

MÓN  
EMPRESARIALEN  
LÍNIA

Joan Llonch, president de l'Assocome i principal impulsor del canvi horari fa tres dècades

# El despertar de Mercabarna



LUBERT TEIXIDÓ

Joan Llonch a la seva parada de Mercabarna envoltat de caixes de tomàquets, l'especialitat de la seva empresa

AINTZANE GASTESI  
Barcelona

Ningú no ens va donar suport. Totes les institucions públiques s'hi van oposar: la Generalitat, l'Ajuntament, el Govern Civil i la mateixa Mercabarna. Tampoc els col·lectius de comerciants i d'agricultors", recorda Joan Llonch, president de l'Assocome, l'associació d'empreses de Mercabarna. Fa ara 30 anys, Llonch (Gavà, 1949) va liderar una autèntica revolució per canviar l'horari del mercat central de Barcelona. La instal·lació, que operava durant tota la nit, com la gran majoria de mercats de productes frescos del món, va aconseguir en uns mesos canviar l'horari i operar de 9 a 5 de la tarda.

"L'horari nocturn era un gran fre per a les nostres empreses. No podies contractar personal ben qualificat ni dones i tampoc no podies pensar en el negoci més enllà de la venda als detallistes que hi venien a comprar", argumenta Llonch, que era llavors president de l'Agem (Associació de majoristes de fruites i hortalisses de Barcelona) i avui està al capdavant de l'Assocome.

El procés de canvi va engegar el 10 de gener del 1988 amb la publicació d'un anunci a pàgina sencera a *La Vanguardia* que informava de l'obertura del mercat a les 9.00 h en lloc de a les 24.00 h, com era habitual. Va ser una mesura aplicada de manera unilateral i, com explica Llonch, amb totes les administracions i els clients en contra. "La clau per arrencar el canvi de bioritme del sector era anar al mercat abans de ficar-se al

## D'origen pagès, la seva empresa, Gavà Grup, s'especialitza en el cultiu del tomàquet i exporta a tot Europa

llit; fins aleshores el que fèiem era anar a dormir aviat i aixecar-nos a mitjanit", argumenta. La transició a l'horari diürn es va prolongar durant més d'un any i mig, amb una guerra oberta entre majoristes i detallistes. Els primers reivindicaven millor qualitat de vida i noves oportunitats de negoci i els comerciants lamentaven que el producte es faria malbé d'un dia per l'altre, ja que molts no dis-

posaven de cambres frigorífiques adequades. La pau amb el sector i amb les autoritats es va firmar el juny del 1989.

I, després del canvi, van arribar els resultats. "No es pot entendre l'èxit de Mercabarna, amb un elevat volum d'exportacions, sense el nou horari", asseguren des del mercat central. La jornada laboral de 9.00 h a 17.00 h i els nous hàbits també van atreure nous clients, com la restauració i els serveis. El canvi també va permetre el relleu generacional i la incorporació de joves i dones a les empreses. "Va canviar fins i tot la clientela de les cafeteries, que amb l'horari nocturn atreïen clients no professionals a la recerca de locals oberts", argumenta Llonch.

A punt de fer 70 anys, Llonch medita no renovar la presidència de l'Assocome, que lidera des de la seva fundació fa 18 anys, per centrar-se en la seva pròpia empresa. D'origen pagès, el seu negoci sempre ha estat lligat a la terra i al producte. Va fundar el 1969 Gavà Grup,

una empresa hortofructícola especialitzada en cultiu, distribució i exportació de fruites i hortalisses fresques. El grup, amb seu a Mercabarna, està integrat per una vintena d'empreses i té presència a la República Txeca, Eslovàquia, Hongria, Polònia i Romania. "Vam començar a vendre als països de l'Est quan ningú no ho feia, era tota una aventura", explica.

L'empresa conrea prop de 50 hectàrees al Baix Llobregat dedicades a la carxofa o a l'api i a Almeria té 80 hectàrees d'hivernacles dedicats exclusivament al tomàquet, la seva gran especialitat. Ha estat un dels impulsors del montera, una nova espècie de tomàquet creada amb Semillas europees. Fitó i que triomfa als mercats europeus.

Tot i que els seus fills, Francesc i Oriol, treballen a l'empresa, ell no para. Malgrat una operació de maluc que l'obliga a portar bastó, viatja cada setmana. Ja sigui a l'explotació d'Almeria o a les principals fires europees del sector. ●

- ASSOCOME
- 140 ASSOCIATS
- 770 EMPRESES
- FRUITA I HORTALISSES
- PEIX I MARISC
- FACTURACIÓ AGREGADA: 5.000 MILIONS (2015)
- 7.500 LLOCS DE TREBALL

BANC SABADELL

## Oliu va guanyar 3,65 milions el 2017

El president del Banc Sabadell, Josep Oliu, va guanyar 3,65 milions el 2017, i el conseller delegat de l'entitat financera, Jaume Guardiola, 2,56 milions. Les retribucions fixes es van mantenir estables, però els dos executius van rebre una bonificació variable per haver complert amb les metes previstes en el termini estratègic. D'1,67 milions en el cas del president, i d'1,14 milions en el cas del conseller delegat. Oliu va rebre una aportació al pla de pensions de 177.000 euros, mentre que Guardiola va rebre una aportació de 3,41 milions d'euros. / Redacció

VYTRUS

## Inversió per duplicar instal·lacions

Vytrus Biotech, empresa dedicada al desenvolupament i la producció d'extractes vegetals a partir de cultius cel·lulars, ha invertit uns 200.000 euros per duplicar les seves instal·lacions, que passen de 300 m<sup>2</sup> a 600 m<sup>2</sup> a Terrassa. La companyia, creada el 2009 per Òscar Expósito i Albert Jané, està



Els fundadors

participada per Inke-mia, i acaba de fer una ronda d'inversió de 600.000 euros, en part aconseguida a través de micromecenatge. La companyia produeix ingredients per a laboratoris farmacèutics i cosmètics; el 2017 va facturar 650.000 euros i preveu arribar aquest any a 900.000. / Mar Galtés

LAND SPORT LAW

## El despatx crea una consultora en esport

El que va ser directiu del Barça, Joan Franquesa, i l'advocat Xavier-Albert Canal, del despatx Land&Law, especialitzat en dret patrimonial, fiscal i mercantil, s'han associat amb l'expresident de la CE Sabadell, Antoni Reguant, per llançar Land Sport Law. El despatx ha creat amb aquesta marca una divisió especialitzada en dret de l'esport, consultoria fiscal i patrimonial, *corporate compliance* per a clubs i federacions, o assessorament tècnic al món del futbol. Té la seu a Sant Cugat i un equip inicial de vuit professionals. / Redacció

Junta de Comerç, 16 | 08001 Barcelona | Tel. 93 317 00 13 - Fax 93 301 16 06  
info@casaldelsinfants.org

www.casaldelsinfants.org

### Casal dels Infants

acció social als barris

## La pobresa amenaça 1 de cada 4 infants del nostre país

Transferència o ingrés a: "La Caixa" 2100-3001-62-2500027076 / Catalunya Caixa 2013-0087-16-0200448775

El teu compromís és la seva oportunitat

Per només **9,95€**  
VAL DESCOMPTE  
Col·lecció This is Opera  
Llibre + CD + DVD  
LA VANGUARDIA

Per només **9,95€**  
VAL DESCOMPTE  
Col·lecció de llibres  
"Claves del Negoci Digital"  
LA VANGUARDIA

Per només **9,95€**  
VAL DESCOMPTE  
Disney Clàssics  
Pel·lícula + Conte  
LA VANGUARDIA

Per només **9,95€**  
VAL DESCOMPTE  
Narrativa catalana  
del segle XX  
LA VANGUARDIA

Per només **1,99€**  
VAL DESCOMPTE  
Pot + producte Gallo i  
brillante Sabroz  
LA VANGUARDIA