares, en estos años también se ha abierto el centro a familias y colectivos específicos como estudiantes universitarios, escuelas de restauración y hostelería, grupos de personas mayores y profesionales del sector, entre otros. Desde su apertura más de 60.000 personas de estos colectivos han pasado por el CIP.

El Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado ha sido galardonado en dos ocasiones por estas iniciativas. En mayo de 2014, el GMP recibía el Galardón de la Pesca Catalana 2014 en reconocimiento a la labor en favor del sector pesquero catalán que hace el Centro Interactivo del Pescado (CIP). Por otra parte, el GMP era merecedor en 2013 del "Premio a la Mejor Iniciativa Comercial", en la categoría "Iniciativa Sectorial" para el programa educativo "Crece con el Pescado".

Patrocinadores y colaboradores

Los patrocinadores y colaboradores hacen posible en buena parte el mantenimiento y mejora del CIP y el desarrollo de la actividad educativa "Crece con el Pescado".

Los patrocinadores y colaboradores del CIP son, además de Mercabarna, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España, la Generalitat de Cataluña, el Fondo Europeo de la Pesca, el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona, la Diputación de Barcelona, la Asociación Productoras Mejilloneros Cabo Cruz, Bon Preu, la Fundación Dieta Mediterránea, Gremio de Pescaderos de Cataluña, el Banco de Sabadell, Sea Food From Norway, Frimercat, Torné y Cía, Orange, Transportes Kart S. L. y GESEME. ■